

Claro-

Radiografía

Digital



Niños, Niñas
y Adolescentes

CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA INFANCIA DIGITAL EN CHILE

2026

CLARO

POR TI, CADA DÍA MEJOR.



CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA INFANCIA DIGITAL EN CHILE

La Radiografía Digital analiza desde el año 2018 cómo niñas, niños y adolescentes en Chile viven y se relacionan con la tecnología.

Su edición 2026 revela una nueva etapa de la infancia digital: una creciente incorporación de la inteligencia artificial al aprendizaje y nuevos desafíos para el acompañamiento parental.

Generar evidencia sobre estos cambios permite aportar a la conversación familiar, al diseño de políticas públicas y a la construcción de un entorno digital que favorezca el bienestar de las nuevas generaciones.

RADIOGRAFÍA DIGITAL NNA 2026
Claro Chile

Más información en www.clarochile.cl/hablandoclaro

Agosto 2026.

Con el apoyo de



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO



TÉCNICA:

Estudio cuantitativo a través de la aplicación de encuestas online mediante el uso de paneles certificados.



TARGET:

Niños y niñas entre 8 y 17 años, con autorización de sus padres, residentes en las principales ciudades del país. Niveles socioeconómicos ABCD.



MUESTRA:

1003 casos

Ponderados en base al universo de hogares con niños y niñas en edades entre 8 y 17 años, por sexo, edad, NSE y zona.



FECHA DE CAMPO:

16 de marzo a 23 de marzo de 2026

PRINCIPALES INSIGHTS

1

USO DE DISPOSITIVOS A EDADES TEMPRANAS

- En esta medición se evidencia que se desacelera la tendencia a entregar celulares propios a los niños a edades cada vez más temprana, no obstante, la exposición digital no se retrasa de la misma manera.
- El acceso a dispositivos continúa siendo precoz, uno de cada cuatro niños/as declara haber utilizado un dispositivo electrónico antes de los cinco años.

2

USO MENOS INTENSIVO DE INTERNET

- Aunque persiste la percepción de uso excesivo de internet, hay una disminución en el tiempo que los NNA declaran estar conectados. En esta medición, reportan entre 2 y 3 horas promedio diarias para obligaciones como para actividades de ocio, lo que equivale a cerca de una hora menos de conexión para actividades de entretenimiento que en 2025.
- El uso de internet se concentra en tres ámbitos principales: conexión con los cercanos, entretenimiento y aprendizaje de temas de interés.

3

USO PASIVO DE REDES SOCIALES

- Youtube se mantiene como la red social más utilizada, seguida por TikTok e Instagram, estas últimas especialmente entre adolescentes. El uso es mayoritariamente pasivo: si bien consumen contenido, muestran baja participación en la generación de publicaciones, dándole poca relevancia a métricas como likes, comentarios o número de seguidores.
- La exposición de NNA en las redes no depende solo de ellos: aunque cerca de la mitad no publica contenido, la mayoría aparece igualmente en fotos o videos compartidos por terceras personas, especialmente sus padres.

PRINCIPALES INSIGHTS

4

RIESGOS DE LA CONECTIVIDAD

- Aunque la mayoría de los padres reconoce los beneficios en el uso de internet y dispositivos electrónicos, un 40% adopta una perspectiva crítica, destacando los riesgos por sobre las oportunidades en este entorno. La mayoría declara conversar con sus hijos/as sobre los riesgos y el uso responsable de internet.
- Los NNA reportan menor exposición a riesgos online que en mediciones anteriores, incluyendo una merma en experiencias de ciberacoso, ya sea como víctimas y/o promotores de esas situaciones.

5

USO DE LOS CHATBOT PARA APRENDIZAJE

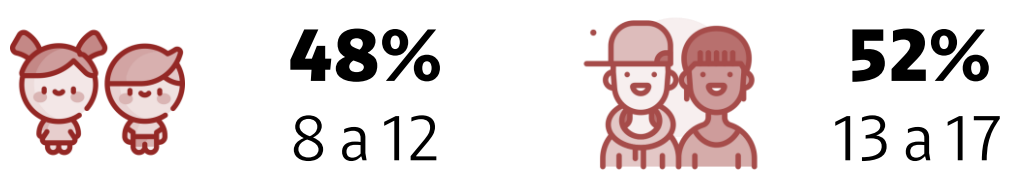
- Internet se posiciona como un recurso práctico para el aprendizaje, aunque reemplazable por métodos tradicionales, aunque impliquen mayor esfuerzo. La mayoría de los adolescentes utiliza chatbots, especialmente ChatGPT, como apoyo escolar, aunque reconocen que esta aplicación tiene limitaciones y que, en ocasiones, puede equivocarse con los resultados.
- Los adolescentes perciben que el uso de IA está extendido entre sus pares para la realización de tareas, lo cual podría derivar en prácticas poco transparentes en la elaboración de trabajos escolares.

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA PONDERADA

GÉNERO



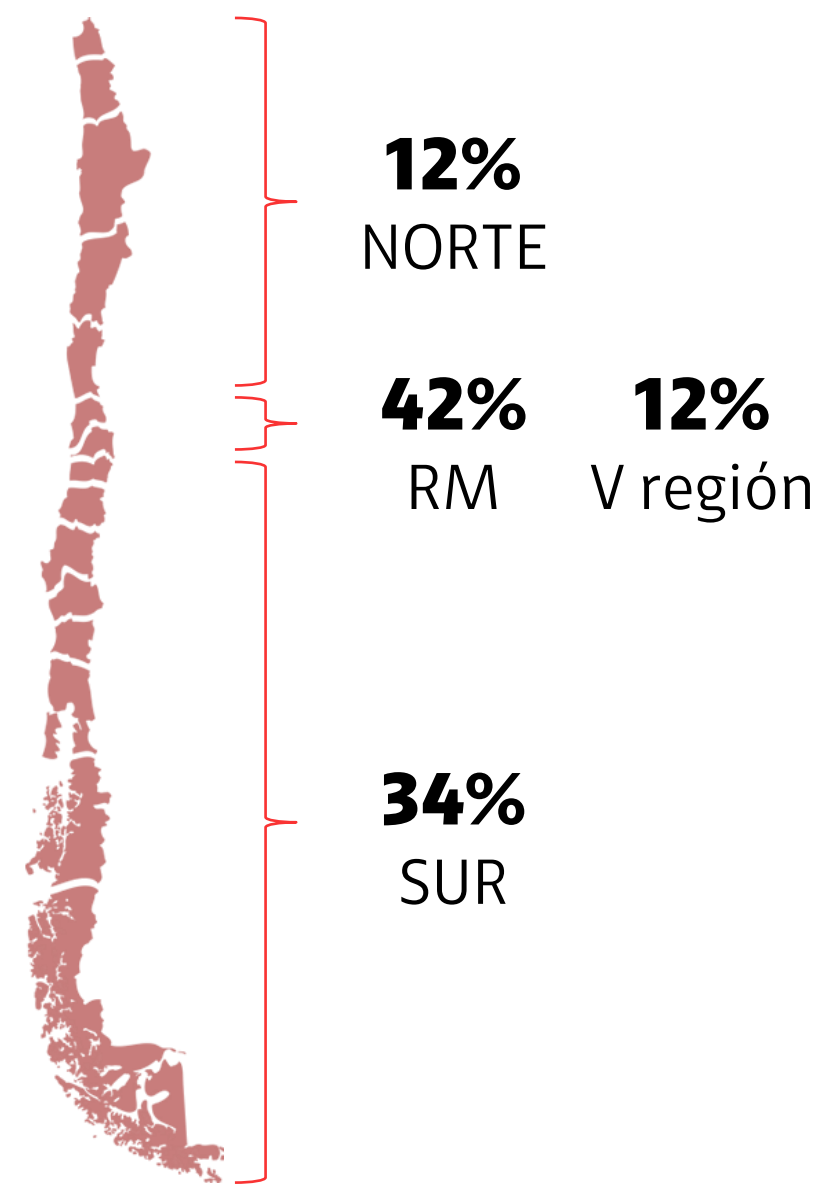
EDAD



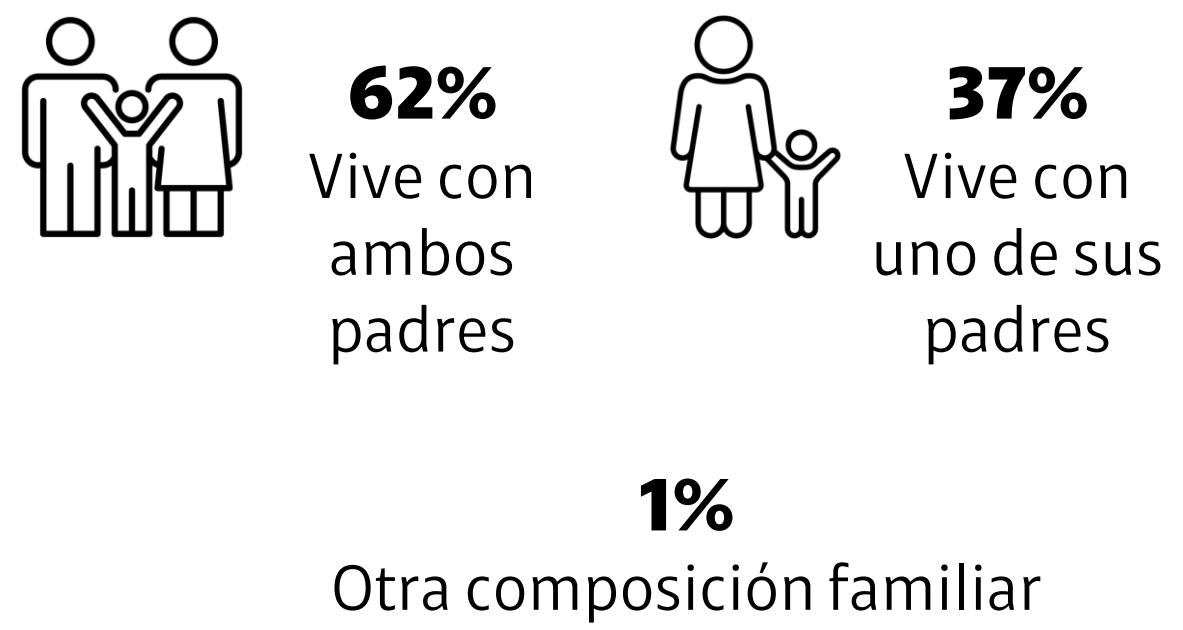
NIVEL SOCIOECONÓMICO



ZONA



COMPOSICIÓN FAMILIAR



CONTENIDOS

01

—
**CONEXIÓN Y
OPORTUNIDADES**

02

—
**CONVIVENCIA
DIGITAL**

03

—
**IDENTIDAD
DIGITAL Y
RIESGOS**

04

—
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

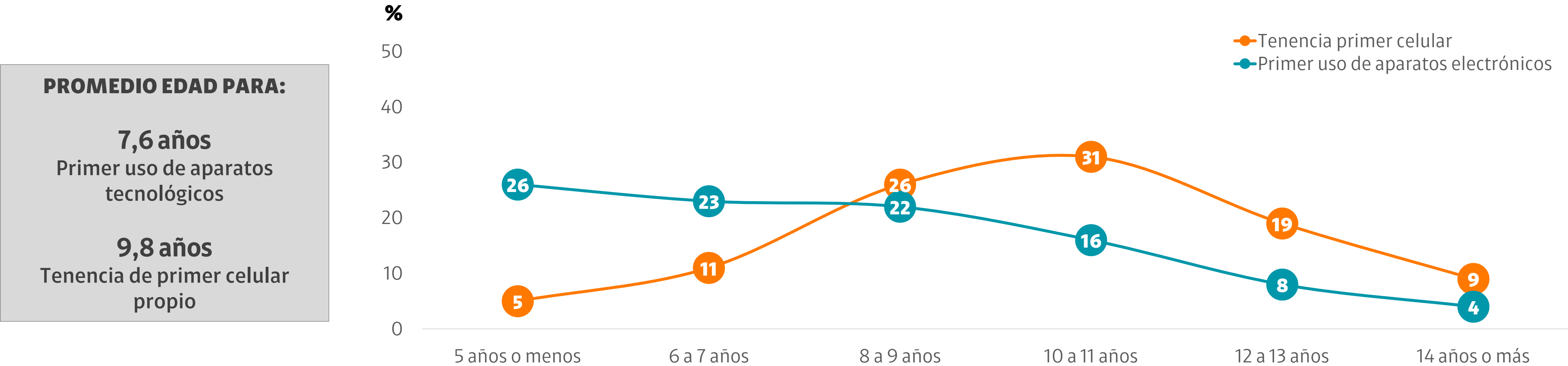
Los niños reportan iniciar el uso de dispositivos electrónicos a temprana edad: un 49% lo hace antes de los 7 años.

7,6 años es la edad promedio en que se utiliza por primera vez este tipo de aparatos; no obstante, no tienen celular propio hasta alrededor de los 10 años.

EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL

A2.¿A qué edad tuviste tu primer celular? | A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?

Base total 2026 A2: 906 casos; Base total 2026 A2.1: 1003 casos



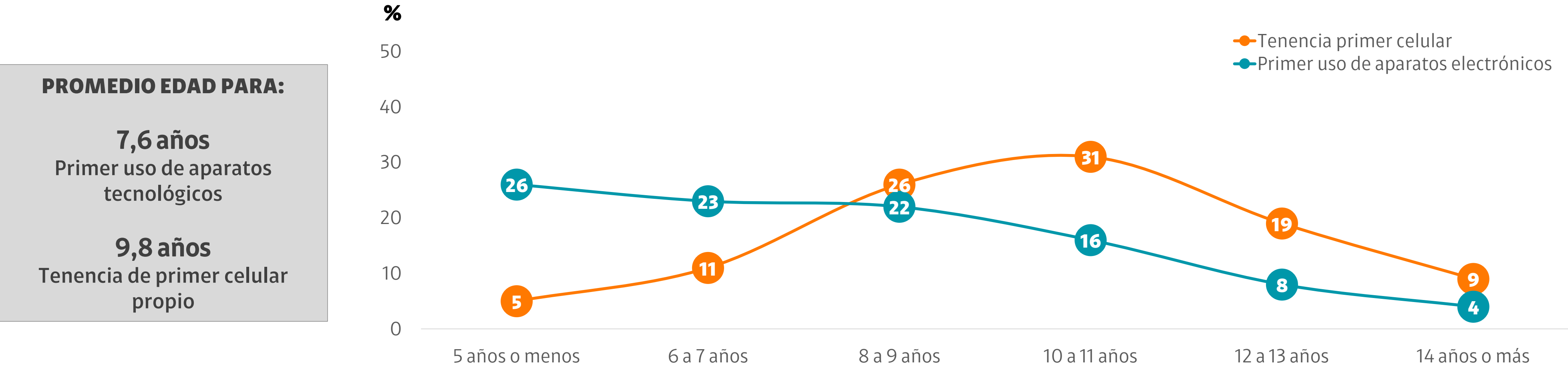
Los niños reportan iniciar el uso de dispositivos electrónicos a temprana edad: un 49% lo hace antes de los 7 años.

7,6 años es la edad promedio en que se utiliza por primera vez este tipo de aparatos; no obstante, no tienen celular propio hasta alrededor de los 10 años.

EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL

A2.¿A qué edad tuviste tu primer celular? | A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?

Base total 2026 A2: 906 casos; Base total 2026 A2.1: 1003 casos

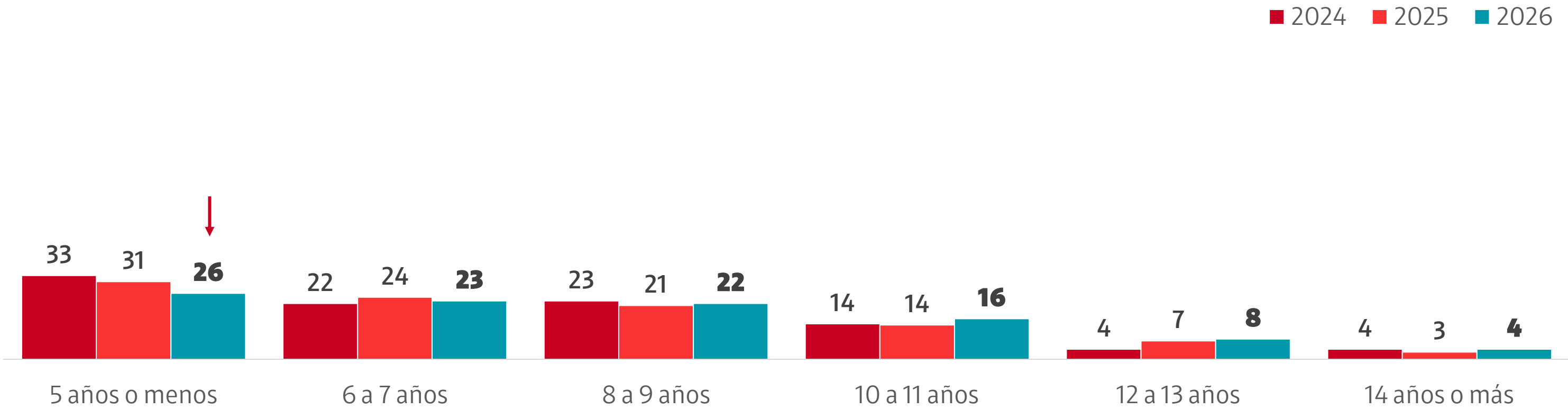


La edad de inicio en el uso de tecnología se mantiene sin variaciones relevantes respecto a 2024 y 2025.

EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS – EVOLUTIVO

A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?
Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos; Base 2026: 1003

PROMEDIO EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLOGICOS:
2024: 7 años
2025: 7 años
2026: 8 años

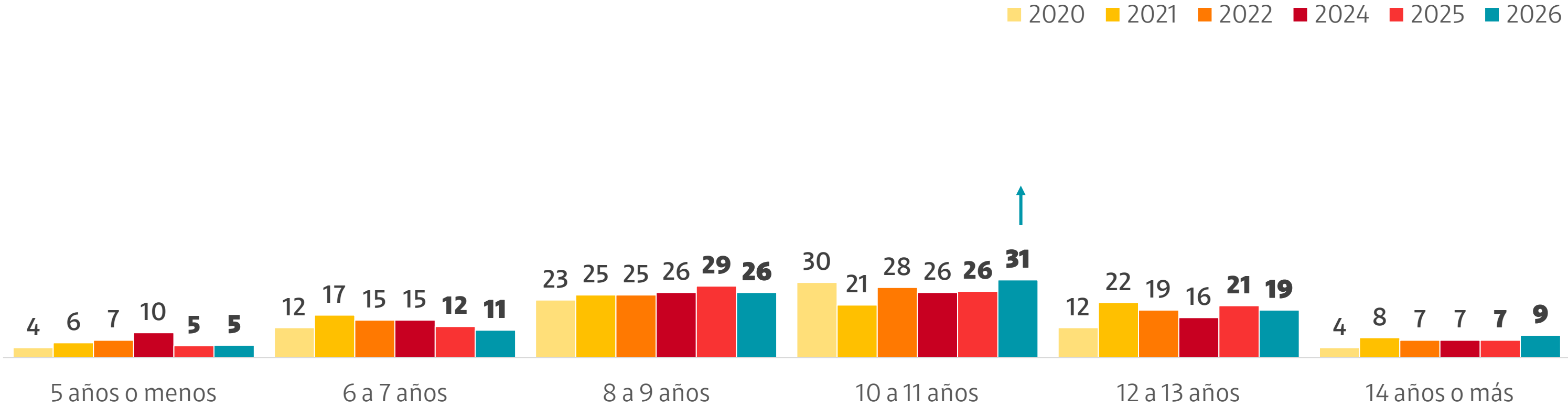


Se consolida el cambio de tendencia: la edad de inicio en la tenencia de celular propio continúa desplazándose levemente hacia etapas más tardías de la niñez.

EDAD TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL – EVOLUTIVO

A2.¿A qué edad tuviste tu primer celular?
Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos; Base 2026: 906

PROMEDIO EDAD PRIMER TELÉFONO MÓVIL:
2019: 9 años
2020: 10 años
2021: 10 años
2022: 9 años
2024: 9 años
2025: 10 años
2026: 10 años

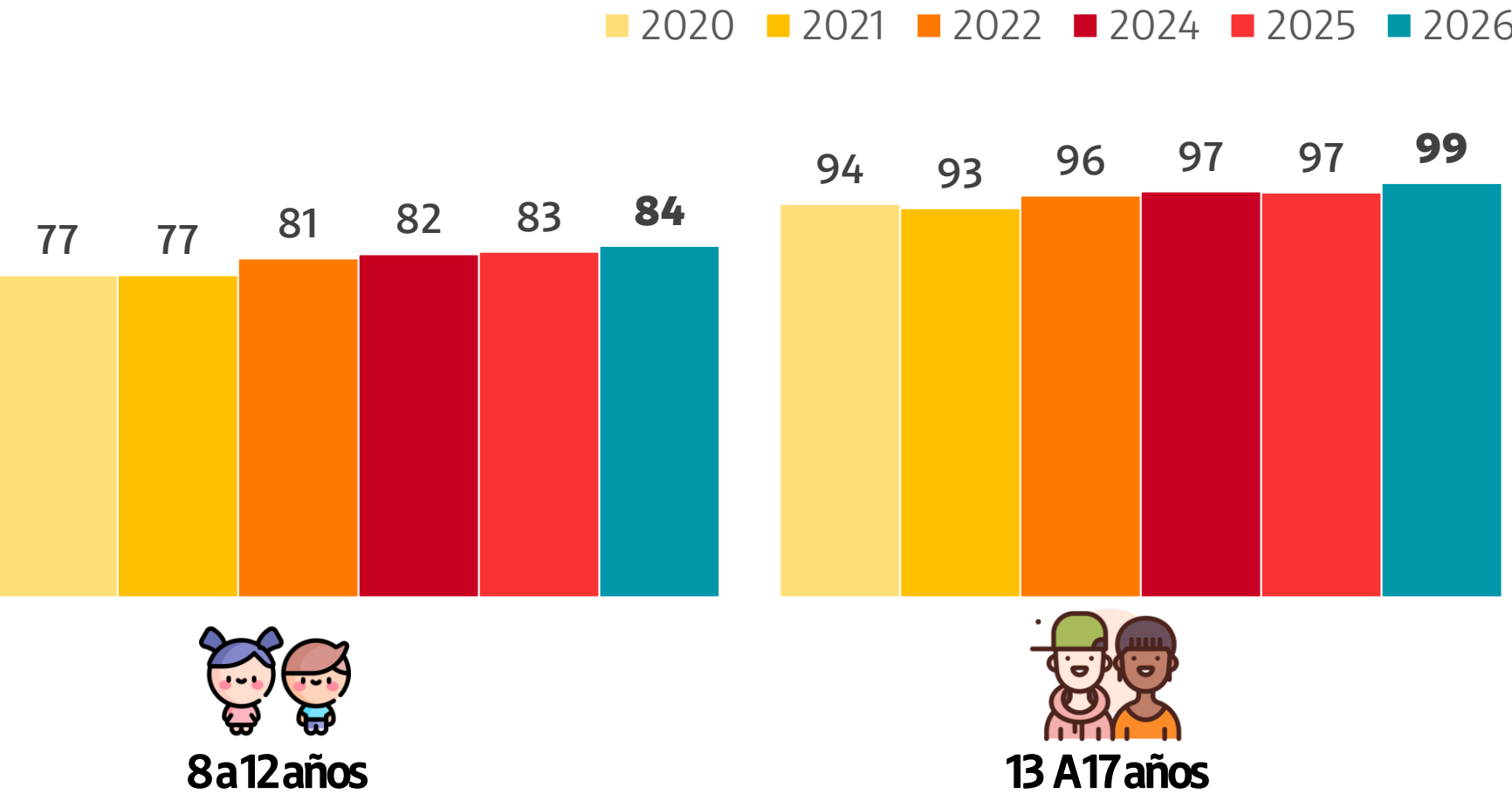


Se mantiene la tendencia positiva en la tenencia de teléfonos móviles propios.

