

Claro-

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2030





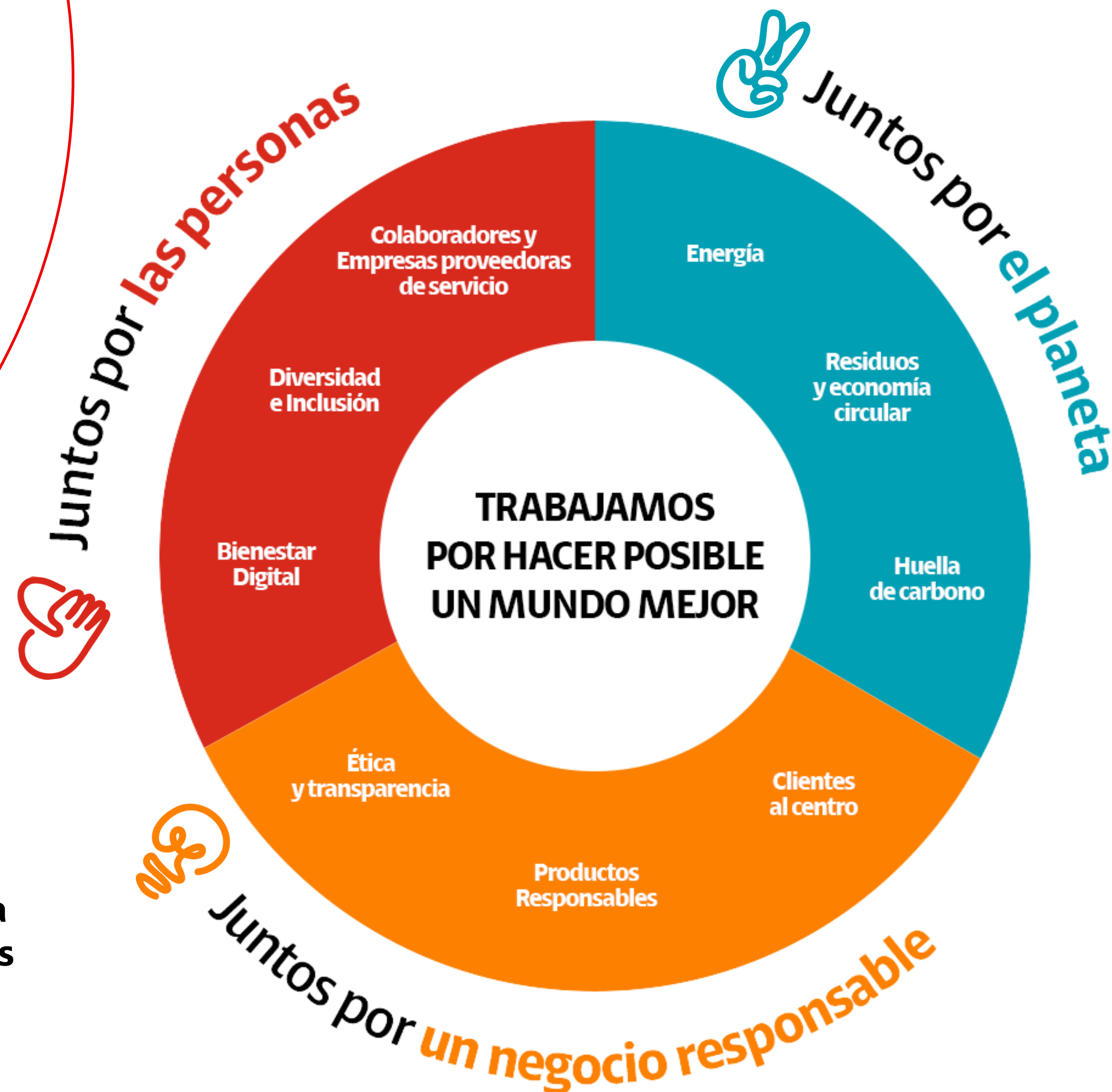
NUESTRO PROPOSITO

**TRABAJAMOS PARA HACER
POSIBLE UN MUNDO MEJOR**

- La Sostenibilidad es la forma en que transformamos la conectividad en valor social, ambiental y económico para Chile.

Nuestra **Estrategia de Sostenibilidad 2030** marca el camino hacia un negocio que conecta con propósito

— No es solo un compromiso, es nuestra forma de liderar el cambio en tres ejes clave:



¿Cómo generamos impacto?