La mayoría de estos dispositivos serían smartphones: mientras los adolescentes tienen una mayor tenencia de planes, los más pequeños tendrían que conectarse a otras redes para tener acceso a internet.

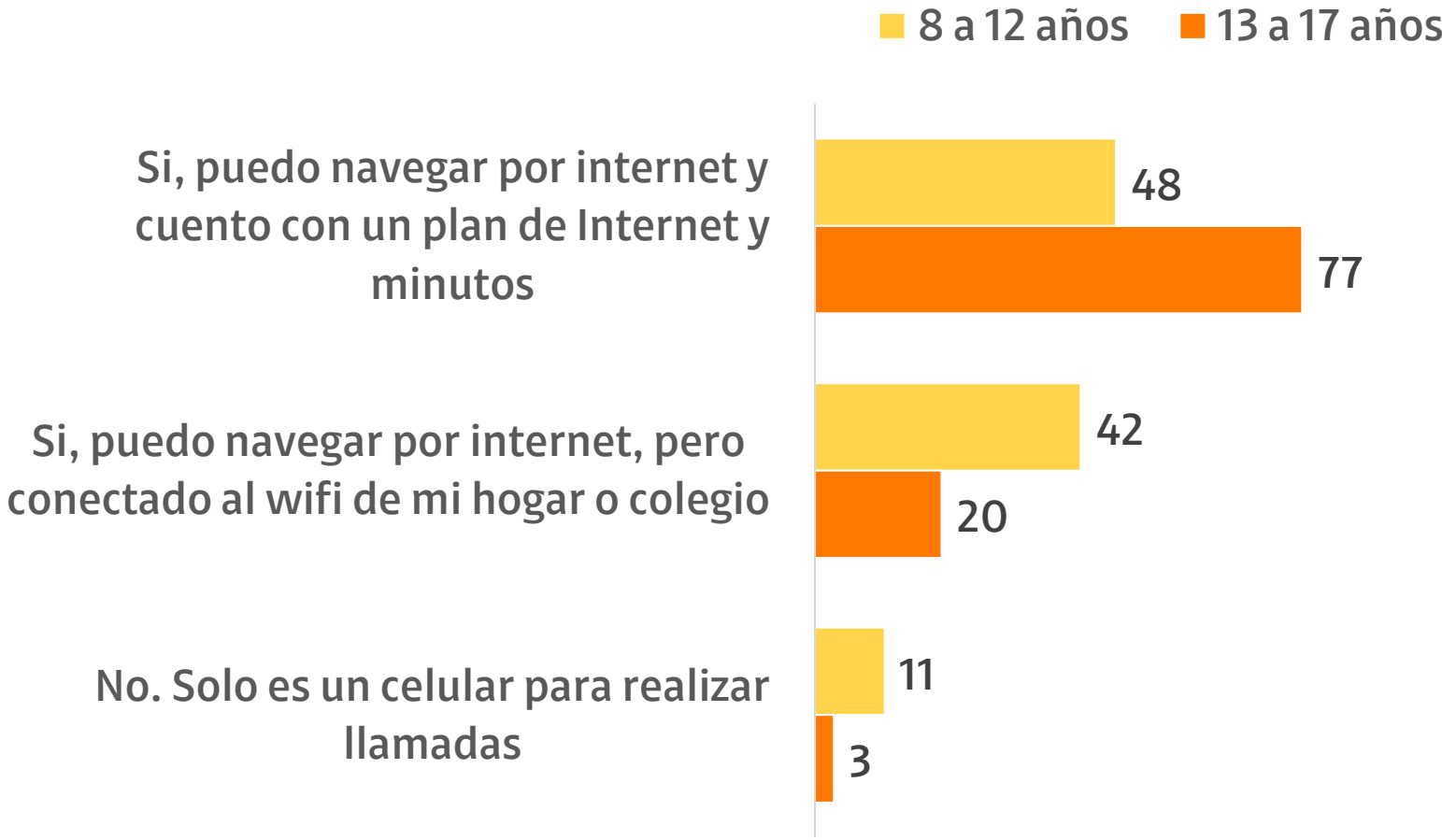
TENENCIA ACTUAL DE TELÉFONOS MÓVILES – EVOLUTIVO POR EDAD

A1. ¿Tienes teléfono celular propio?
Base 8 a 12 años: 488 casos; Base 13 a 17 años: 515 casos



CARACTERÍSTICAS CELULAR

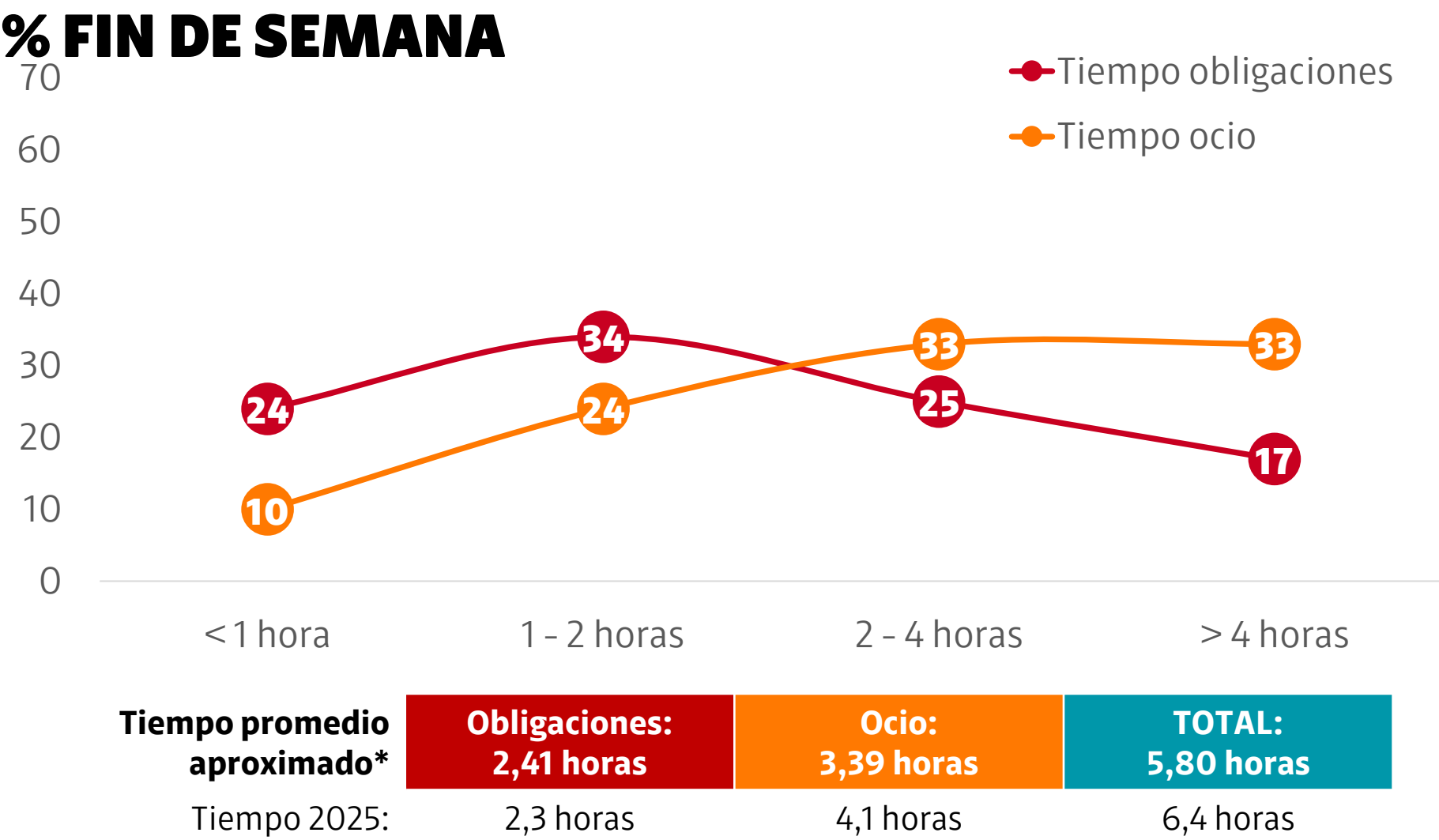
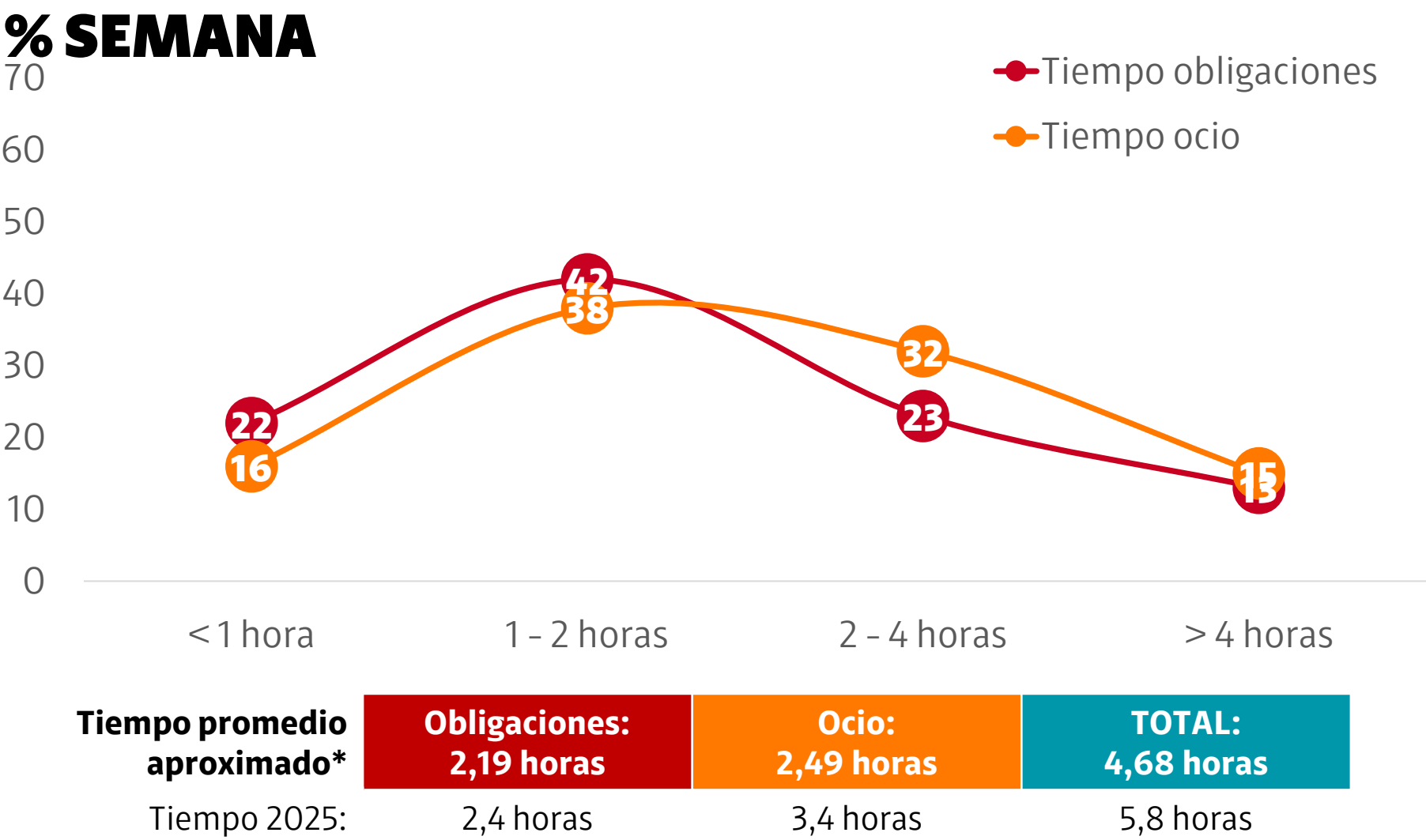
A31. ¿El celular que tienes ahora tiene plan de Internet y minutos?
Base 8 a 12 años: 395 casos; Base 13 a 17 años: 511 casos



Mientras en la semana las horas dedicadas a obligaciones y ocio es similar, durante el fin de semana está más orientado a los pasatiempos.

TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades?
A12. ¿Y el fin de semana?
Base total 2026: 1003 casos



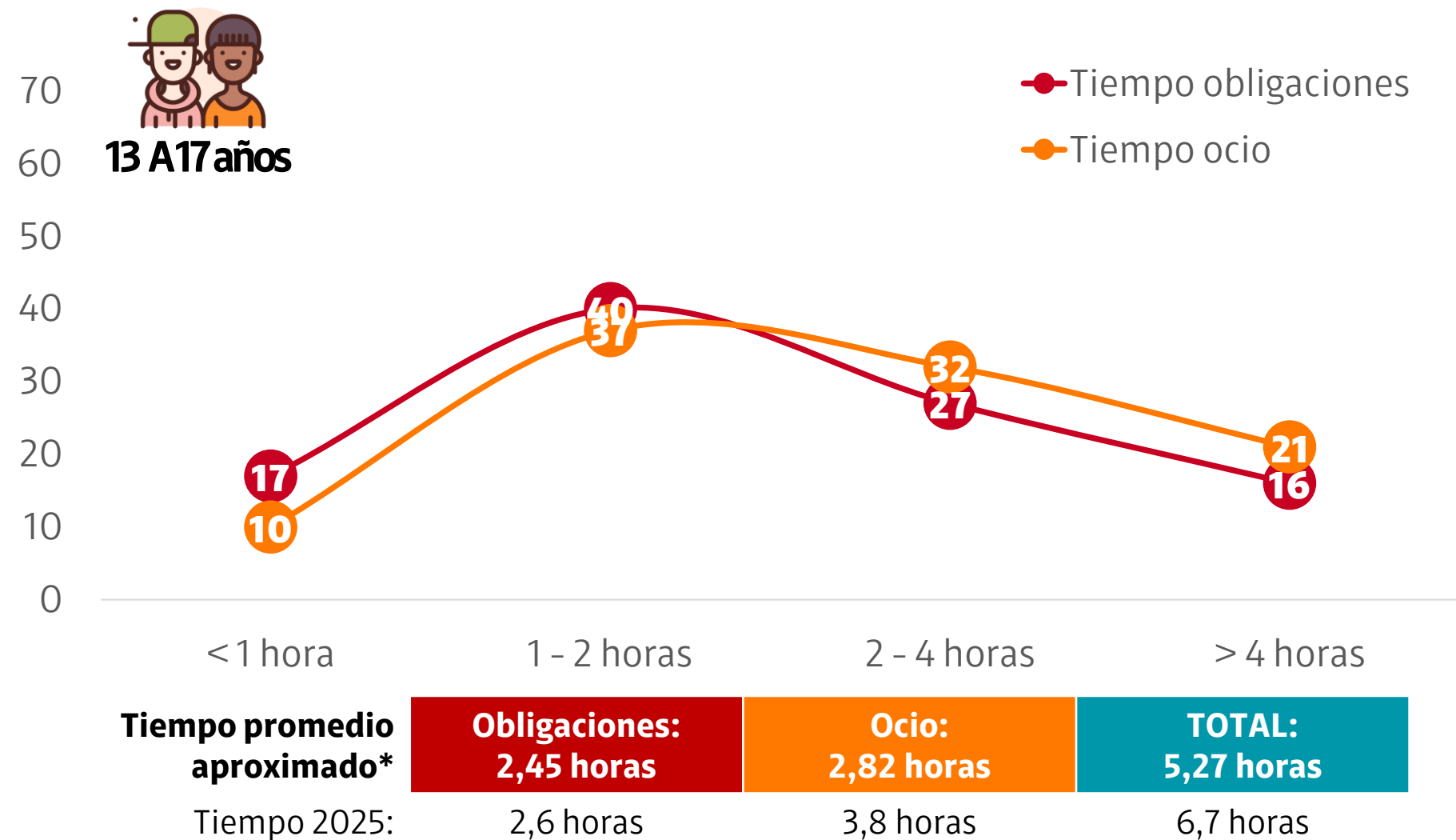
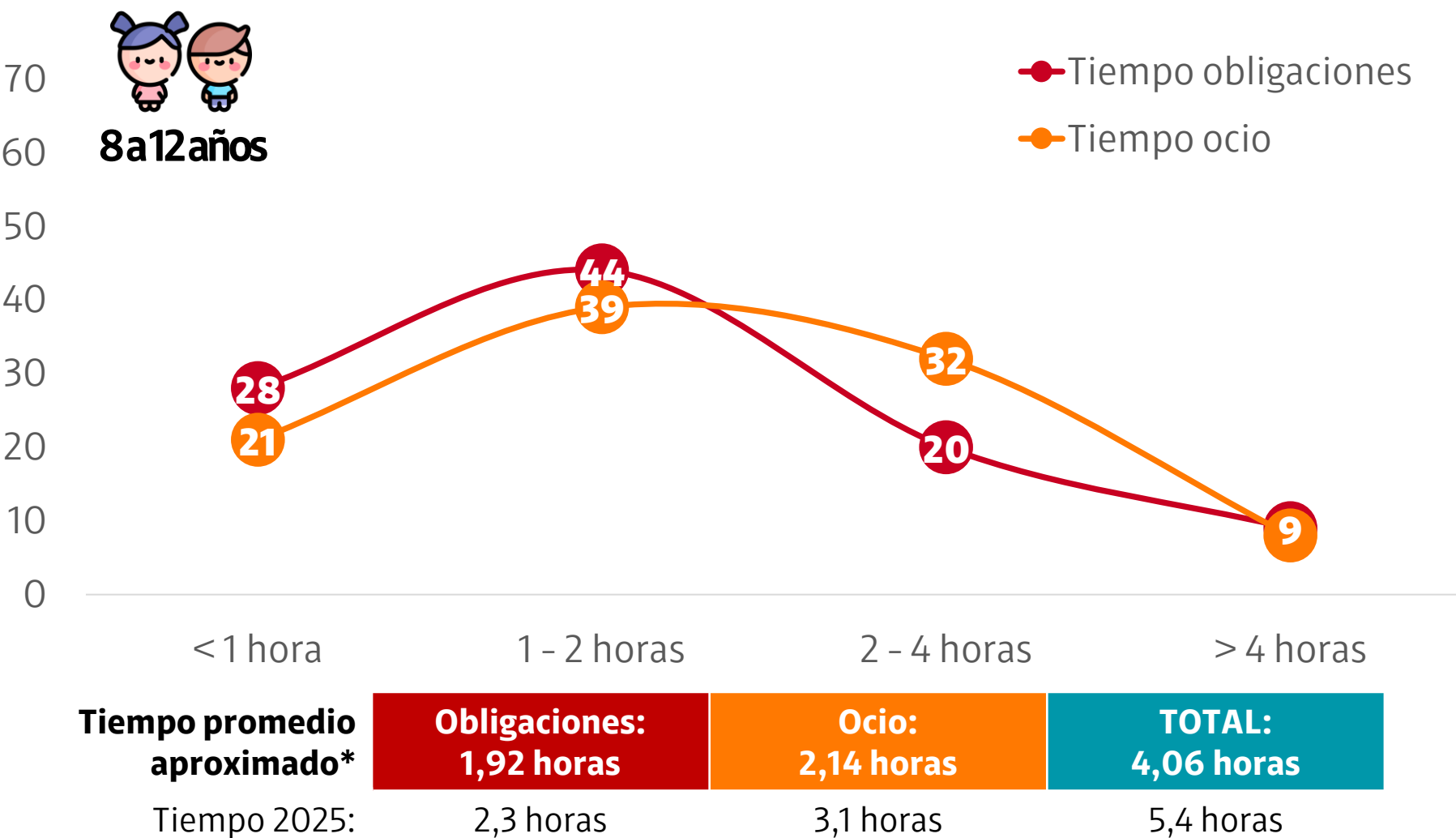
*A los rangos horarios se le asocia un valor medio; por ejemplo, para el rango de menos de una hora se asigna 0.5; entre 1 y 2 horas es 1.5. A partir de esos valores, se calcula el promedio de horas.

Los adolescentes dedicarían en promedio más horas en sus tareas escolares y actividades de ocio durante la semana que los niños y niñas.

TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – DURANTE LOS DÍAS DE SEMANA

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades?

Base 8 a 12 años: 488 casos; Base 13 a 17 años: 515 casos

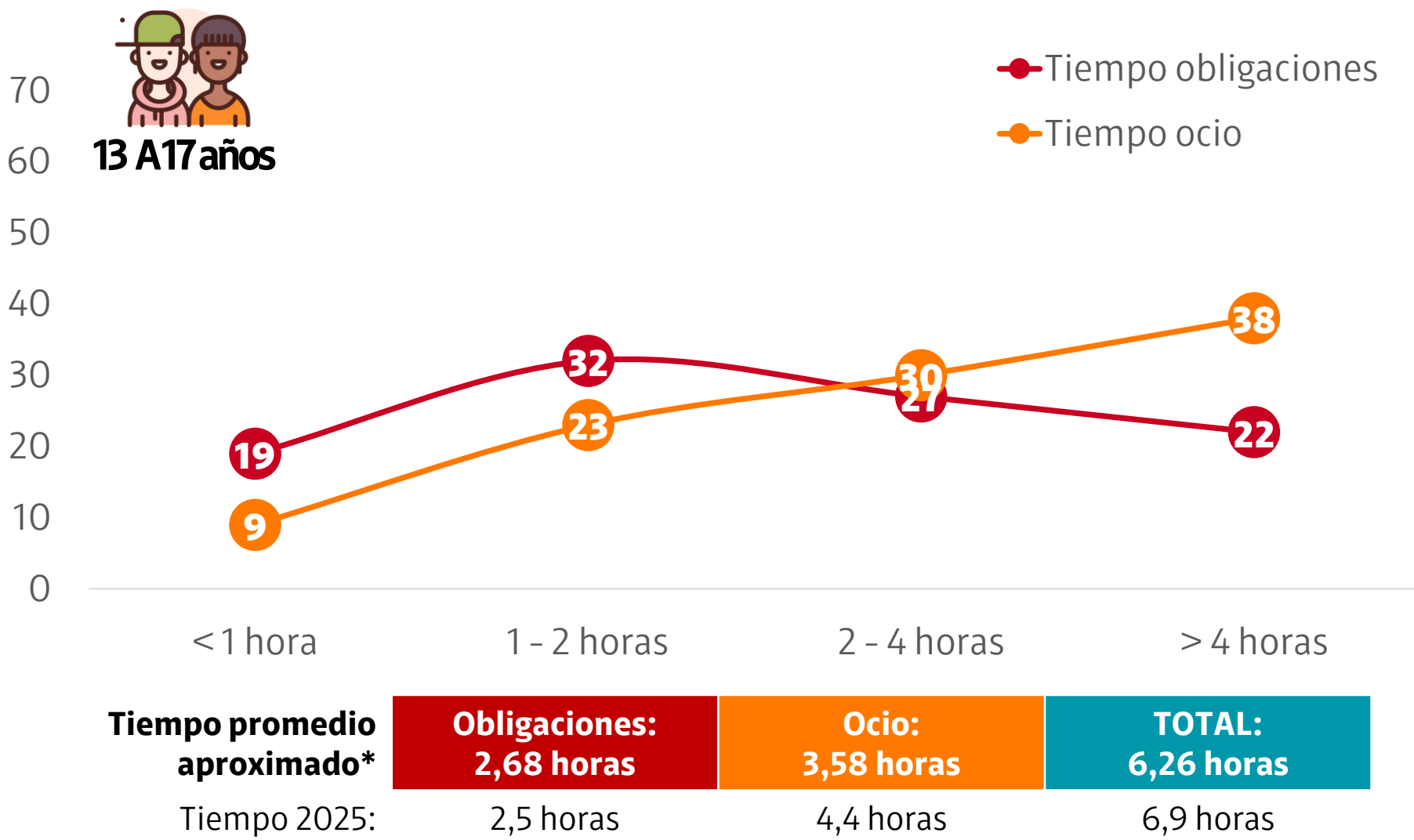
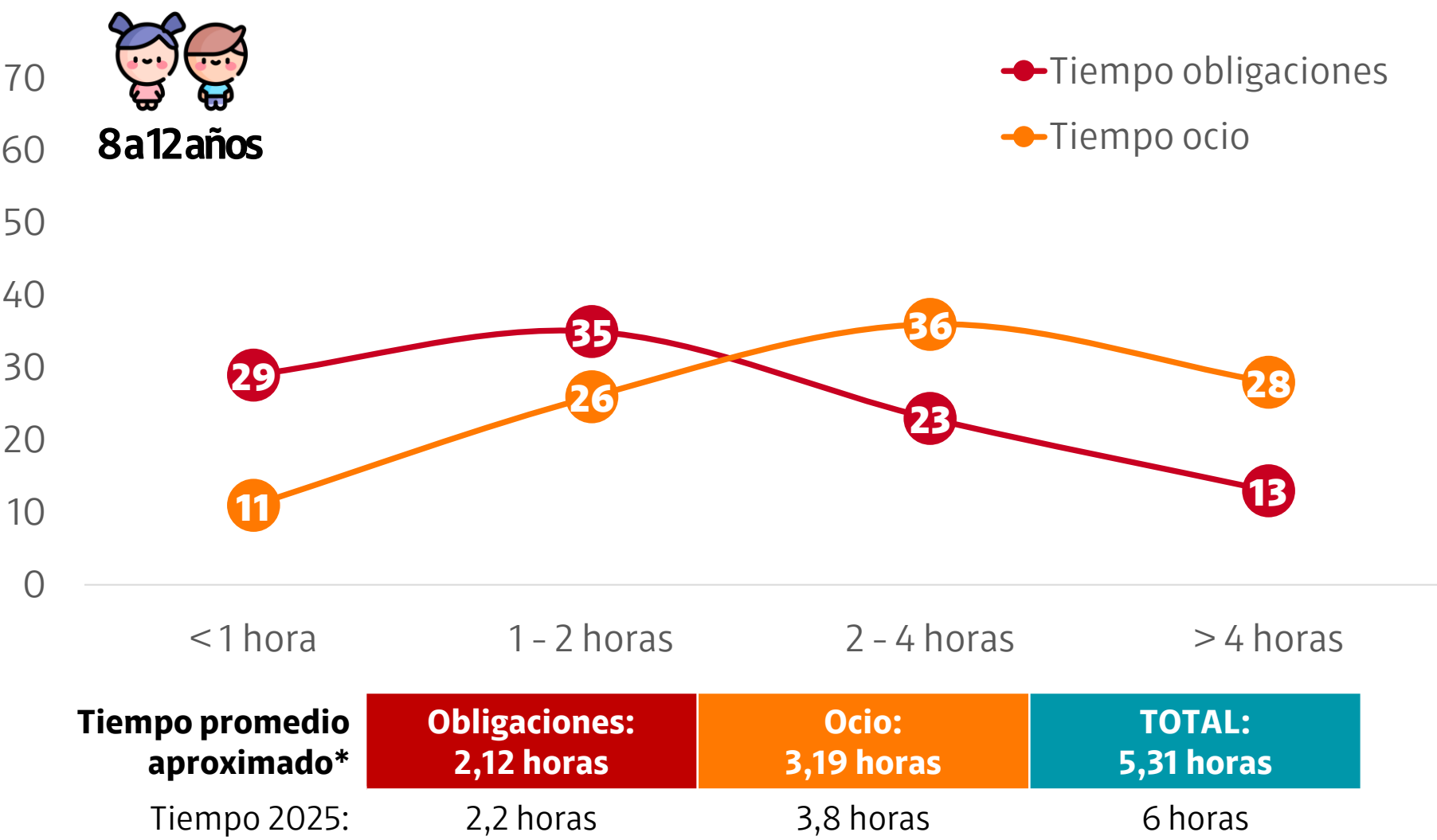


Lo mismo se observa durante el fin de semana.

TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – LOS FINES DE SEMANA

A12. ¿Y el fin de semana?

Base 8 a 12 años: 488 casos; Base 13 a 17 años: 515 casos



Se evidencia una tendencia a la baja en el tiempo de ocio, tanto en la semana como en fines de semana.

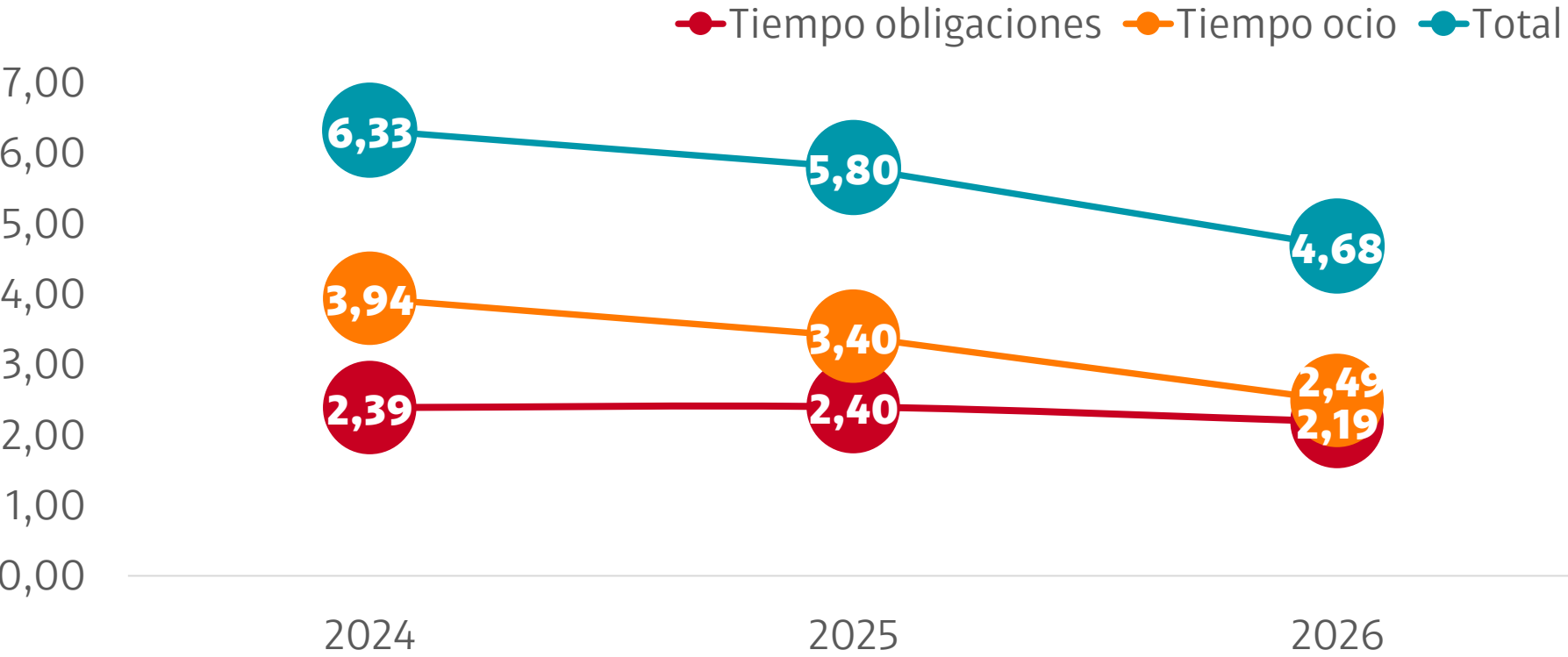
PROMEDIO TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET - EVOLUTIVO

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades?

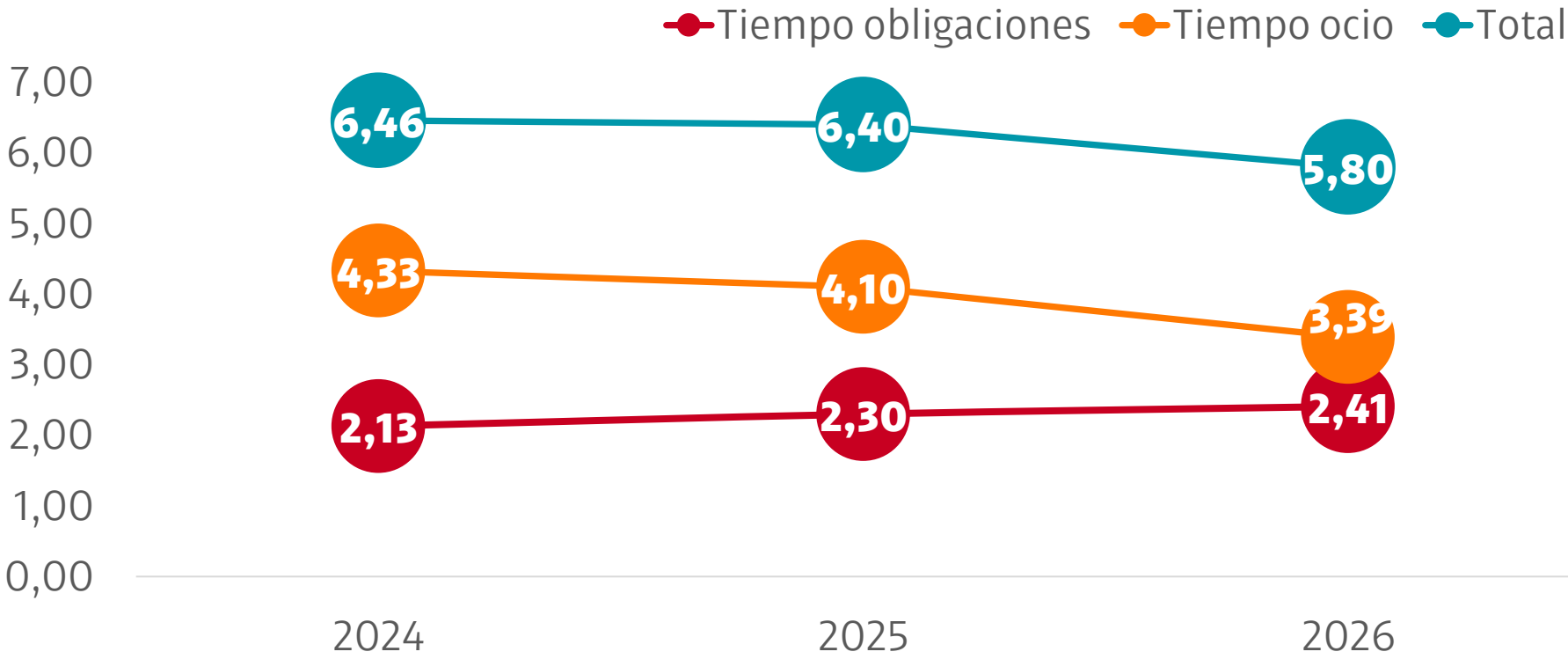
A12. ¿Y el fin de semana?

Base total 2024: 1000 casos; Base total 2025: 1577 casos; Base total 2026: 1003 casos

PROMEDIO SEMANA



PROMEDIO FIN DE SEMANA



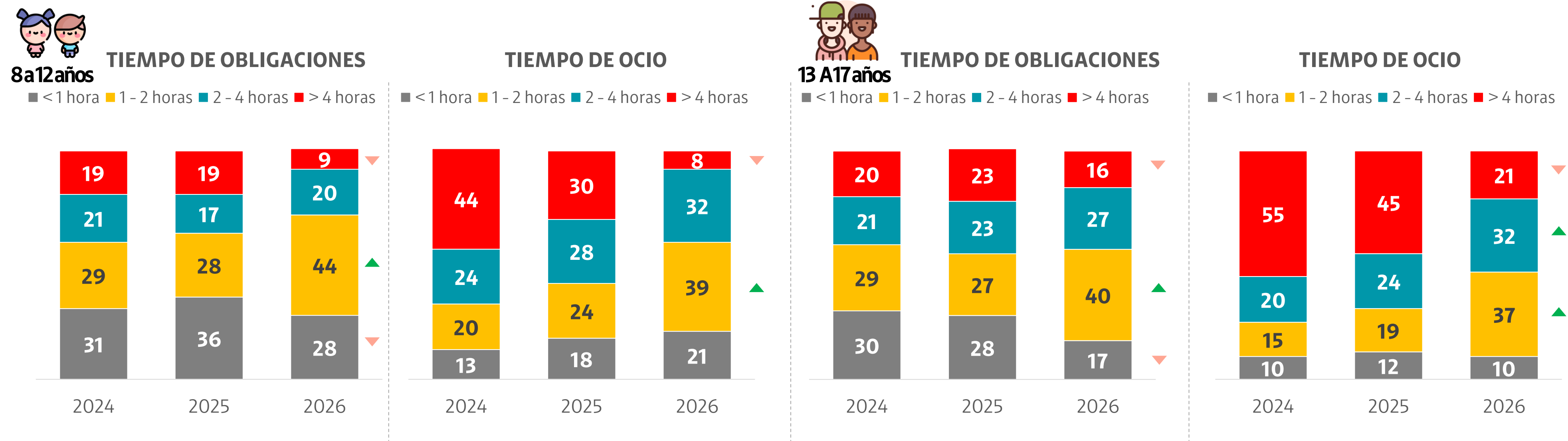
*A los rangos horarios se le asocia un valor medio; por ejemplo, para el rango de menos de una hora se asigna 0.5; entre 1 y 2 horas es 1.5. A partir de esos valores, se calcula el promedio de horas.

Tanto niños/as como adolescentes declaran una disminución en el tiempo de conexión tanto para actividades obligatorias como de ocio durante los días de semana.

TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – DURANTE LOS DÍAS DE SEMANA EVOLUTIVO

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades?

Base 2025: 8 a 12 años: 786 casos; Base 2025: 13 a 17 años: 791 casos; Base 2026: 8 a 12 años: 488 casos; Base 2026: 13 a 17 años: 515 casos



Durante los fines de semana también habría un menor uso de la tecnología respecto al año anterior.

TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – DURANTE LOS FINES DE SEMANA EVOLUTIVO

A12. ¿Y el fin de semana?

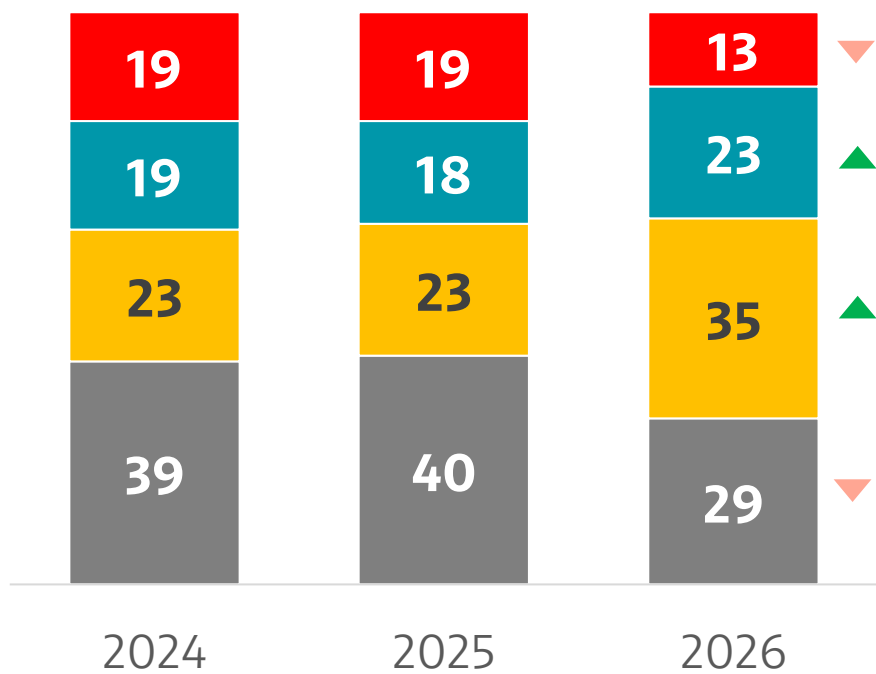
Base 2025: 8 a 12 años: 786 casos; Base 2025: 13 a 17 años: 791 casos; Base 2026: 8 a 12 años: 488 casos; Base 2026: 13 a 17 años: 515 casos



8 a 12 años

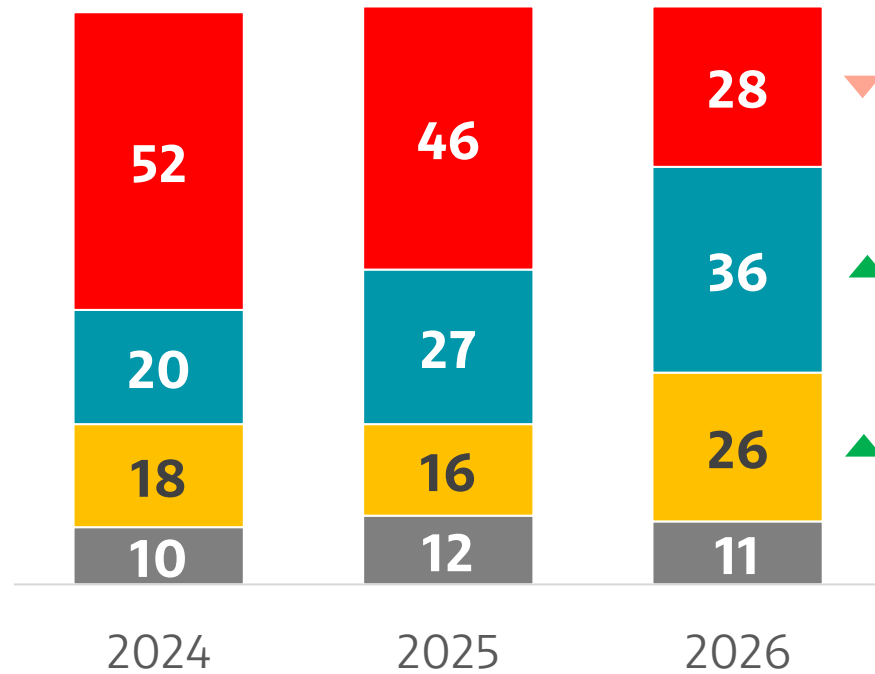
TIEMPO DE OBLIGACIONES

■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



TIEMPO DE OCIO

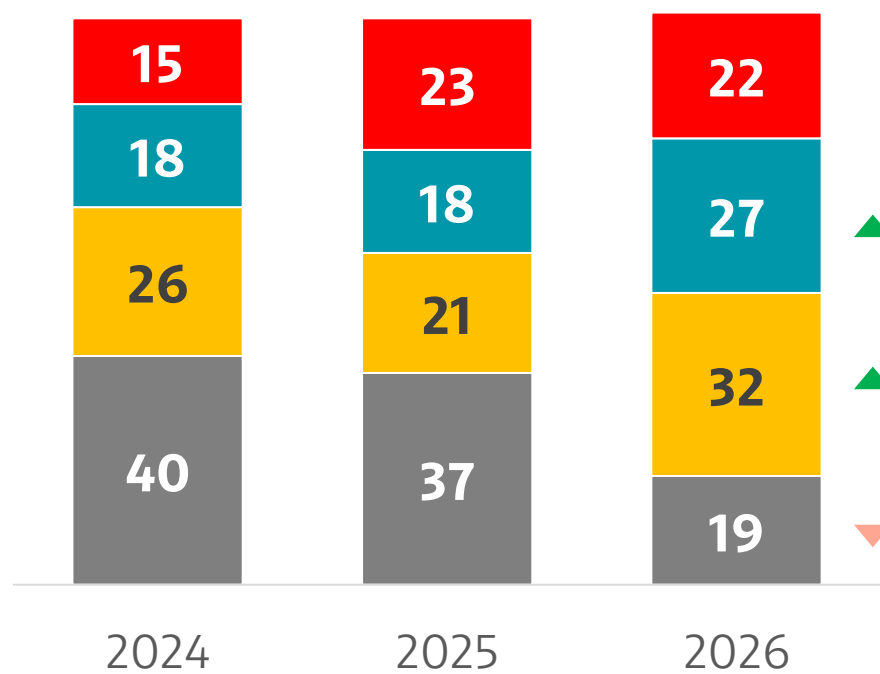
■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



13 A 17 años

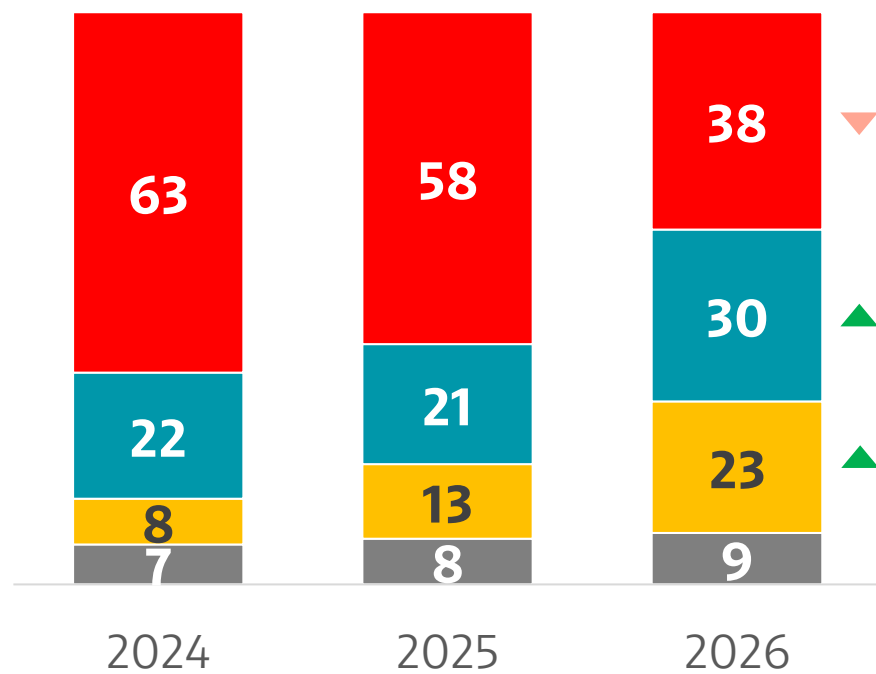
TIEMPO DE OBLIGACIONES

■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



TIEMPO DE OCIO

■ < 1 hora ■ 1 - 2 horas ■ 2 - 4 horas ■ > 4 horas



Se mantiene la postura crítica de los padres sobre la cantidad de tiempo que sus hijos pasan conectados, especialmente entre adolescentes.