Nuestra estrategia se articula en tres pilares que orientan nuestras decisiones, inversiones e iniciativas

PERSONAS

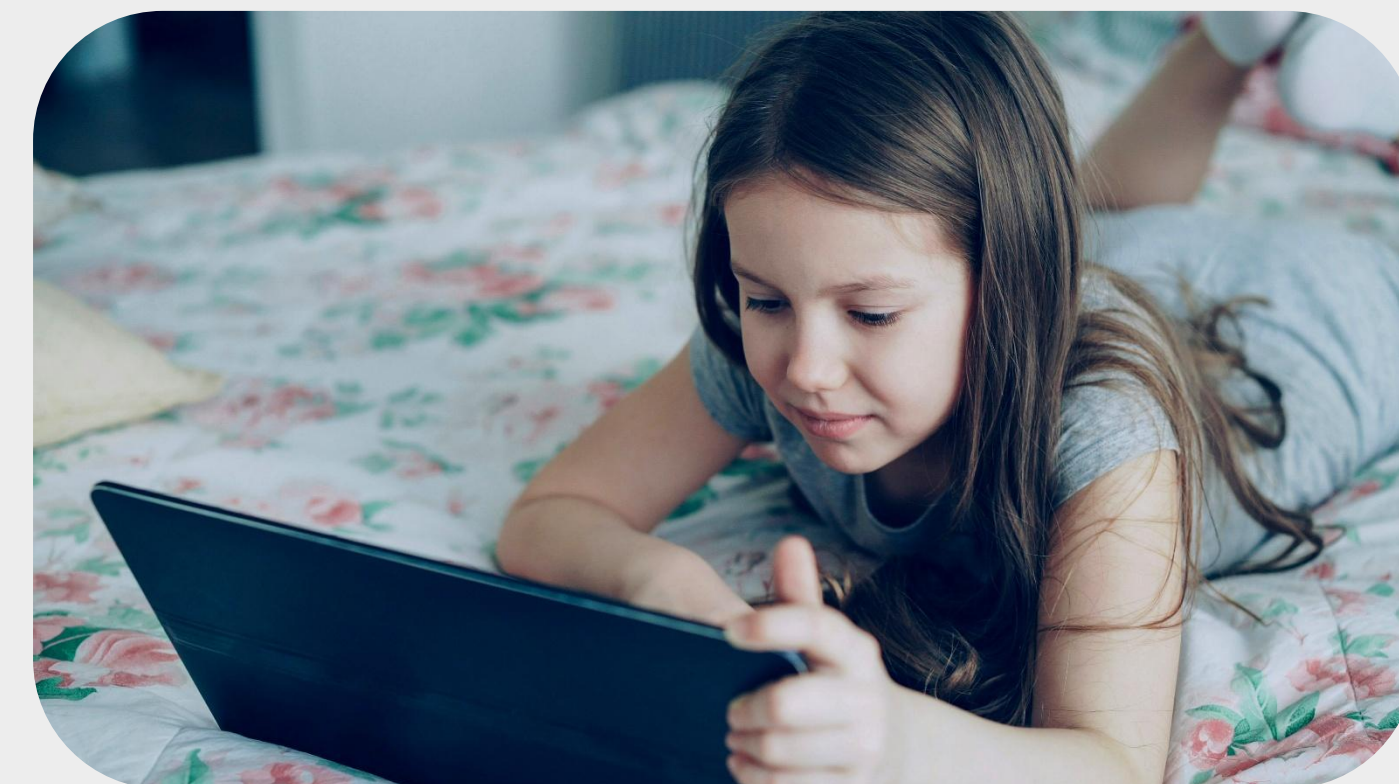
Reducimos brechas de conectividad y desarrollamos habilidades para un uso seguro y responsable de la tecnología.

PLANETA

Reducimos nuestra huella ambiental y aceleramos la transición energética.

NEGOCIO RESPONSABLE

Fortalecemos la confianza mediante innovación, ética y ciberseguridad.



Tres pilares, un mismo propósito: crear valor compartido para las personas, el negocio y el entorno

CADA PILAR SE TRADUCE EN METAS CONCRETAS Y MEDIBLES AL 2030:

Buscamos que más personas puedan acceder a la tecnología, desarrollar habilidades digitales y aprovechar sus beneficios de forma segura y positiva.



PRINCIPALES METAS 2030



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

- ✓ 25.000 personas capacitadas en bienestar digital
- ✓ 80% cobertura móvil a nivel nacional
- ✓ 80% de colaboradores capacitados en competencias claves
- ✓ 50% de participación de empresas colaboradoras en instancias de formación ASG

PRINCIPALES
METAS 2030



COMPROMETIDOS POR NUESTRO PLANETA

- ✓ -52% emisiones alcance 1 y 2

- ✓ 100% valorización RAEE

- ✓ 50 millones de kWh ahorrados

- ✓ 20% de energía proveniente de fuentes renovables

Contribuimos a la metas climáticas mediante una operación más eficiente y una gestión responsable de los recursos que hacen posible nuestro crecimiento.



PRINCIPALES
METAS 2030**COMPROMETIDOS POR UN
NEGOCIO RESPONSABLE**

- ✓ Ser la empresa de telecomunicaciones más admirada y con la mejor experiencia de cliente
- ✓ 100% de nuestros clientes en Fibra Óptica
- ✓ 100% colaboradores capacitados en ciberseguridad
- ✓ 5.000 pymes capacitadas en TIC
- ✓ 100% productos con seguridad digital

La sostenibilidad también se construye desde la forma en que diseñamos productos, protegemos datos y generamos confianza.