Por otro lado, son los mismos padres quienes declaran que ellos pasan más tiempo conectados que en años anteriores.

TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET: PADRES VS NNA

F8_2. ¿Consideras que tu hijo/a (...) | F8_3. ¿Consideras que tú (...)? | A13. ¿Consideras que tú (...)? | A14. ¿Consideras que tu padre y madre pasan demasiado tiempo conectados a internet y dispositivos electrónicos?

Base total 2026: 1003 casos

¿QUÉ PIENSAN LOS PADRES Y MADRES?

81%

Considera que su hijo/a pasa demasiado tiempo conectado a Internet

2024: 82%; 2025: 80%

8 a 12		13 a 17	
74%		88%	
ABC1	C2	C3	D
77%	77%	81%	84%

71% ↑

Considera que pasa demasiado tiempo conectado a Internet

2024: 62%; 2025: 66%

8 a 12		13 a 17	
68%		75%	
ABC1	C2	C3	D
72%	72%	70%	72%

¿QUÉ PIENSAN LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES?

63%

Considera que pasa demasiado tiempo conectado a Internet

2024: 70%; 2025: 63%

8 a 12		13 a 17	
57%		69%	
ABC1	C2	C3	D
51%	55%	62%	68%

49%

Considera que su padre y madre pasa demasiado tiempo conectado a Internet

2018: 34% (conectado al celular)
2024: 47%; 2025: 50%

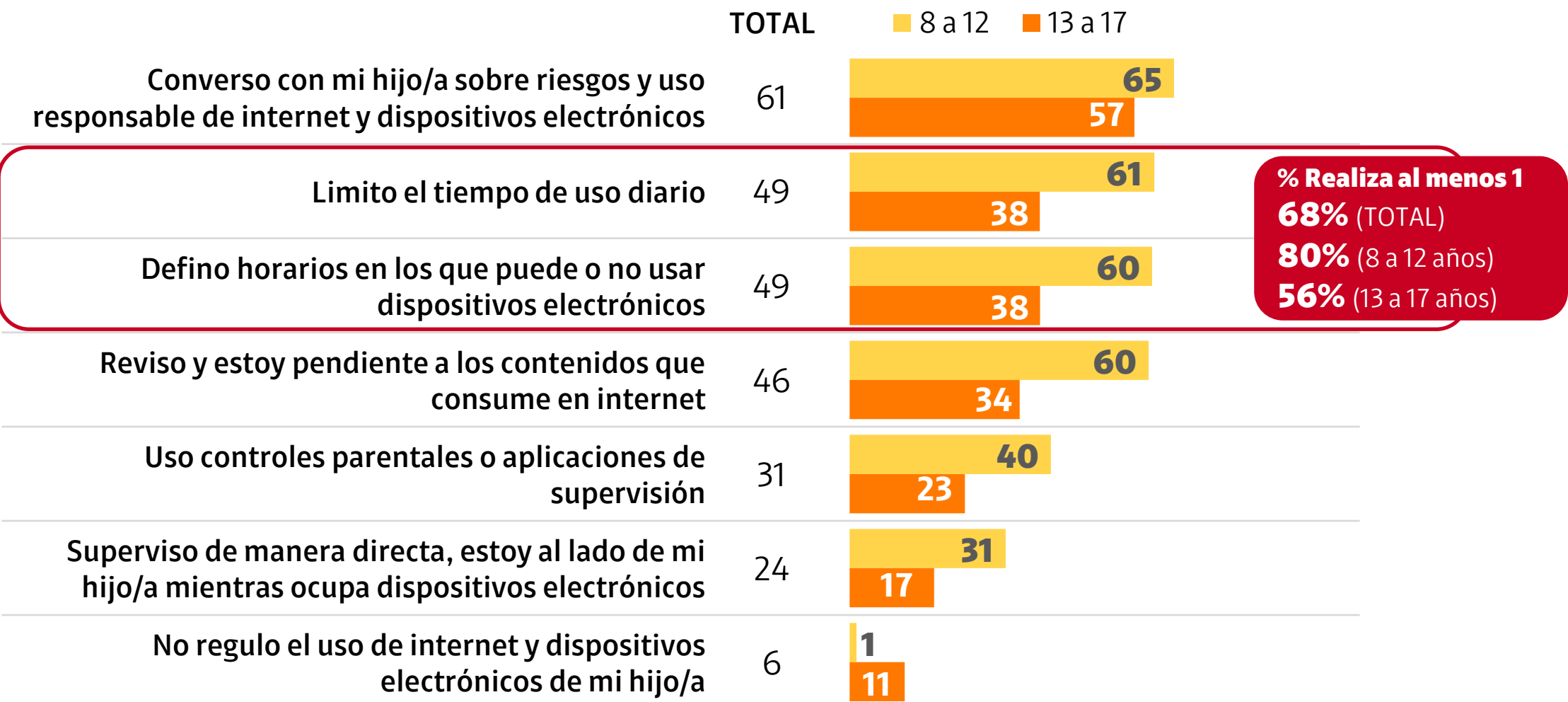
8 a 12		13 a 17	
48%		51%	
ABC1	C2	C3	D
57%	49%	49%	48%

Conversar sobre los riesgos de internet y el control del tiempo y horarios de uso son los principales mecanismos de control parental.

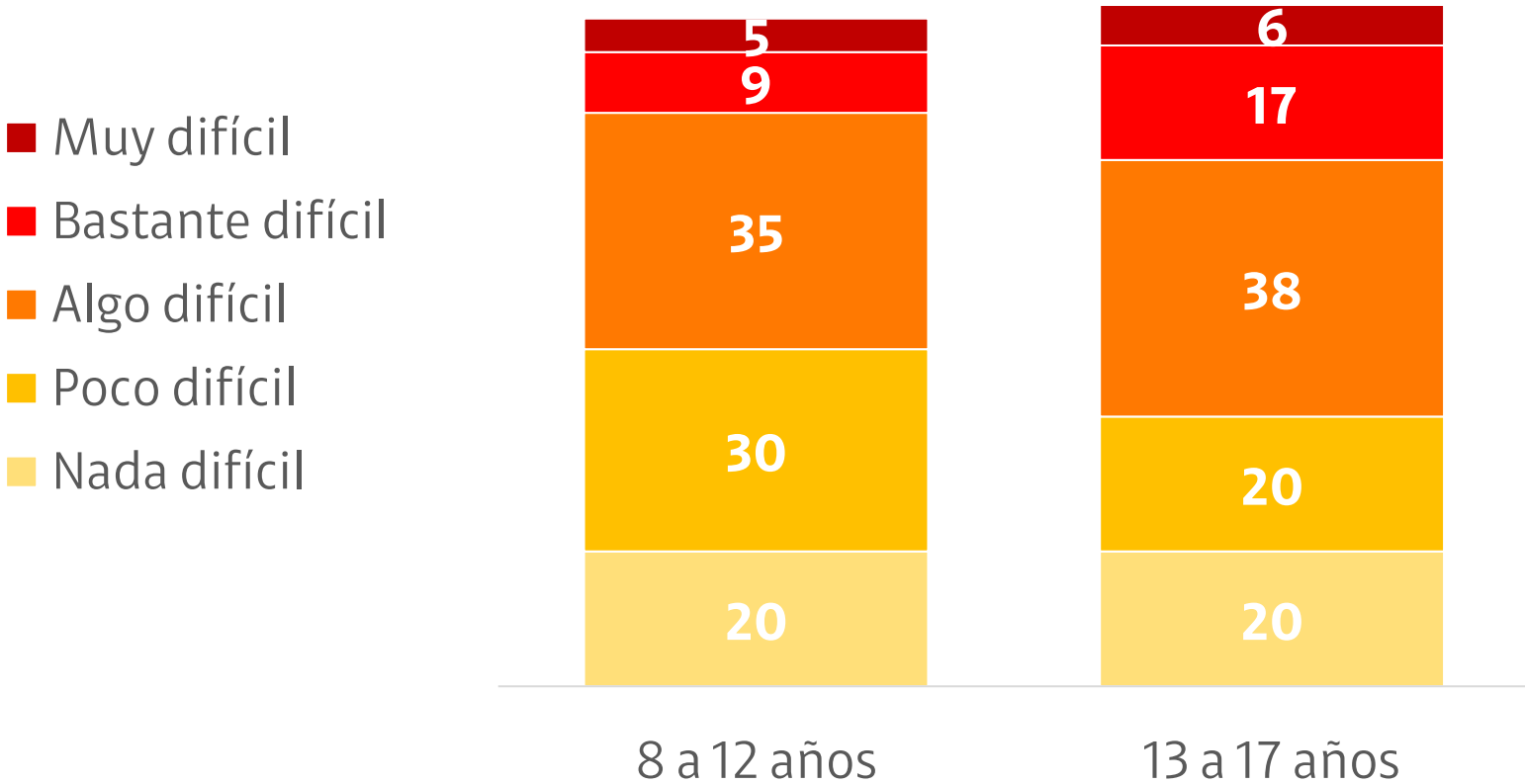
A mayor edad de los hijos, menor es el control parental y aumentan las dificultades de los padres en controlar el uso de dispositivos de sus hijos.

CONTROL PARENTAL USO DE INTERNET

F12. ¿Qué acciones realizas para regular el uso de internet y dispositivos electrónicos de tu hijo/a?
Base 2026: 1003 casos



F13. ¿Qué tan difícil le resulta controlar el uso de internet y dispositivos electrónicos de tu hijo/a?
Base 2026: 1003 casos

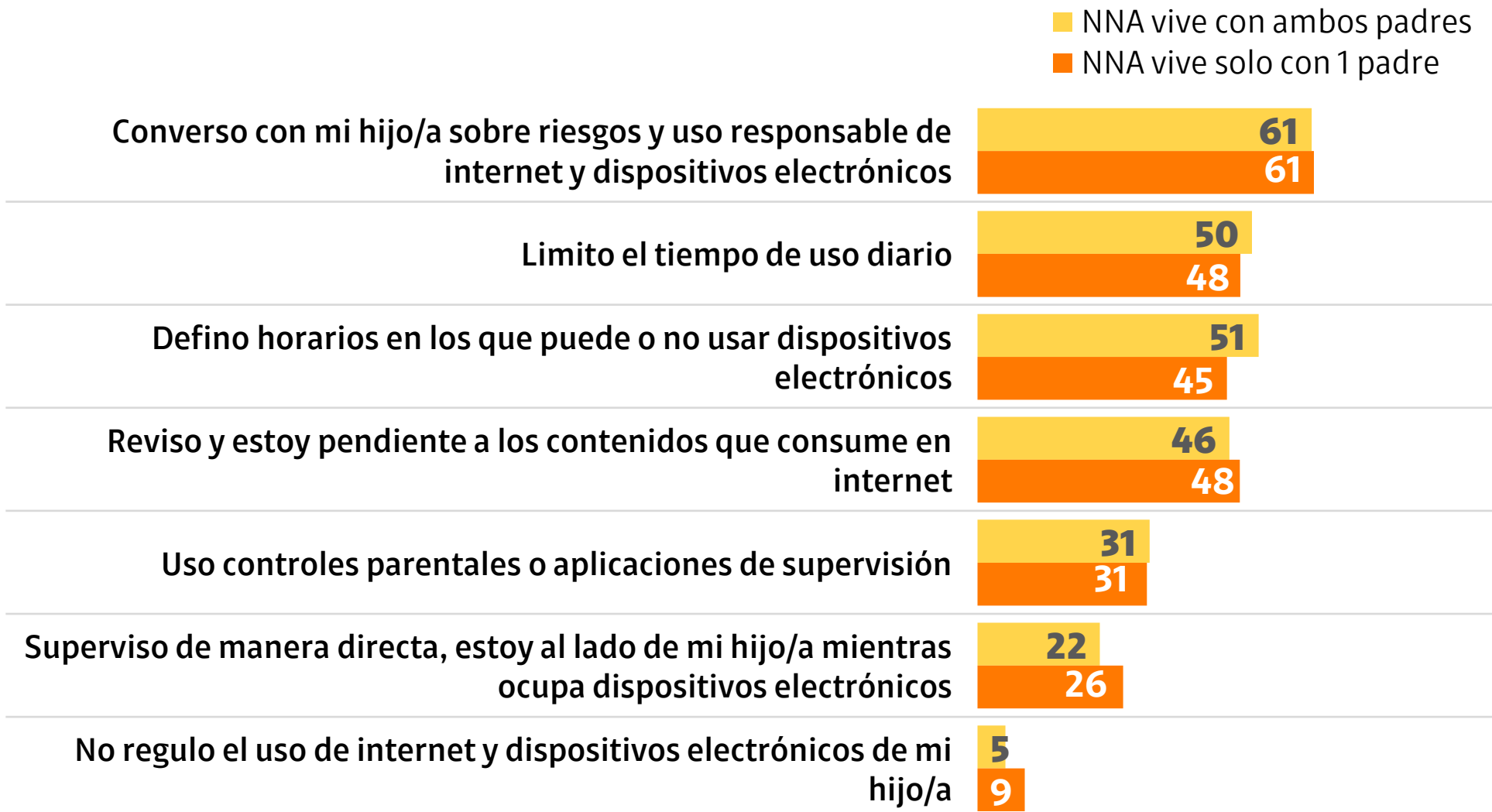


Entre padres separados habría una menos definición de horarios para el uso de dispositivos electrónicos y menor supervisión de manera directa.

Pese a lo anterior, son los padres que viven juntos quienes declaran tener algo más de dificultad en controlar el uso de internet en sus hijos.

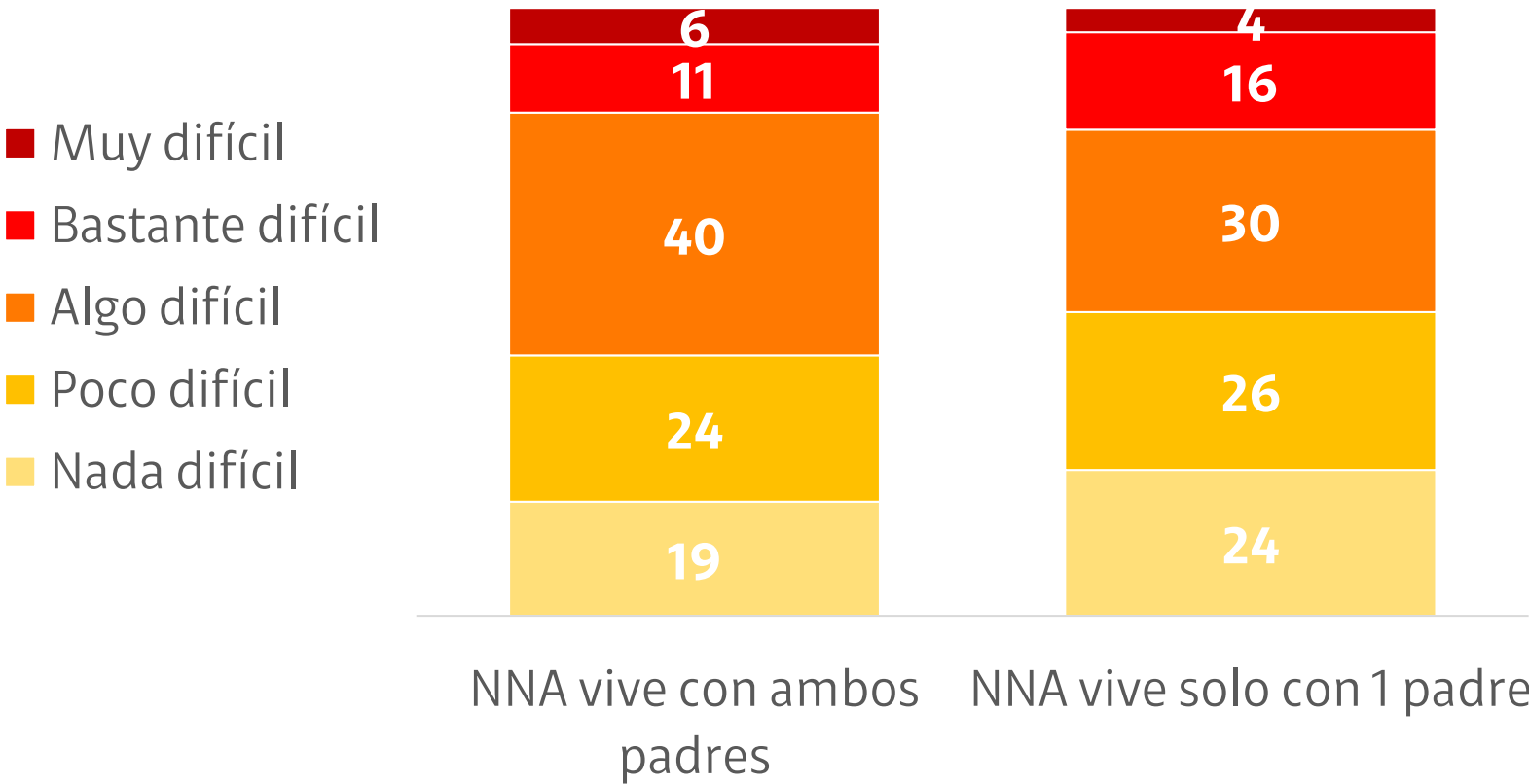
CONTROL PARENTAL USO DE INTERNET

F12. ¿Qué acciones realizas para regular el uso de internet y dispositivos electrónicos de tu hijo/a?



F13. ¿Qué tan difícil le resulta controlar el uso de internet y dispositivos electrónicos de tu hijo/a?

Base 2026: 1003 casos



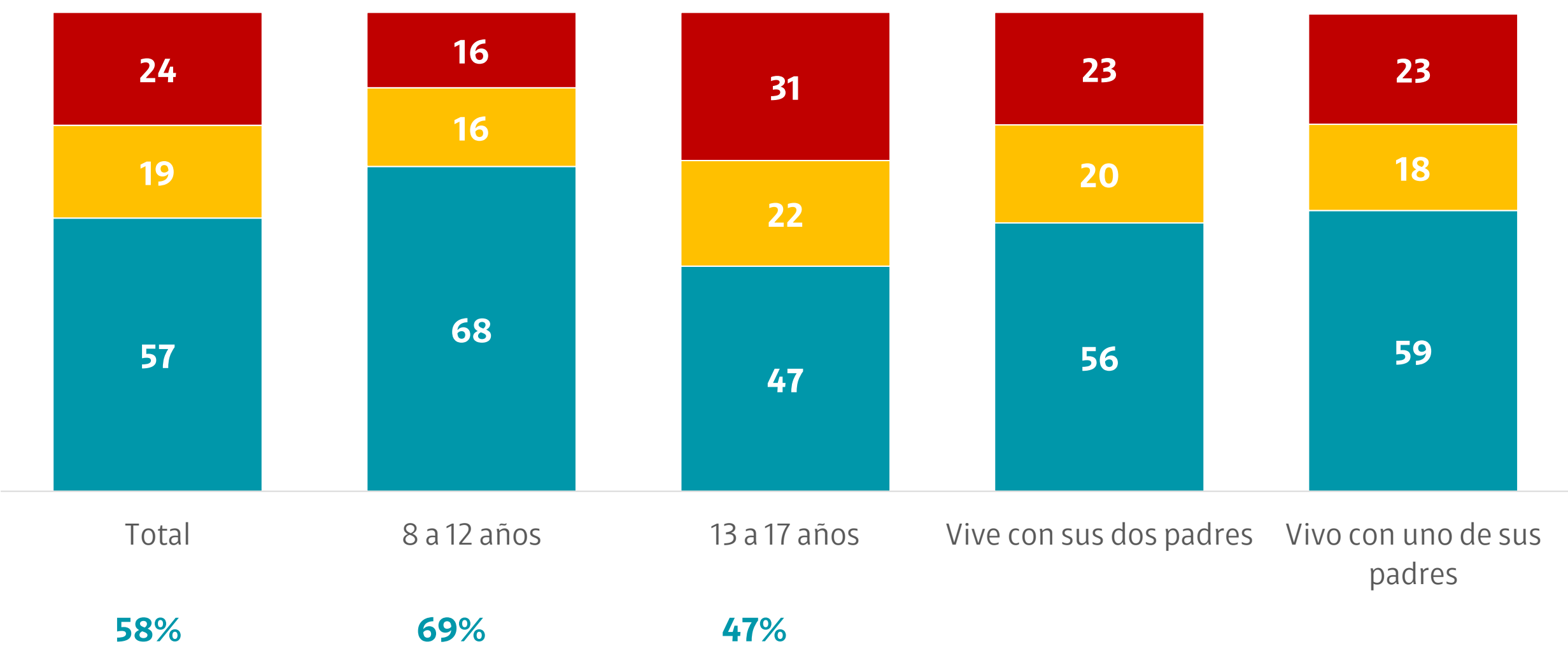
Mientras los más pequeños son quienes más reportan contar y cumplir con límites de horario en el uso de internet, los adolescentes declaran contar con más libertades.

No se observan diferencias por composición familiar.

LÍMITES HORARIOS PARA EL USO DE INTERNET

E11. En general, con cuál de estas actitudes te identificas más:
Base total 2026: 1003 casos

- En mi hogar no hay horarios y límites para usar internet. Puedo estar conectado todas las horas que quiera desde mi celular, computador, televisión u otro dispositivo
- En mi casa hay horarios y límites sobre el tiempo que puedo pasar conectado a internet pero casi nunca cumplo con estas reglas
- En mi casa hay horarios y límites sobre el tiempo que puedo pasar conectado a Internet y por lo general tengo que cumplir con estas reglas



La mayor parte de los NNA declaran que sus padres les ponen límites horarios y deben cumplir con estas reglas.

1 de cada 5 NNA declaran que en su casa no tienen reglas o no cumplen con estas, pese a que sus padres declaran imponer límites.

CONTROL PARENTAL: LÍMITES HORARIOS PARA EL USO DE INTERNET

F12. ¿Qué acciones realizas para regular el uso de internet y dispositivos electrónicos de tu hijo/a?

E11. En general, con cuál de estas actitudes te identificas más:

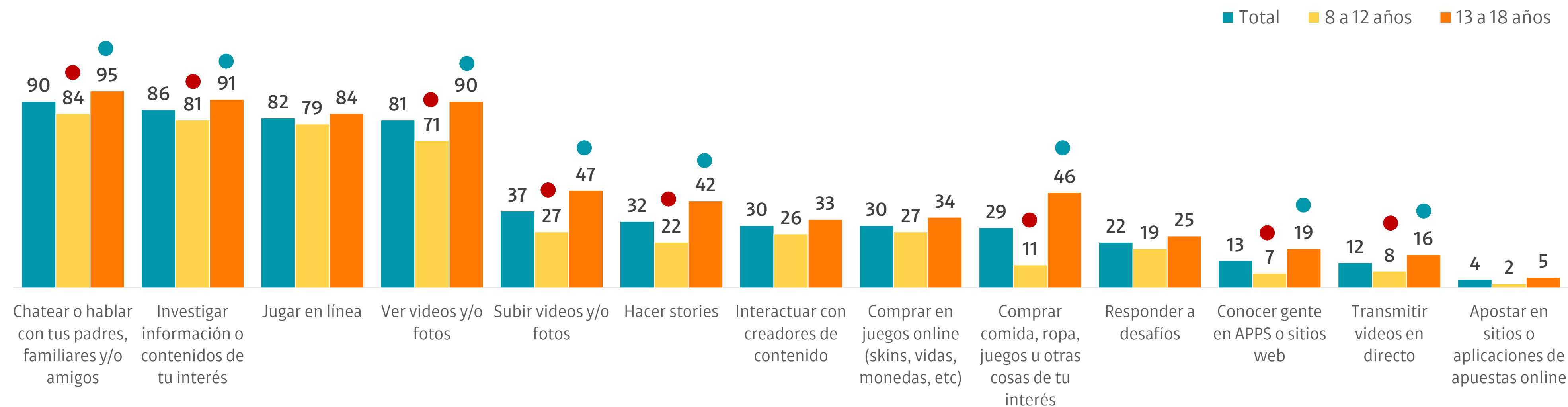
Base total 2026: 1003 casos

		Percepción de límites por parte de los hijos/as		
		En mi casa hay horarios y límites y por lo general tengo que cumplir con esas reglas	En mi casa hay horarios y límites, pero casi nunca cumplo con estas reglas	En mi hogar no hay horarios y límites. Puedo estar conectado todas las horas que quiera
Los padres declaran limitar el tiempo de uso diario y/o definir horarios en que los hijos/as pueden o no usar dispositivos electrónicos	SI	46%	14%	7%
	NO	11%	5%	16%
	Total	57%	19%	24%

Los adolescentes realizan mayor diversidad de actividades en redes sociales respecto a los más pequeños.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

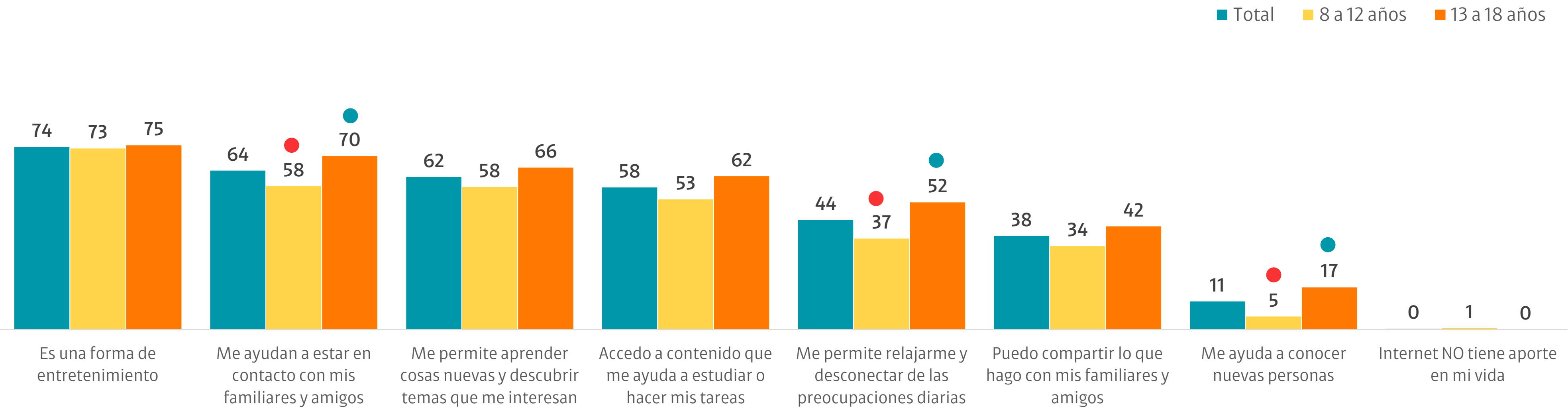
A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en internet?
Base 2026: 1003 casos; Base 8 a 12 años: 488 casos; Base 13 a 17 años: 515 casos



La totalidad de NNA declara que Internet es un aporte para su vida cotidiana, principalmente por ser una fuente de entretenimiento, de contacto con familiares y amigos y ser una plataforma de aprendizaje.

APORTES DEL INTERNET A LA VIDA COTIDIANA

A72. ¿Cuáles son los principales aportes que el uso de internet tiene en tu vida?
Base 2026: 1003 casos



CONTENIDOS

01

—
**CONEXIÓN Y
OPORTUNIDADES**

02

—
**CONVIVENCIA
DIGITAL**

03

—
**IDENTIDAD
DIGITAL Y
RIESGOS**

04

—
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

Youtube y Whatsapp son las redes sociales más utilizadas por los NNA.

Se mantiene la tendencia negativa en el uso de Facebook y Snapchat.

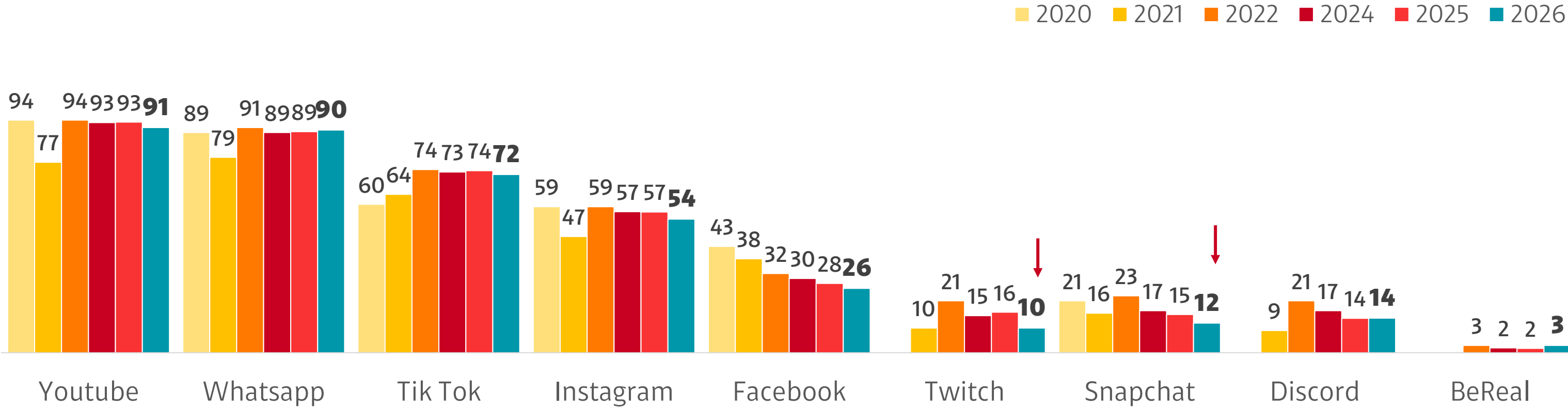
En esta medición cae el uso de Twitch respecto a años anteriores, retomando el nivel de 2020.

USO REDES SOCIALES – EVOLUTIVO

A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?
Base 2025: 1577 casos; Base 2026: 1003 casos

PROMEDIO REDES SOCIALES UTILIZADAS:

2020: 3,6
2021: 3,4
2022: 4,2
2024: 3,9
2025: 3,9
2026: 3,8



Entre los más pequeños se observa una tendencia negativa en el uso de Facebook, Snapchat, Discord y Twitch.

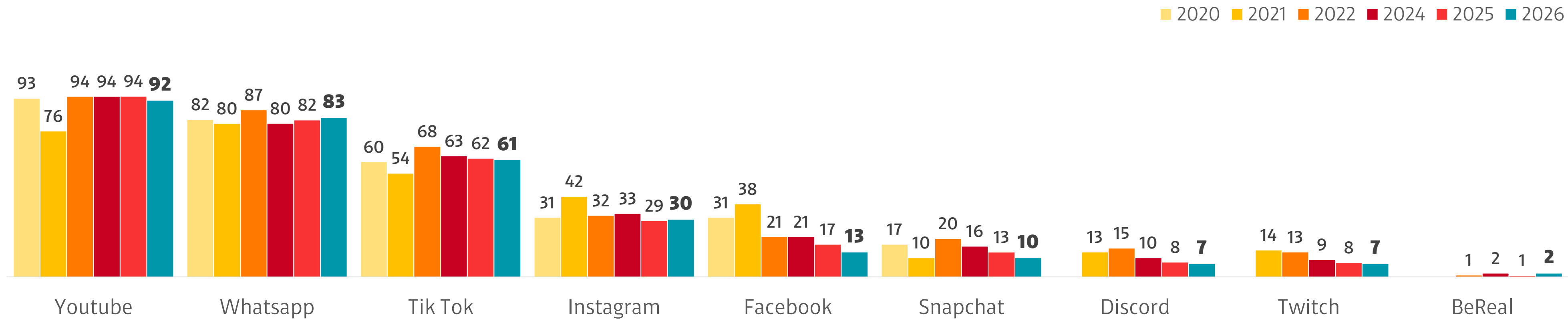


8 a 12 años

USO REDES SOCIALES – EVOLUTIVO NIÑOS 8 A 12 AÑOS

A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?

Base 8 a 12 años: 488 casos

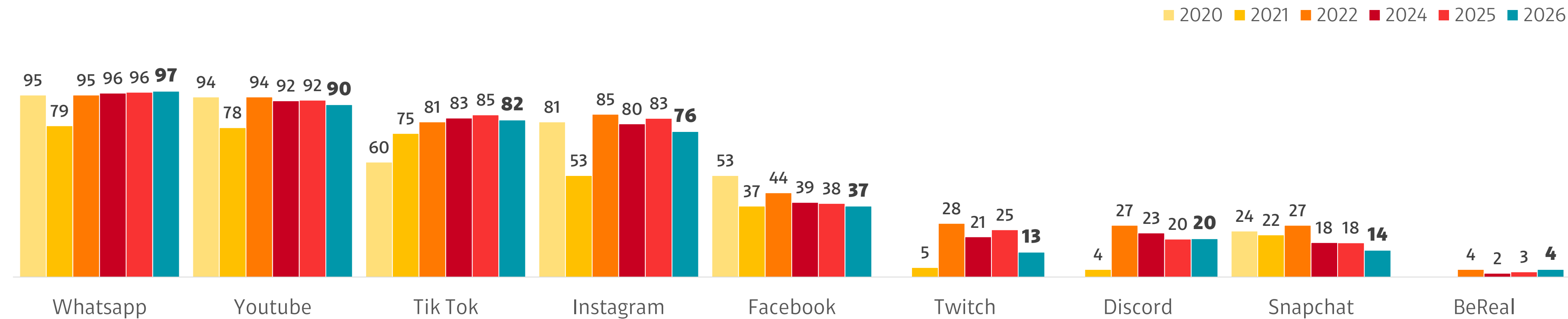


Mientras en los adolescentes hay un menor uso de Instagram, Twitch y Snapchat.



USO REDES SOCIALES – EVOLUTIVO NIÑOS 13 A 17 AÑOS

A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?
Base 8 a 12 años: 488 casos



El uso de redes sociales sería más bien pasivo, sólo una pequeña parte se interesa por los seguidores o los “likes”.

Por otro lado, en este target existen múltiples influencers a los cuales seguir. Dentro de los favoritos destacan el chileno Germán Garmendia y los extranjeros MrBeast y Fede Vigevani.

INFLUENCERS FAVORITOS

A75. ¿Cuál es tu influencer favorito?
RESPUESTA ABIERTA
Base 2026: 1003 casos



MENCIONES: 293 INFLUENCERS

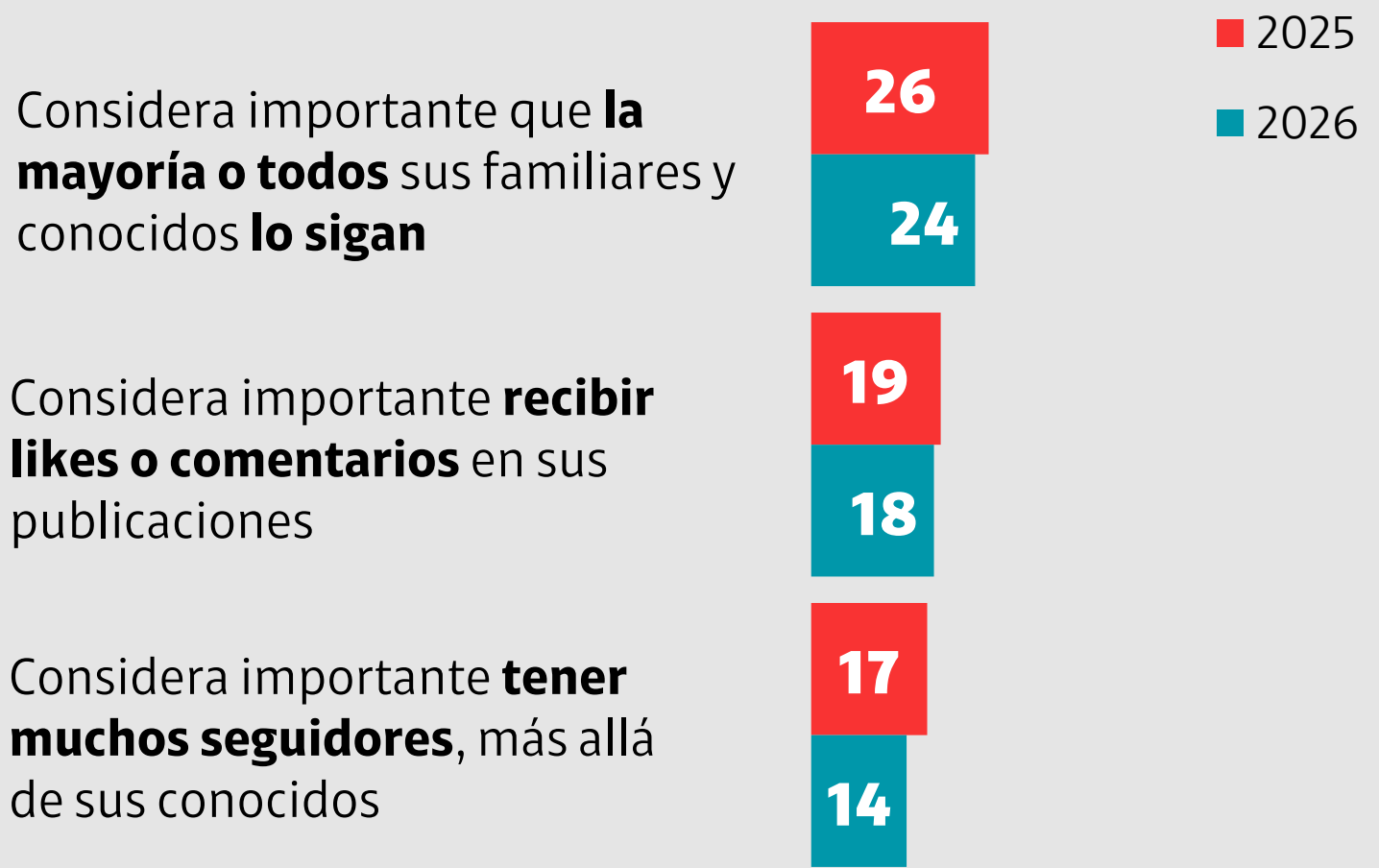
TOP 3:

- 8% MR BEAST
- 7% GERMÁN GARMENDIA
- 4% FEDE VIGEVANI

25% declara no tener influencer favorito

REACCIONES EN RRSS

A73. Pensando en el uso de redes sociales, ¿qué tan importante es para ti...?
GRAFICADO % BASTANTE + MUY IMPORTANTE
Base 2026: 1003 casos

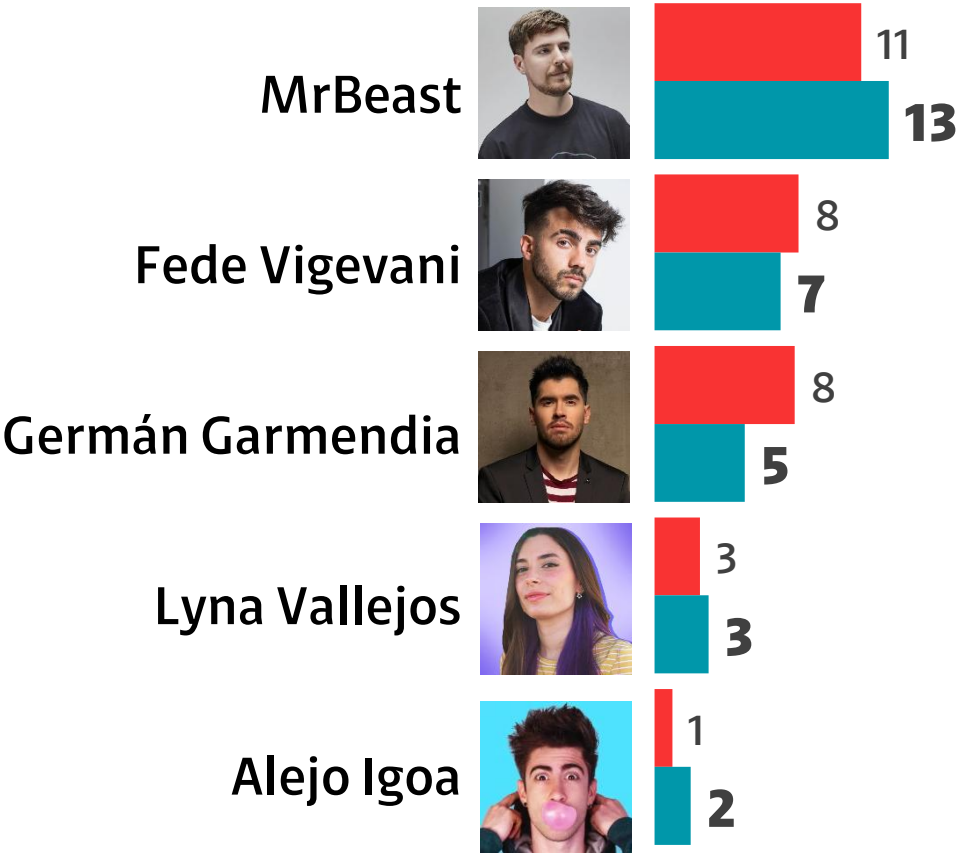


MrBeast se mantiene como el influencer más seguido entre los más pequeños, mientras Germán Garmendia mantiene el liderato entre adolescentes.

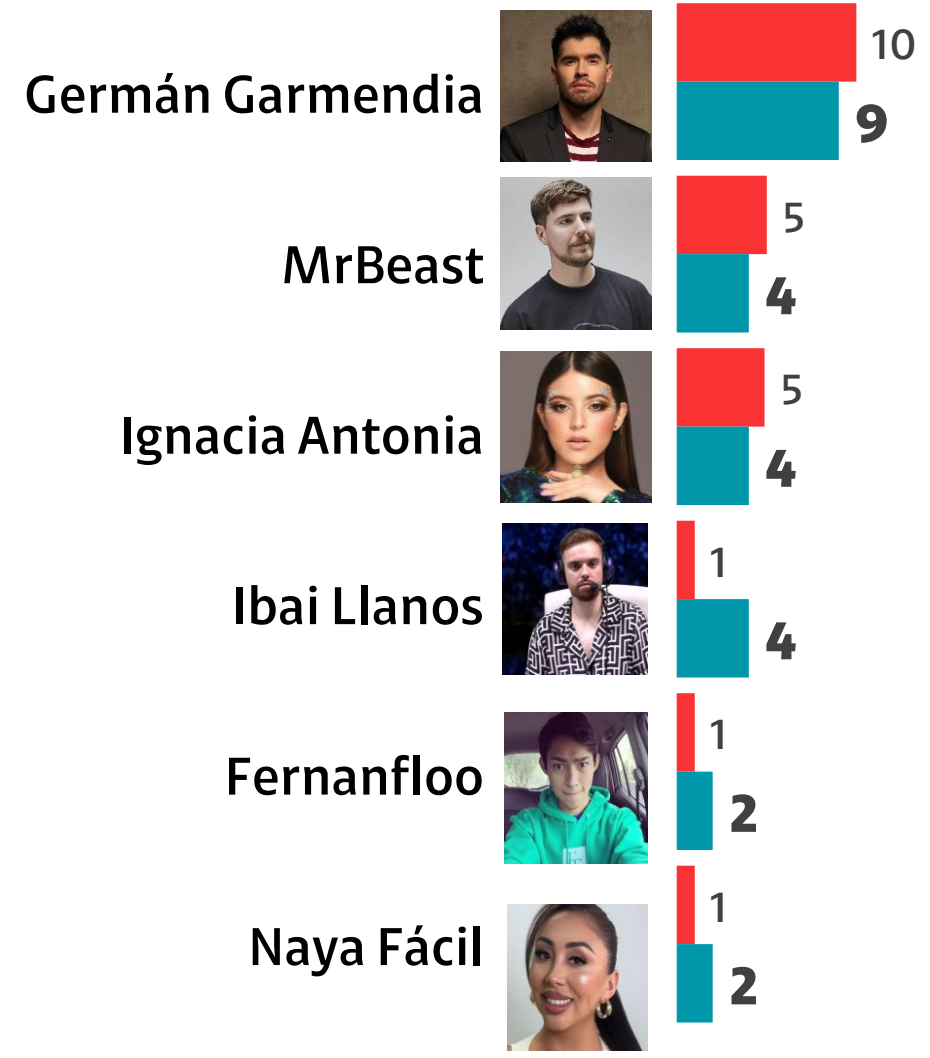
INFLUENCERS FAVORITOS

A75. ¿Cuál es tu influencer favorito? RESPUESTA ABIERTA | GRAFICADAS MENCIONES CON AL MENOS UN 2%
Base 2025; 8 a 12 años: 786 casos; 13 a 17 años: 791 casos. Base 2026: 8 a 12 años: 488 casos; 13 a 17 años: 515 casos


8a12años
21%
declara no tener
influencer
favorito




13 A17 años
31%
declara no tener
influencer
favorito

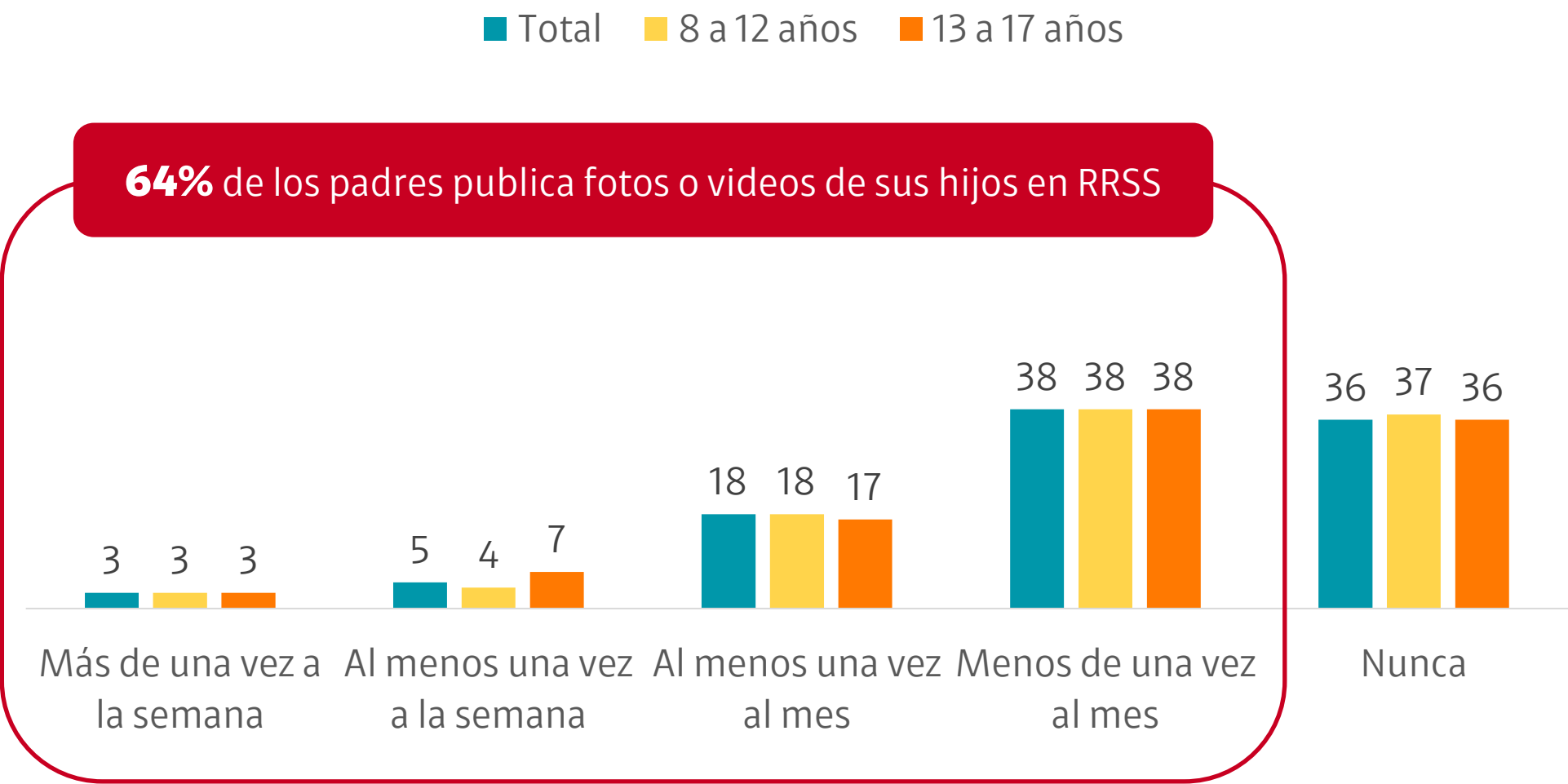


Los NNA no solamente están expuestos en RRSS a través de sus publicaciones, también a través de contenido de sus padres.