LÍNEAS DE ACCIÓN

Colaboradores

Línea de Acción

Ambición

KPI

Meta 2030

FORMACIÓN Y
DESARROLLO DE
COLABORADORES Y
CONTRATISTAS

SALUD Y SEGURIDAD
EN EL TRABAJO

COMPROMISO
ORGANIZACIONAL

Impulsar las mejores prácticas en
empresas contratistas a través de un
sello de cumplimiento.

% de empresas
colaboradoras con Sello
Contratista

20% de las empresas
colaboradoras con Sello contratista

Desarrollar capacidades ASG en
empresas contratistas a través de
instancias de formación.

% de empresas colaboradoras
formadas

50% de participación de empresas
colaboradoras en instancias de
formación ASG al 2030

Habilitar ciclos de formación en
competencias claves para el desarrollo
de colaboradores

% colaboradores capacitados
competencias claves

80% de colaboradores
capacitados

Obtener y mantener la
certificación ISO 45001 en áreas
críticas*

% de áreas críticas* con
sistema ISO implementado

100% áreas implementadas y
auditadas

Incorporar tecnologías de seguridad

Nº de fatalidades

0 fatalidades en la operación

Aumentar el nivel de fidelización y
atracción de talento en la compañía

Lugar ranking Merco
Talento

Top 25 Merco Talento

LÍNEAS DE ACCIÓN

Comunidades

Línea de Acción

Ambición

KPI

Meta 2030

EDUCACIÓN DIGITAL

Capacitar NNA, padres, emprendedoras y personas mayores en el uso seguro y positivo de la conectividad

Personas capacitadas en 5 años

25.000 personas capacitadas

BRECHA DIGITAL

Mejorar la conectividad mediante la expansión y mejoramiento de nuestra red móvil

% cobertura móvil a nivel nacional

80% de cobertura nacional

BIENESTAR DIGITAL

Articular un ecosistema que incluya al sector público, privado, la academia, y la sociedad civil por el bienestar digital

Número de alianzas para impulsar iniciativas de bienestar digital

Contar con al menos 20 alianzas multifactor activas y formalizadas al 2030



LÍNEAS DE ACCIÓN

Planeta

Línea de Acción	Ambición	KPI	Meta 2030
NET ZERO 2050	Disminuir las emisiones de GEI respecto del inventarios de emisiones 2019	% de disminución de TCO2e alc. 1 y 2 respecto a 2019	Disminuir 52% las emisiones totales de alcance 1 y 2, respecto a 2019
		% de disminución de TCO2e alc. 3 respecto a 2019	Disminuir 14% las emisiones totales de alcance 3, respecto a 2019
GESTIÓN DE ENERGÍA	Mejorar el desempeño energético mediante iniciativas de eficiencia energética	Ahorro energético respecto al consumo proyectado	50 millones de kWh ahorrados al 2030
	Incrementar el consumo de energías renovables	Porcentaje de participación de energías renovables en el consumo total	Mantener a lo menos un 20% del total de energía consumida proveniente de fuentes renovables
ECONOMÍA CIRCULAR	Gestionar los residuos valorizables generados por nuestras operaciones	Tasa de valorización de residuos eléctricos y electrónicos (RAEE)	Valorizar el 100% de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos generados por nuestras operaciones

LÍNEAS DE ACCIÓN

Negocio Responsable

Línea de Acción

Ambición

KPI

Meta 2030

EXPERIENCIA DE
CLIENTES

Migrar a nuestros clientes a Fibra Óptica

% de parque en Red en Fibra Óptica

100% de nuestros clientes en Fibra Óptica

Aumentar nuestros niveles de recomendación

Net Promote Score (NPS)

Ser la empresa de telecomunicaciones más admirada y con la mejor experiencia de cliente

DESARROLLO DEL
ECOSISTEMA PYME

Fortalecer la productividad y competitividad de las pymes a través de programas de formación y capacitación

Nº pymes capacitadas en TIC en 5 años

5.000 Pymes Capacitadas en TIC

PRODUCTOS CON
SEGURIDAD DIGITAL

Disponer productos que incorporen seguridad digital

% de productos comercializados con oferta en seguridad digital

100% de nuestros productos ofertados con seguridad digital

CIBERSEGURIDAD

Fortalecer la cultura de ciberseguridad, posicionando a las personas como primera línea de defensa

% de colaboradores capacitados en Ciberseguridad

100% de colaboradores capacitados anualmente

ÉTICA Y
TRANSPARENCIA

Fortalecer la ética y la transparencia mediante una gestión que permita promover nuestros valores corporativos

% de colaboradores y contratistas capacitados en Ética

95% de colaboradores y contratistas capacitados en Ética

JUNTOS CONSTRUIMOS FUTURO



LA SOSTENIBILIDAD ES LA FORMA EN QUE TRANSFORMAMOS LA CONECTIVIDAD EN VALOR SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO PARA CHILE

Claro!