Casi un tercio de los NNA declara no subir contenidos a RRSS, pero aparecerían en las publicaciones de sus padres.

EXPOSICIÓN EN REDES SOCIALES

F91. ¿Con qué frecuencia publicas fotos o videos de tu hijo/a en tus redes sociales?
Base PADRES 2026: 1003 casos

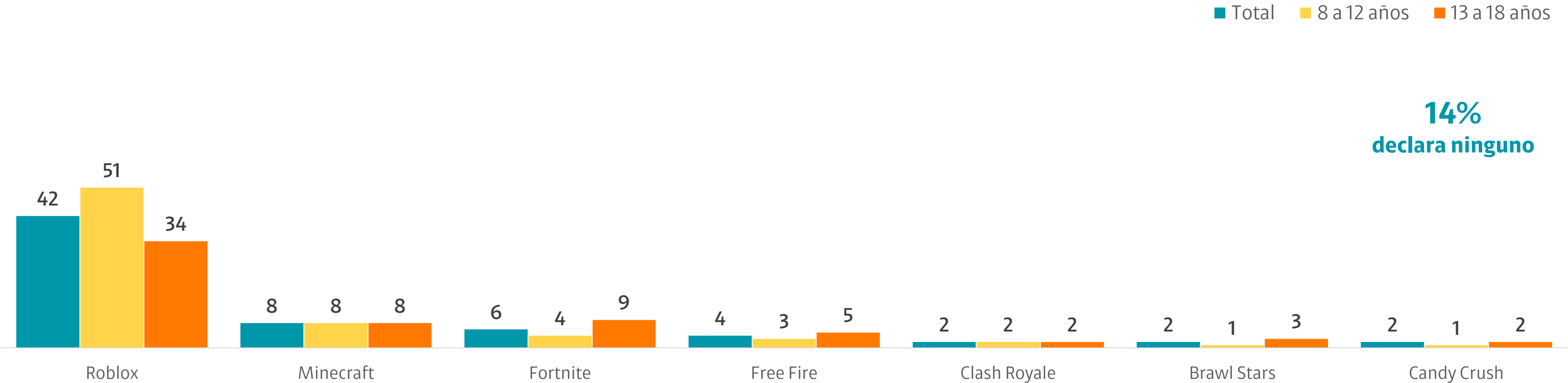


		Los hijos suben fotos, videos o hacen stories en RRSS		
		SI	NO	Total
Los padres publican fotos o videos de los hijos en RRSS	SI	35%	29%	64%
	NO	11%	25%	36%
	Total	46%	54%	100%

En cuanto a los juegos, Roblox es por lejos el más utilizado por los NNA.

JUEGOS MÁS UTILIZADOS

A10.1 ¿Cuál es el juego que más utilizas? RESPUESTA ABIERTA | GRAFICADAS MENCIONES CON AL MENOS UN 2%
Base 8 a 12 años: 488 casos; Base 13 a 17 años: 515 casos



CONTENIDOS

01

**— CONEXIÓN Y
OPORTUNIDADES**

02

**— CONVIVENCIA
DIGITAL**

03

**— IDENTIDAD
DIGITAL Y
RIESGOS**

04

**— INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

Aumenta la sensación de incomodidad entre adolescentes: 1 de cada 4 declara que le cuesta sentirse cómodo expresándose tanto en el mundo digital como en el real.

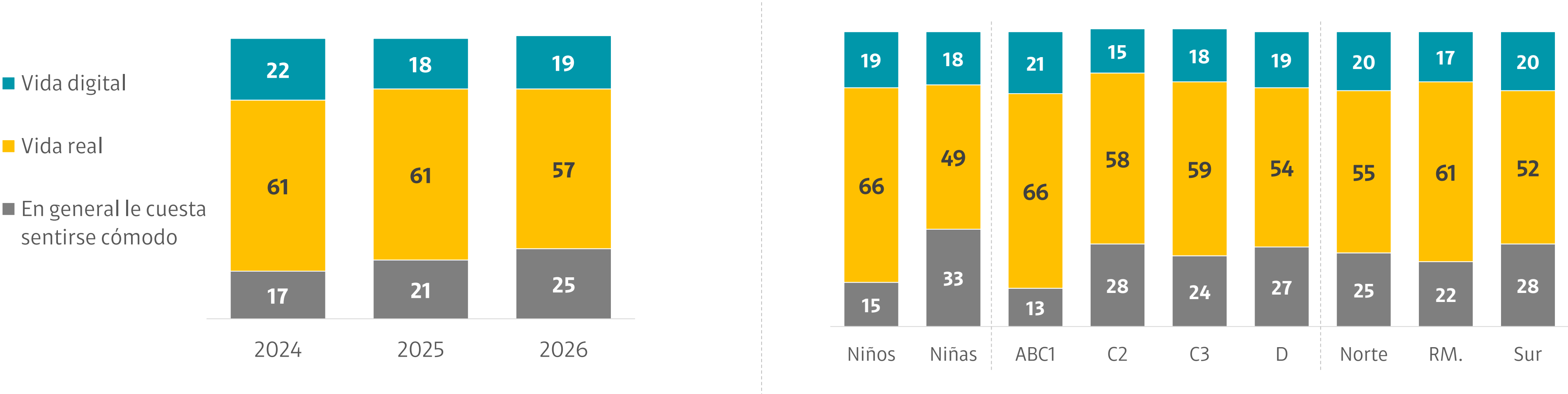


Esta cifra es mayor entre las niñas: un tercio declara que le cuesta sentirse cómoda en cualquier espacio, una cifra superior al 15% de los niños.

ESPACIO DE EXPRESIÓN

E31. ¿Sientes que tienes más espacio para mostrarte y expresarte tal cual eres en...?

Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos; Base 2026: 515



Ante la vivencia de situaciones complejas en Internet, la familia es la principal red de apoyo, particularmente las madres.

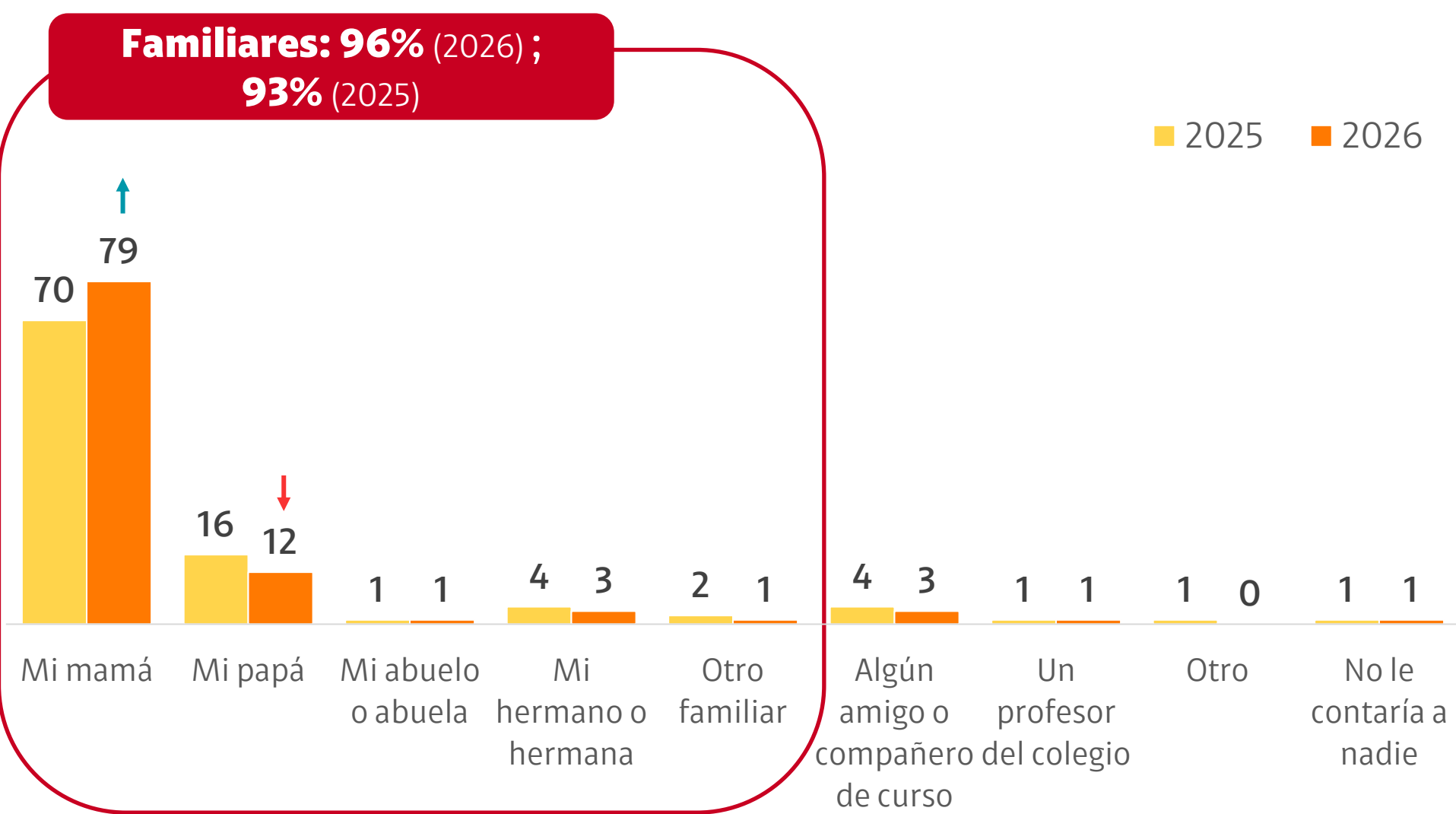
A su vez se observa un aumento significativo en la confianza hacia las madres como primera red de apoyo en los niños/as.

RED DE APOYO FRENTE A SITUACIONES PREOCUPANTES EN INTERNET

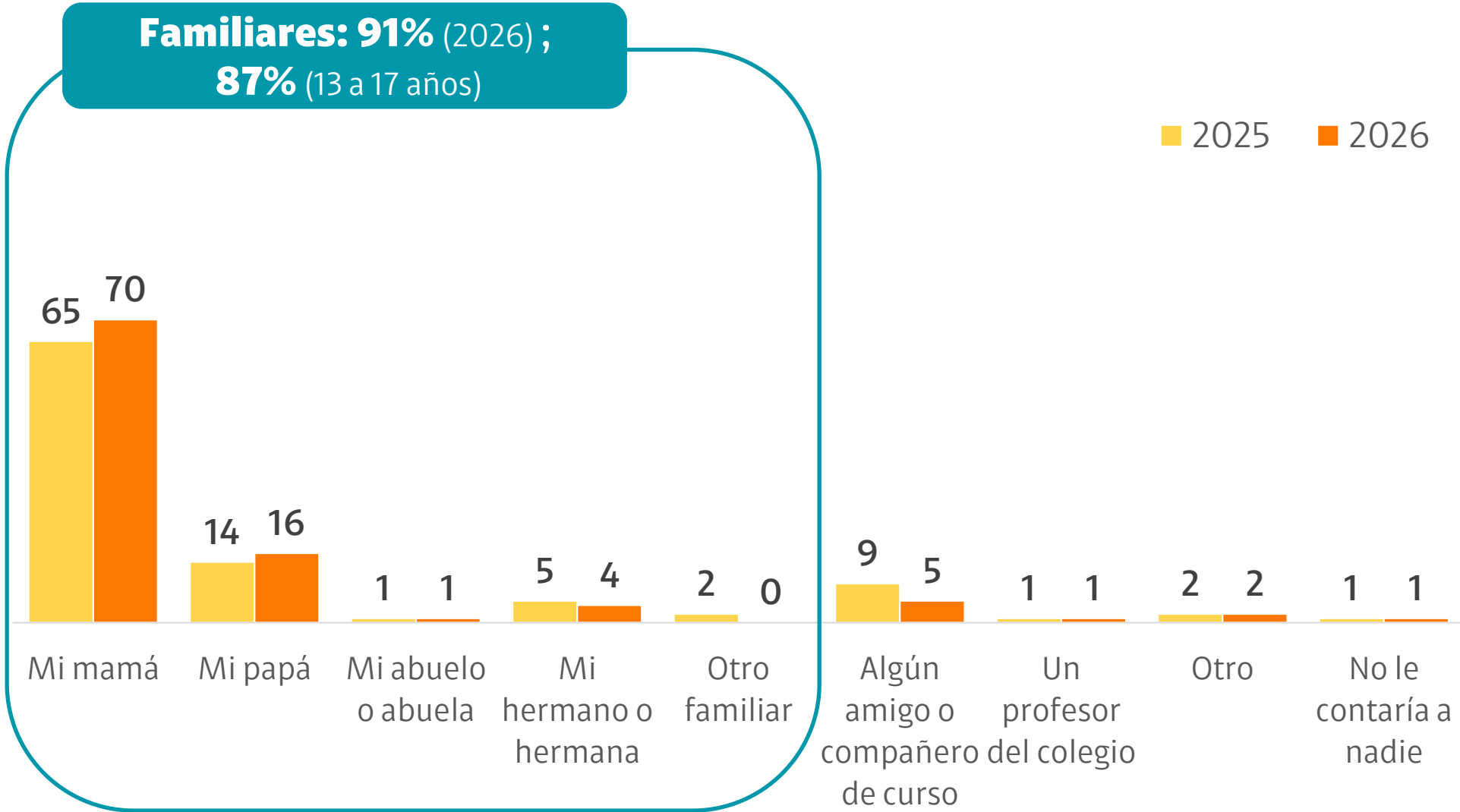
D11. Si experimentaras una situación incomoda o preocupante en internet, por ejemplo, ciberacoso, filtración de información, fotos o videos personales, recibir amenazas o mensajes intimidantes, etc. ¿A quién le contarías primero?
Base 2025: 1577 casos; Base 2026: 1003 casos



8 a 12 años



13 a 17 años



Dentro de las vivencias en la navegación en internet, la exposición a fake news se mantiene como la situación más negativa.

Por otro lado, se mantiene la tendencia negativa a experimentar el resto de las situaciones en internet.

SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN INTERNET

D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet
Base 2024: 1000 casos; Base 2025: 1577 casos; Base 2026: 1003

	2021	2022	2024	2025	2026
He leído noticia que creí verdaderas, pero descubrí que eran falsas	-	-	63	63	63
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar conectado	56	50	54	48	48
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco	55	55	48	48	43
He recibido llamadas o mensajes engañosos	-	-	46	44	33
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	55	44	45	40	33
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	38	34	35	31	30
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	37	31	31	27	20
Me he burlado de otras personas que conozco	21	17	16	14	16
He visto o recibido fotos o videos íntimos / privados de otras personas (ya sea que conozca o no)*	20	12	13	10	9
He conocido personas por internet y me he juntado personalmente con ellas para ver cómo son realmente	-	-	-	8	7
He enviado fotos o videos íntimos / privados míos o de otras personas*	7	5	7	5	6

*Categorías agrupadas en 2025.

Si bien disminuye la experiencia de conectarse con desconocidos, recibir mensajes engañosos o contenido violento; los más pequeños reconocen haber realizado más burlas por internet hacia conocidos respecto a 2025.



8a12años

SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN INTERNET

D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet
Base 2024: 501 casos; Base 2025: 786 casos; Base 2026: 488 casos

	2021	2022	2024	2025	2026
He leído noticia que creí verdaderas, pero descubrí que eran falsas	-	-	55	57	57
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar conectado	58	47	51	45	44
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco	49	48	40	42	36
He recibido llamadas o mensajes engañosos	-	-	38	36	25
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	47	34	35	28	25
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	34	36	33	28	26
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	28	26	23	21	14
Me he burlado de otras personas que conozco	19	15	15	10	14
He visto o recibido fotos o videos íntimos / privados de otras personas (ya sea que conozca o no)*	14	9	7	6	6
He conocido personas por internet y me he juntado personalmente con ellas para ver cómo son realmente	-	-	-	5	5
He enviado fotos o videos íntimos / privados míos o de otras personas*	7	4	6	2	5

*Categorías agrupadas en 2025.

Entre los adolescentes se mantiene tendencia negativa sobre contactarse con personas que no conocen por redes sociales.

También mantiene la tendencia negativa en la recepción de llamadas o mensajes engañosos y recibir fotos o videos con contenido violento.



13 A 17 años

SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN INTERNET

D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet

Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos; Base 2026: 515 casos

	2021	2022	2024	2025	2026
He leído noticia que creí verdaderas, pero descubrí que eran falsas	-	-	71	70	68
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar conectado	54	53	57	50	52
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco	60	63	56	53	51
He recibido llamadas o mensajes engañosos	-	-	53	51	42
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	63	54	54	51	40
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	43	33	37	34	34
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	46	36	38	32	26
Me he burlado de otras personas que conozco	23	19	17	17	19
He visto o recibido fotos o videos íntimos / privados de otras personas (ya sea que conozca o no)	26	15	19	13	12
He conocido personas por internet y me he juntado personalmente con ellas para ver cómo son realmente	-	-	-	11	9
He enviado fotos o videos íntimos / privados míos o de otras personas	6	7	8	7	7

*Categorías agrupadas en 2025.

Disminuye el nivel de adolescentes que declaran haber vivenciado una experiencia de ciberacoso, ya sea como víctima y/o promotor de este tipo de situaciones, respecto a 2025.



13 A 17 años

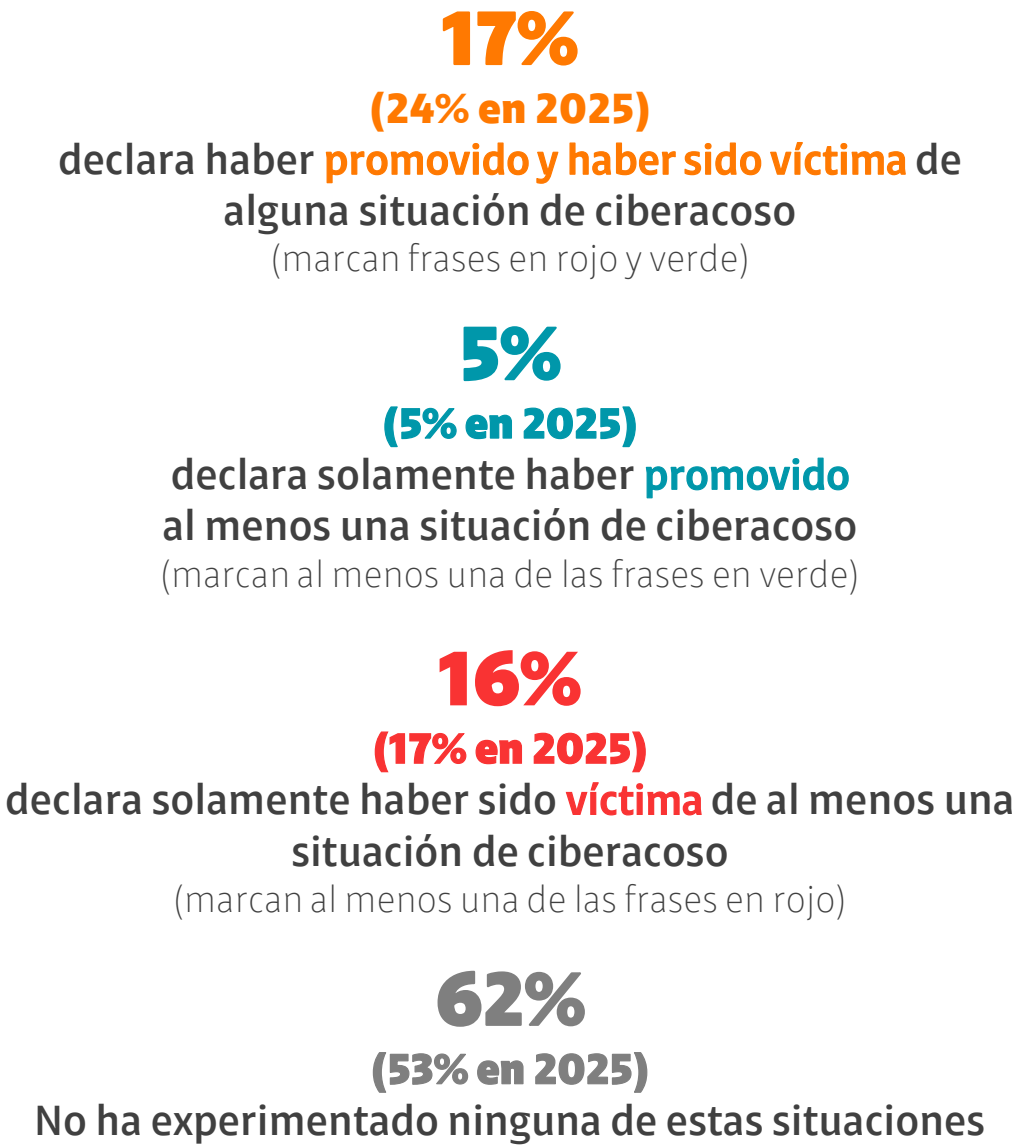
SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS EN INTERNET

ACO4. ¿Has vivido alguna de las siguientes situaciones en Internet o con el teléfono móvil en los últimos dos meses?
Base 2024: 499 casos; Base 2025: 791 casos; Base 2026: 515

	2024	2025	2026
He sido excluido o ignorado de una red social o de chat	30	26	20 ↓
Alguien me ha dicho palabras ofensivas o me ha insultado usando el email o SMS	18	23	18 ↓
He dicho palabras ofensivas a alguien o le he insultado usando SMS o mensajes en internet	22	21	16 ↓
Alguien ha difundido rumores sobre mí por internet	20	21	16 ↓
Alguien me ha amenazado a través de mensajes en internet o SMS	14	15	12
Alguien ha compartido información personal sobre mí en internet	10	13	12
He creado una cuenta falsa para hacerme pasar por otra persona	14	13	11
Alguien ha creado una cuenta falsa para hacerse pasar por mí	13	11	9
Alguien ha compartido videos o fotos comprometidas mías en internet	9	10	9
He compartido información personal de alguien en internet	7	8	8
He compartido videos o fotos comprometedoras de alguien en internet	6	7	8

Situaciones en las que se es víctima de acoso

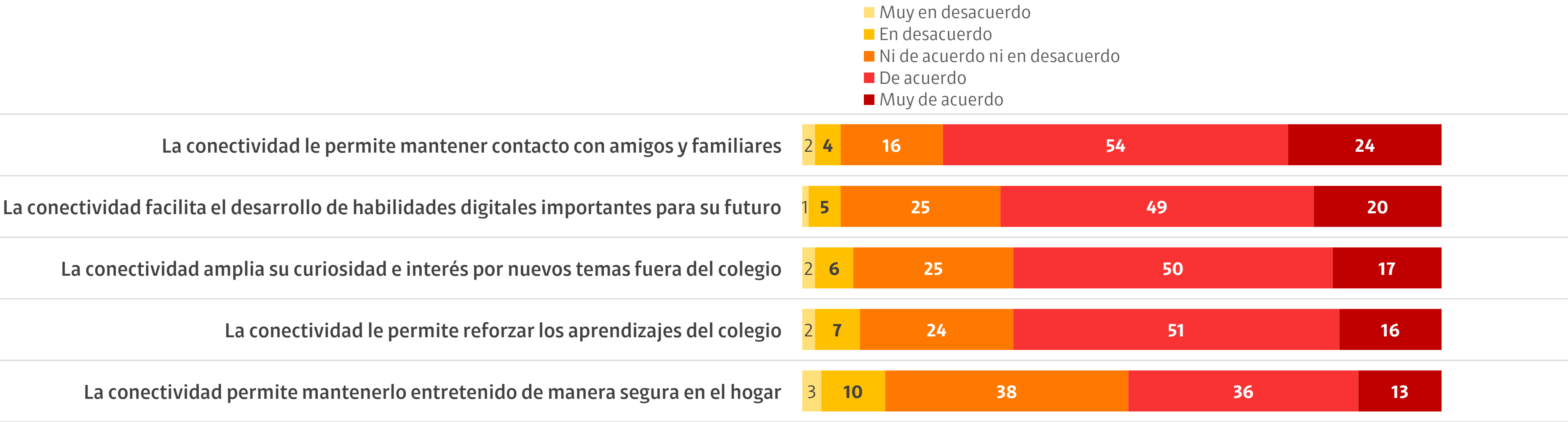
Situaciones en las que se promueve el acoso



Para los padres, la conectividad no solo permite que los NNA se mantengan conectados, sino que permite ampliar conocimientos en temáticas escolares y extracurriculares.

PERCEPCIÓN DE LOS PADRES SOBRE LA CONECTIVIDAD – BENEFICIOS

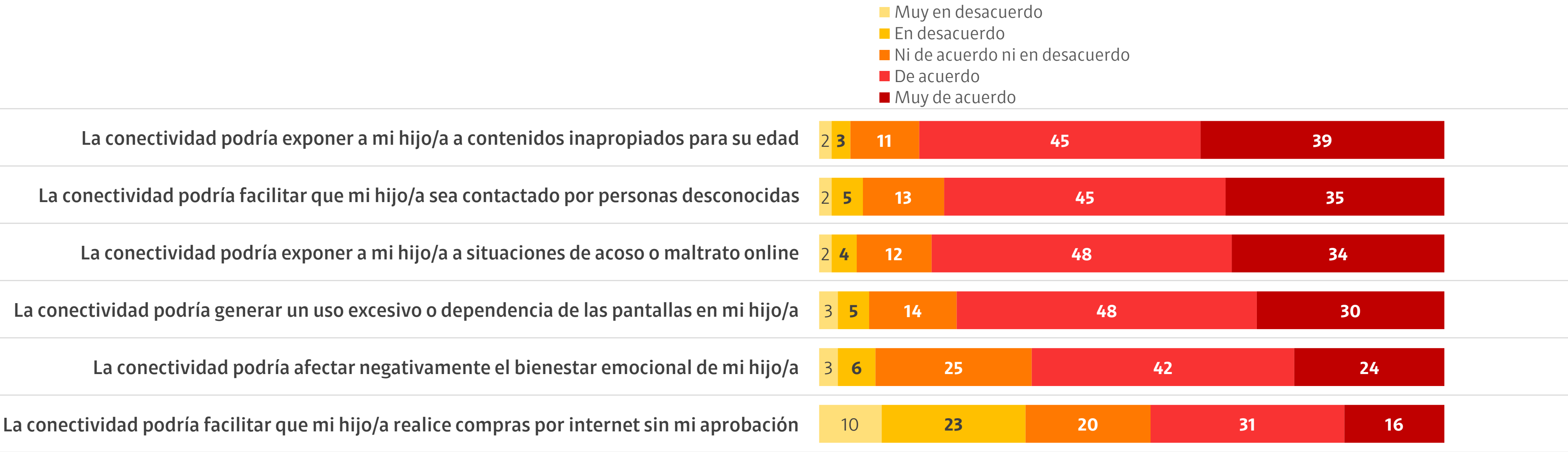
F15/F16. Pensando en la conectividad a internet de tu hijo/a, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
Base 2026: 1003



Por otro lado, ven riesgos en el tipo de contenidos a los cuales podrían acceder, el ser contactado por desconocidos y/o generar dependencia de pantallas.

PERCEPCIÓN DE LOS PADRES SOBRE LA CONECTIVIDAD – RIESGOS

F15/F16. Pensando en la conectividad a internet de tu hijo/a, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
Base 2026: 1003



En base a las frases actitudinales frente a la tecnología, se observan 3 segmentos de padres.

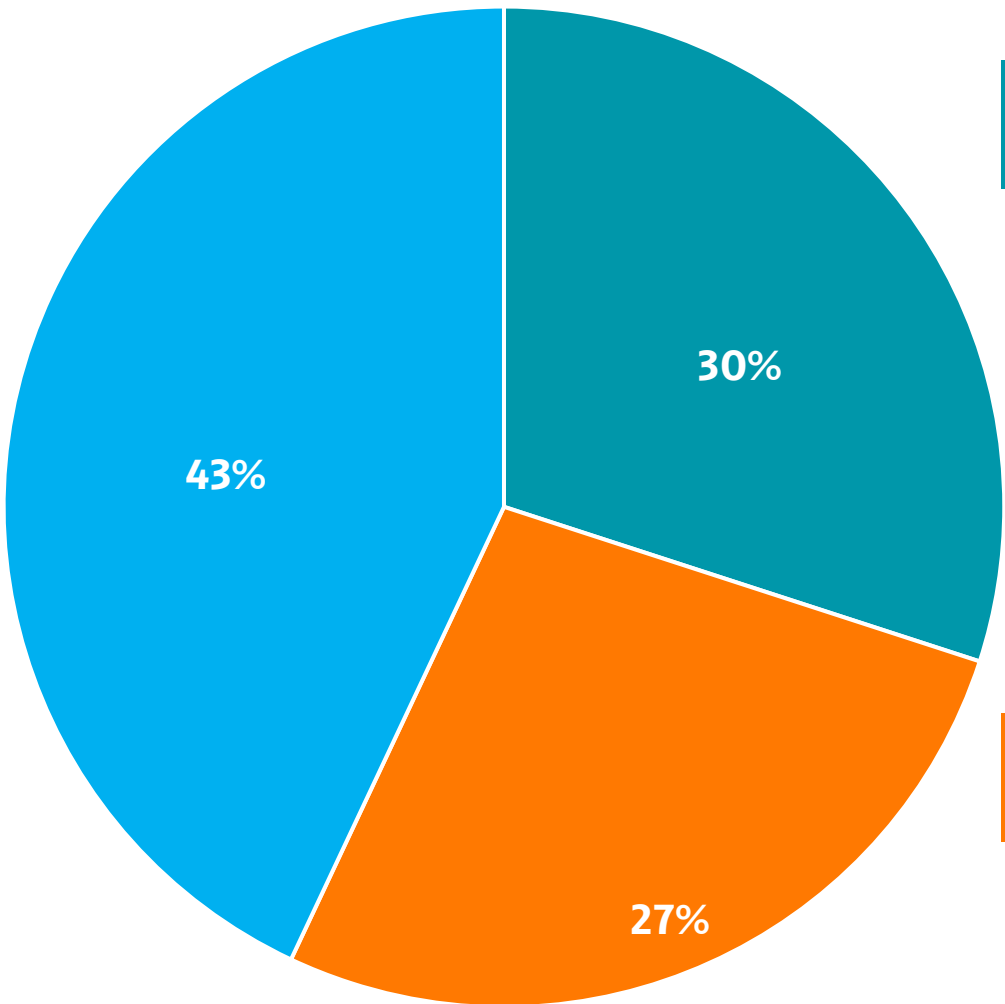
SEGMENTOS DE PADRES EN TORNO A LA CONECTIVIDAD

F15/F16. Pensando en la conectividad a internet de tu hijo/a, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
Base 2026: 926

43% Críticos digitales

Perciben la conectividad como una amenaza más que una oportunidad para los NNA. No tienen tan presente los beneficios del uso de internet en relación a la alarma que les generan los riesgos.

Perfil de padres de niños entre 8 y 12 años, de nivel socioeconómico más bajo.



30% Conectados con límites

Padres que ven beneficios en el uso de la tecnología, aceptando la conectividad por parte de los hijos, pero sienten que debe ir acompañada de supervisión y control.

Es un perfil de padres de niños entre 8 y 12 años, residente en la Región Metropolitana y Valparaíso.

27% Impulsores de la conectividad

Padres con alta confianza en la tecnología como herramienta de desarrollo para los hijos. Ven la conectividad como una oportunidad para los hijos, minimizando el riesgo de su uso.

Es un perfil de padres de mayor edad (sobre los 45 años), con hijos entre 13 y 17 años.

En base a las frases actitudinales frente a la tecnología, se observan 3 segmentos de padres.

SEGMENTOS DE PADRES EN TORNO A LA CONECTIVIDAD

F15/F16. Pensando en la conectividad a internet de tu hijo/a, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
Base 2026: 926

% de acuerdo + muy de acuerdo		TOTAL	CONECTADOS CON LÍMITES	IMPULSORES DE LA CONECTIVIDAD	CRÍTICOS DIGITALES
BENEFICIOS	La conectividad le permite mantener contacto con amigos y familiares	78	6	9	-8
	La conectividad facilita el desarrollo de habilidades digitales importantes para su futuro	69	5	18	-16
	La conectividad amplía su curiosidad e interés por nuevos temas fuera del colegio	67	4	16	-13
	La conectividad le permite reforzar los aprendizajes del colegio	67	6	19	-17
	La conectividad permite mantenerlo entretenido de manera segura en el hogar	49	6	12	-16
RIESGOS	La conectividad podría exponer a mi hijo/a a contenidos inapropiados para su edad	84	5	-15	8
	La conectividad podría exponer a mi hijo/a a situaciones de acoso o maltrato online	82	7	-22	11
	La conectividad podría facilitar que mi hijo/a sea contactado por personas desconocidas	80	3	-18	12
	La conectividad podría generar un uso excesivo o dependencia de las pantallas en mi hijo/a	78	8	-29	15
	La conectividad podría afectar negativamente el bienestar emocional de mi hijo/a	66	6	-41	22
	La conectividad podría facilitar que mi hijo/a realice compras por internet sin mi aprobación	47	-44	-9	33

Los padres del segmento “conectados con límites” son quienes más conversarían con los hijos/as sobre los riesgos de internet, mientras los “críticos digitales” quienes más supervisan de modo directo.

Por otro lado, los impulsores de la conectividad son quienes menos límites imponen a los hijos/as.

CONTROL PARENTAL USO DE INTERNET

F12. ¿Qué acciones realizas para regular el uso de internet y dispositivos electrónicos de tu hijo/a?

APOORTE DE LAS RRSS	TOTAL	CONECTADOS CON LÍMITES	IMPULSORES DE LA CONECTIVIDAD	CRÍTICOS DIGITALES
Converso con mi hijo/a sobre riesgos y uso responsable de internet y dispositivos electrónicos	61	67	55	62
Limito el tiempo de uso diario	49	53	34	53
Defino horarios en los que puede o no usar dispositivos electrónicos	49	55	39	54
Reviso y estoy pendiente a los contenidos que consume en internet	46	50	43	50
Uso controles parentales o aplicaciones de supervisión	31	35	23	36
Superviso de manera directa, estoy al lado de mi hijo/a mientras ocupa dispositivos electrónicos	24	20	19	27
No regulo el uso de internet y dispositivos electrónicos de mi hijo/a	6	2	14	5
CASOS	1000	294	242	389

En general los padres declaran que sus hijos han mantenido sus hábitos y habilidades pese al uso de la tecnología.

La realización de actividad física sería la actividad que más disminuye con la conectividad.

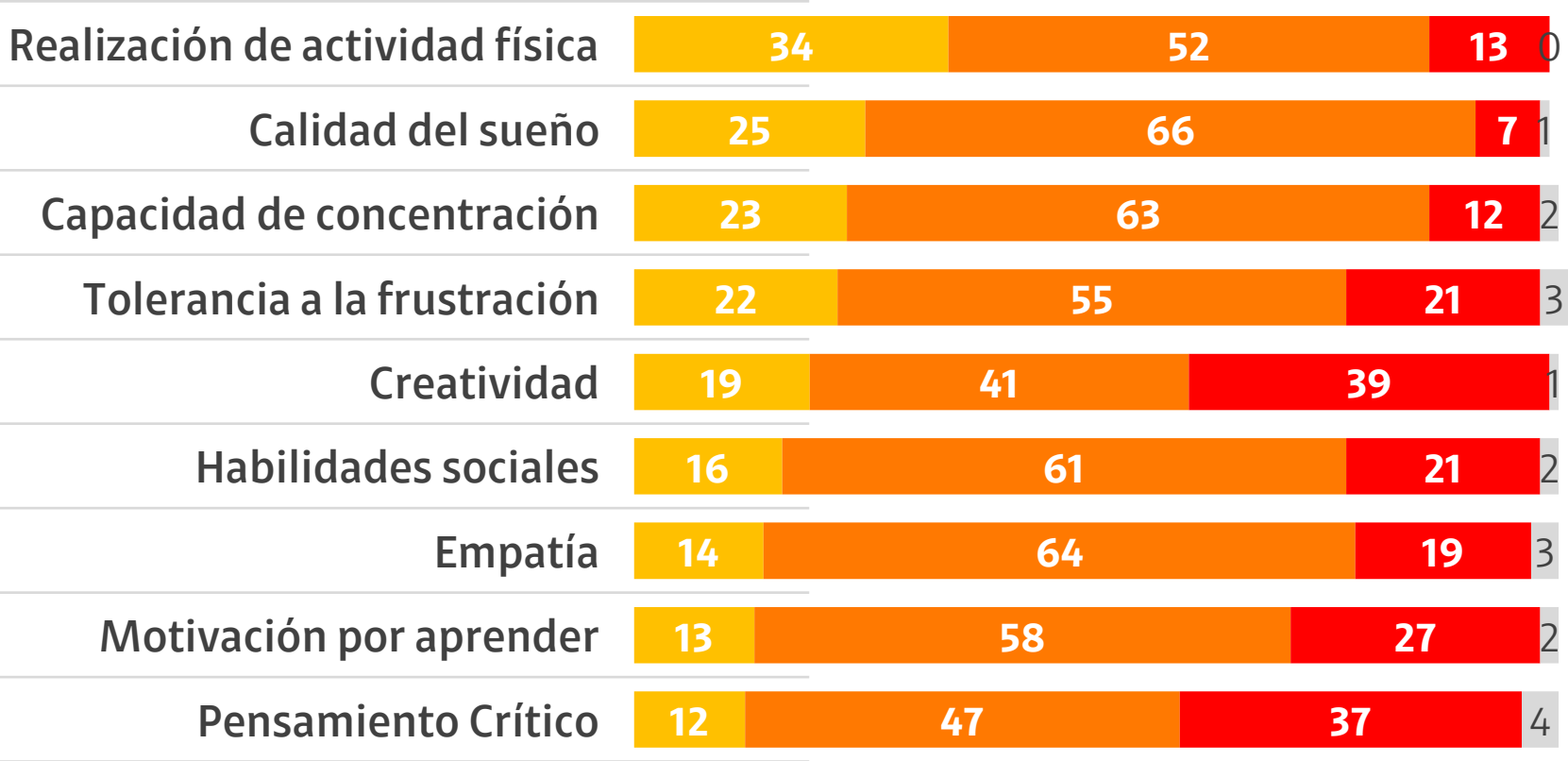
IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN EL DESARROLLO

F90. ¿Cómo ha influido el uso de la tecnología en los siguientes aspectos de tu hijo/a? Base 2026: 1003



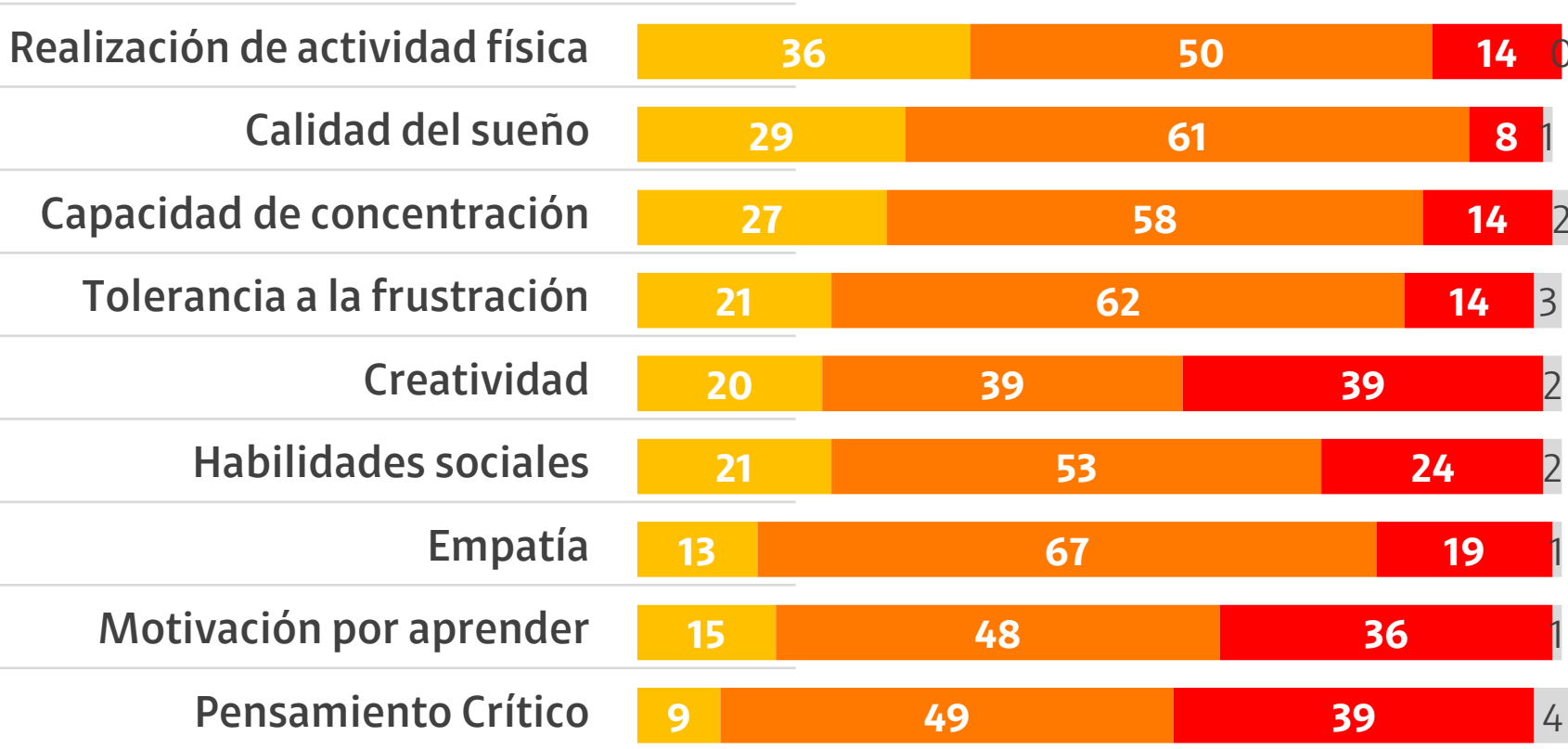
8a12años

■ Ha disminuido ■ Se ha mantenido ■ Ha aumentado ■ No sé



13 A17 años

■ Ha disminuido ■ Se ha mantenido ■ Ha aumentado ■ No sé



Entre los padres, se observa una mayor percepción de riesgo en el uso de internet por parte de sus hijos y una mayor prevención sobre estos.

EVOLUCIÓN EN LA PERCEPCIÓN PARENTAL DEL USO DE INTERNET DESDE 2020

DIMENSIÓN	HALLAZGO	COMPARACIÓN EVOLUTIVA
Entretenimiento vs. Riesgo 	Mayor sospecha del entorno digital	Aunque la valoración educativa se mantiene firme, la percepción de internet como un entretenimiento "seguro" o inofensivo cayó del 75% al 49%. Hoy los padres ven la entretención digital con mayor sospecha
Preocupación de Madres y Padres 	Aumento progresivo del temor	La preocupación por contenidos inapropiados pasó del 60% al 84%, mientras que la inquietud por la dependencia de pantallas subió del 71% a alrededor del 80%
Control Parental 	Brecha entre intención y cumplimiento	Aunque la intención de controlar se mantiene alta en la práctica el control efectivo disminuye drásticamente a medida que los hijos crecen

**Nota metodológica: Los datos 2020 corresponden al estudio “Convive Digital Familiar en Chile”, desarrollado por Critería y VTR en mayo de 2020. El target y forma de preguntar difiere del estudio 2026, pero permite tener un punto de comparación.*

CONTENIDOS

01

**— CONEXIÓN Y
OPORTUNIDADES**

02

**— CONVIVENCIA
DIGITAL**

03

**— IDENTIDAD
DIGITAL Y
RIESGOS**

04

**— INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

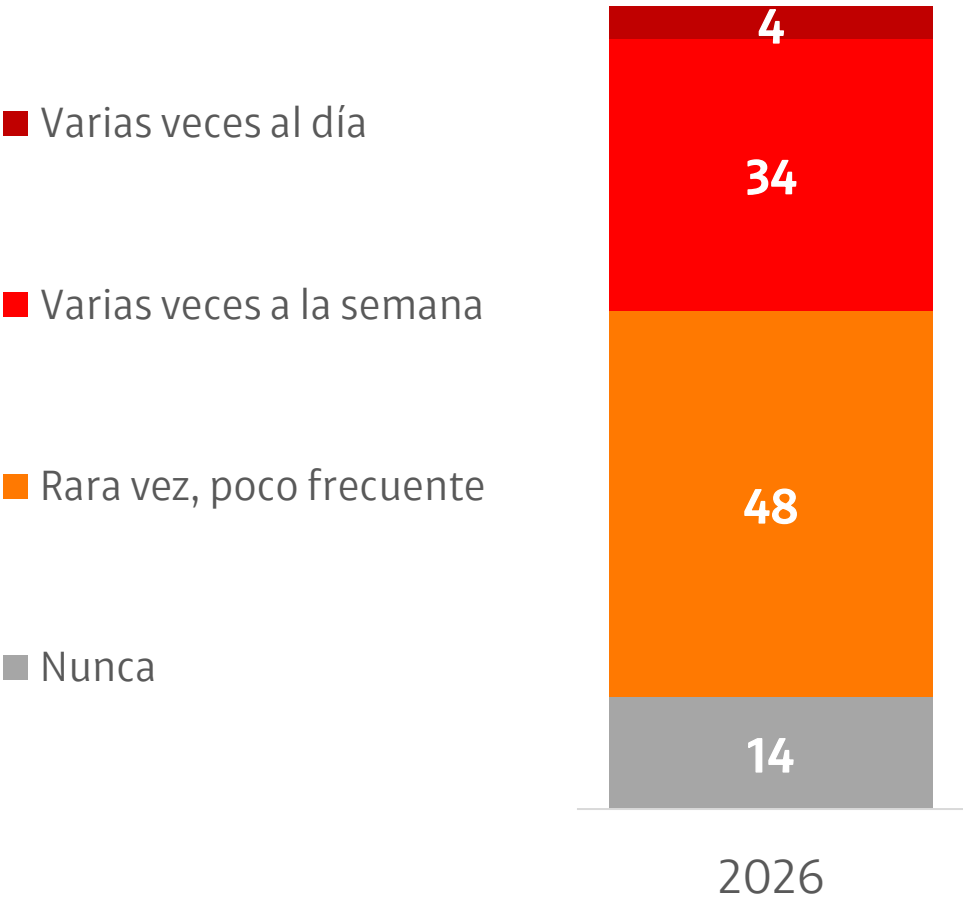
El uso de los chatbot entre adolescentes es poco intensivo. Se aprovecha mayoritariamente para temas de aprendizaje.



13 A 17 años

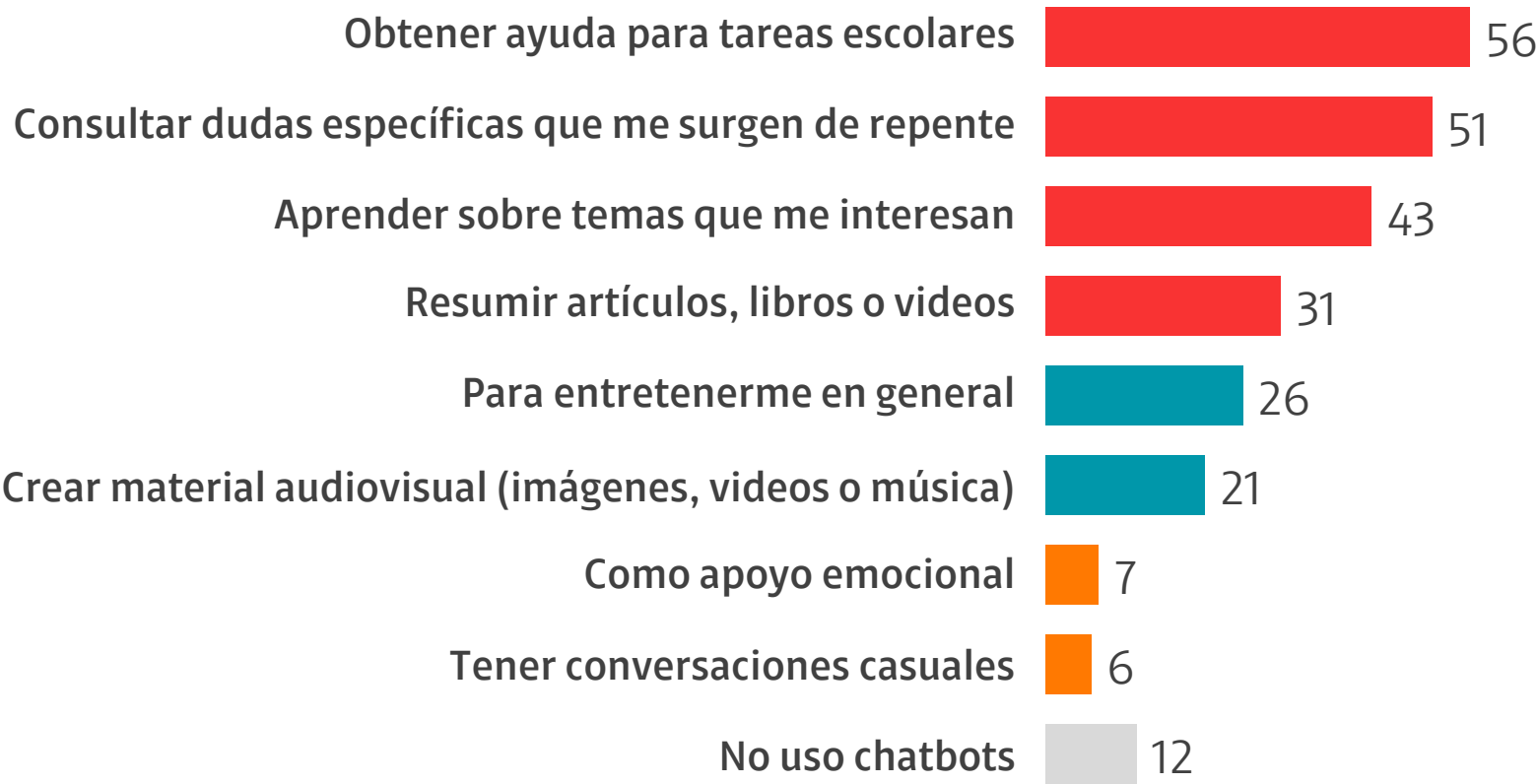
FRECUENCIA USO CHATBOTS

IA2. De acuerdo a lo que sabes, piensas o crees, ¿qué tan frecuentemente interactúas con la Inteligencia Artificial en tu vida diaria?
Base 2026: 515 casos



MOTIVO DE USO CHATBOTS

IA3. ¿Para qué usas los chatbots de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Gemini...)?
Base 2026: 515 casos



80%

declara utilizar Chatbots de IA solo en actividades relacionadas con **aprendizaje y conocimiento** (marcan al menos una de las frases en rojo)

40%

declara utilizar Chatbots de IA solo en actividades relacionadas con **entretenimiento** (marcan al menos una de las frases en verde)

11%

declara utilizar Chatbots de IA solo en actividades relacionadas con **apoyo emocional** (marcan al menos una de las frases en naranja)

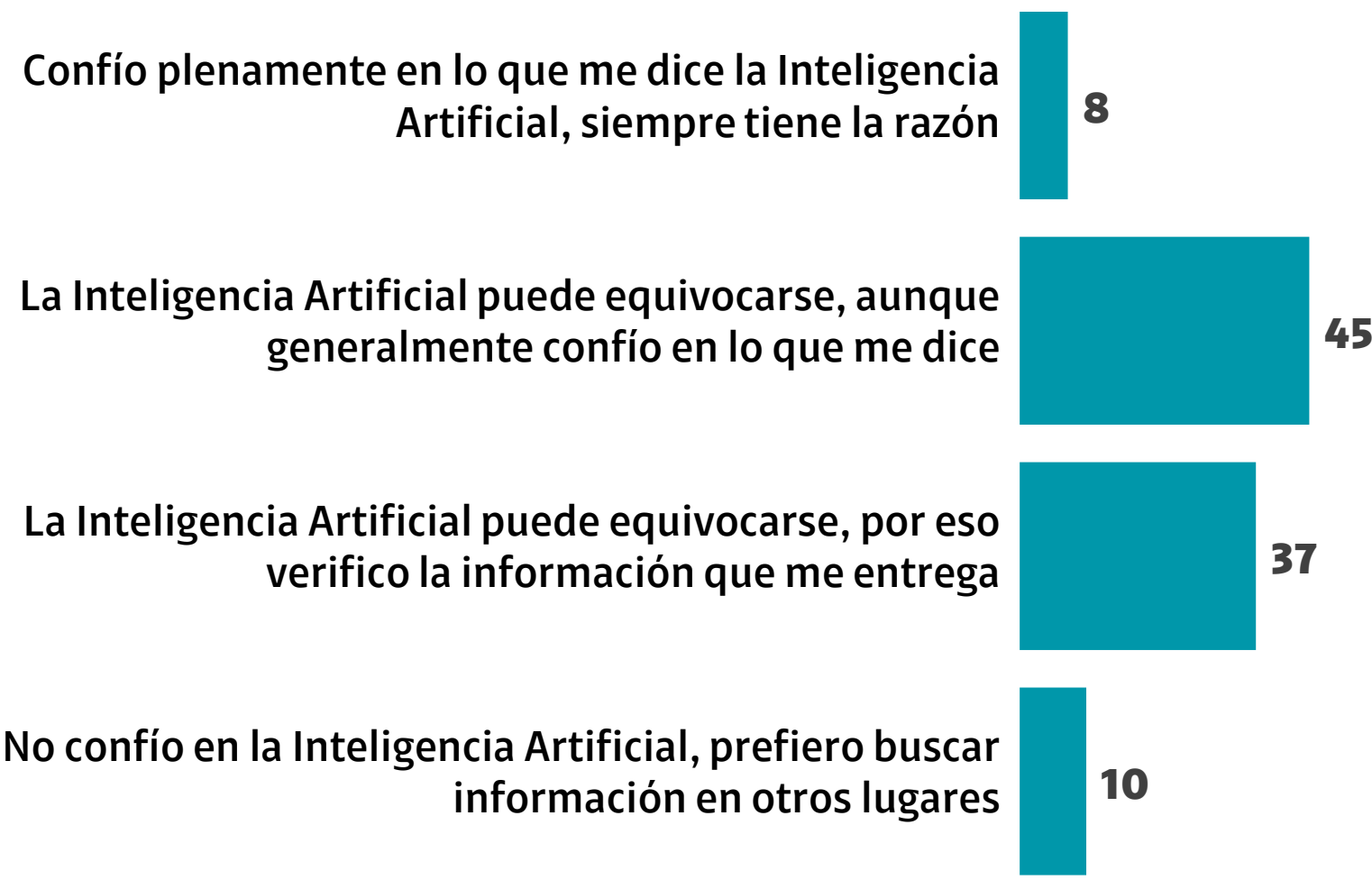
La gran mayoría de adolescentes tiene la percepción de que la I.A puede equivocarse, aunque solo un 37% declara verificar los resultados obtenidos en estas aplicaciones.



13 A 17 años

CONFIANZA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IA4a. En general, ¿con cuál de estas frases respecto a la Inteligencia Artificial te identificas más?
Base 2026: 515 casos



USO APLICACIONES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IA5. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial utilizas?
Base 2026: 515 casos



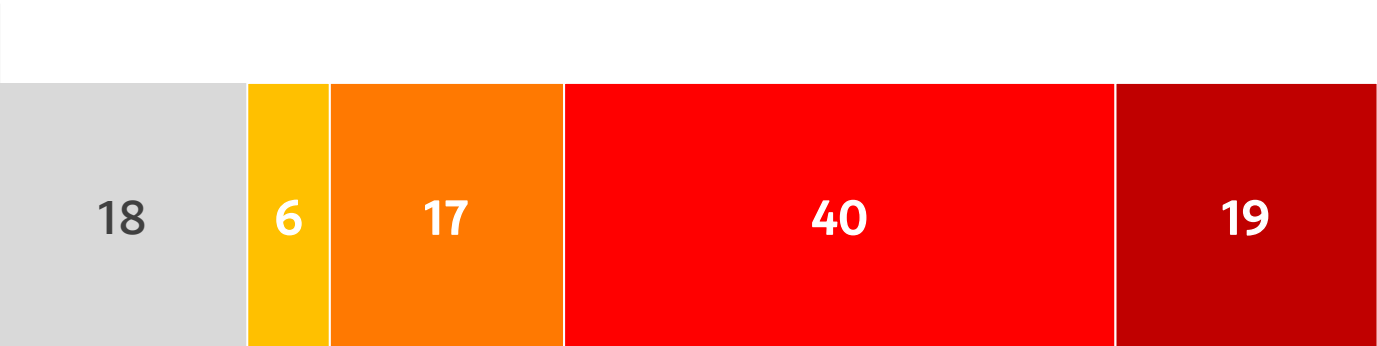
La mayoría de los adolescentes declara que los estudiantes en sus colegios utilizan Chatbots para hacer trabajos escolares.

USO DE IA EN TAREAS

IA6. Según lo que sabes ¿con qué frecuencia los estudiantes de tu colegio usan Chatbots de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Gemini, etc) para hacer trampa en sus tareas o trabajos escolares?
Base 2026: 515 casos



13 A 17 años



- No sé, no estoy seguro
- Nunca o casi nunca
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre o casi siempre

REALIZACIÓN DE TAREAS SIN INTERNET

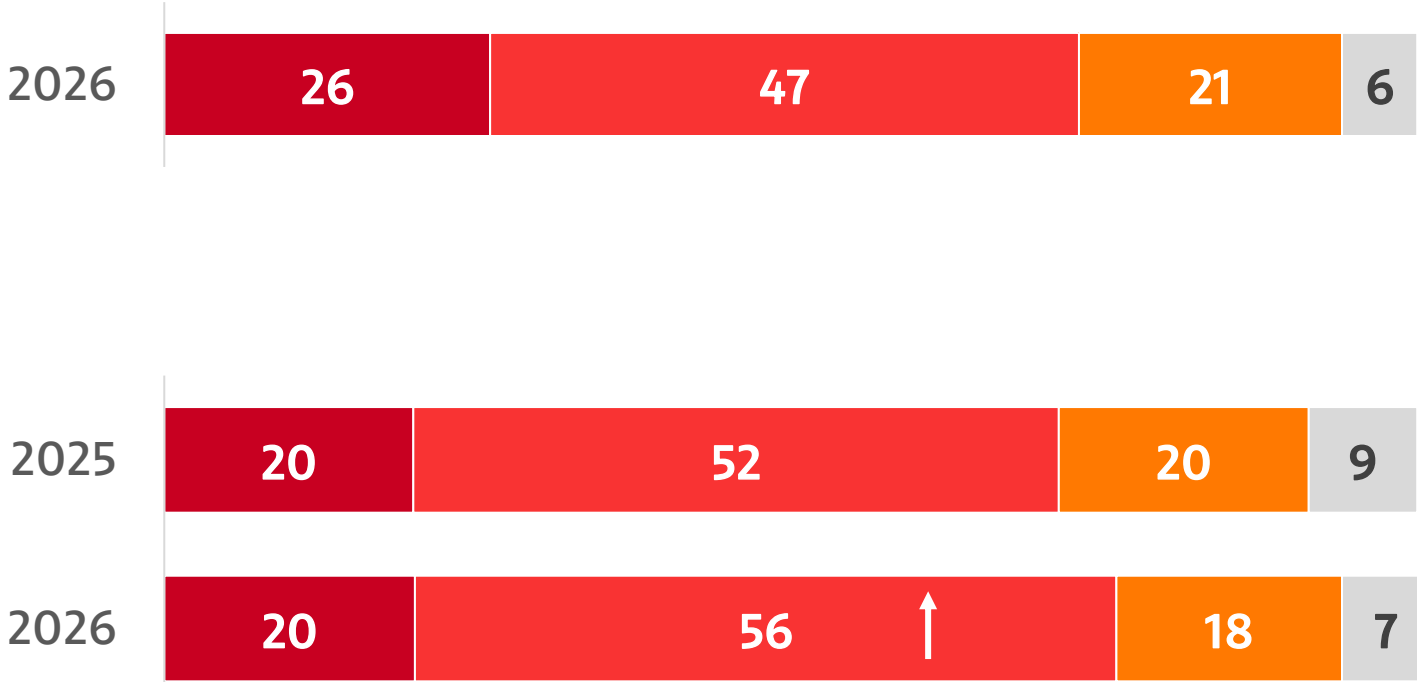
IA5. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial utilizas?
Base: 1003 casos



8 a 12 años



13 A 17 años



- Si, podría hacerlo fácilmente, estoy acostumbrado a esos métodos
- Si, podría hacerlo, pero me tomaría más tiempo
- No estoy seguro, pero creo que podría adaptarme con esfuerzo
- No, internet es esencial para mí y no me imagino estudiando sin él



ANEXO – APERTURAS RESULTADOS

CONTENIDOS – ANEXO/APERTURAS

01

—
**CONEXIÓN Y
OPORTUNIDADES**

02

—
**CONVIVENCIA
DIGITAL**

03

—
**IDENTIDAD
DIGITAL Y
RIESGOS**

04

—
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

A mayor nivel socioeconómico, los niños comenzarían a usar dispositivos electrónicos a edades más tempranas.

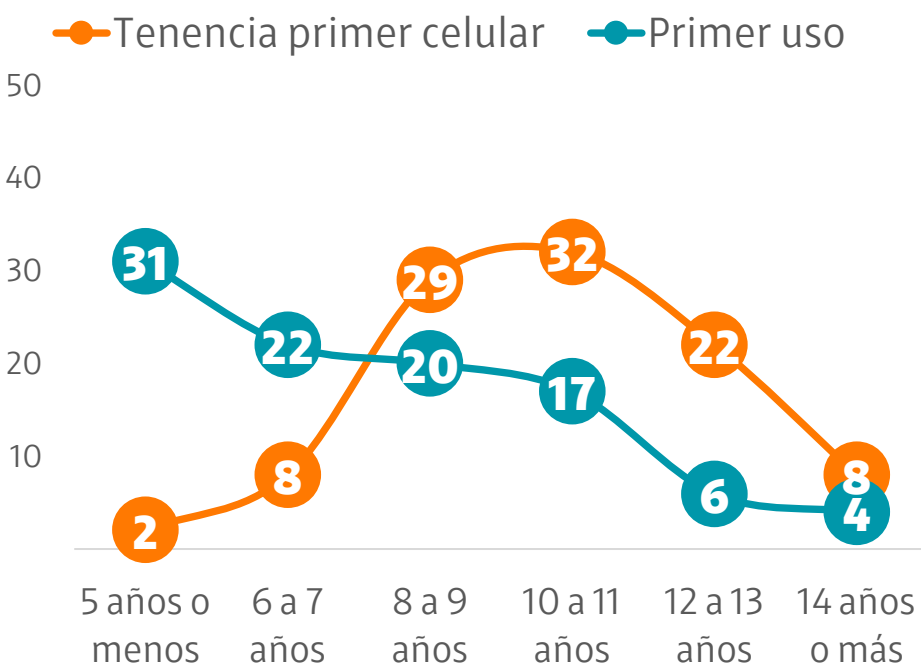
Pese a lo anterior, la tenencia de un primer celular propio es similar por segmentos.

EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL – APERTURAS POR NSE

A2.¿A qué edad tuviste tu primer celular? | A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?

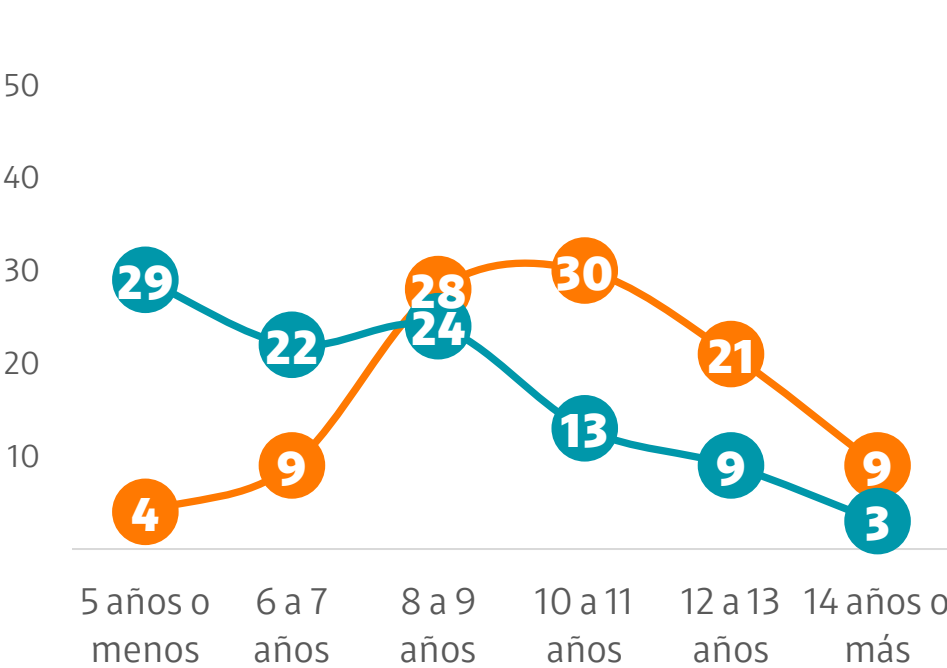
Base total 2026: ABC1: 227 casos; C2: 294 casos; C3: 274 casos ; D: 208 casos

ABC1



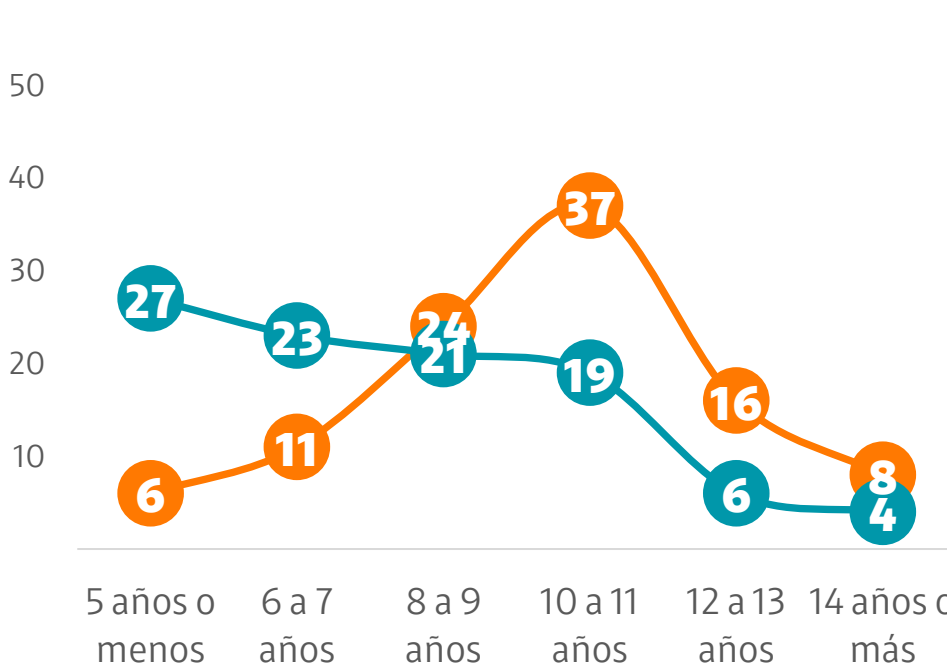
Promedio:
Tenencia 1º celular: 10,1 años
Primer uso: 7,3 años

C2



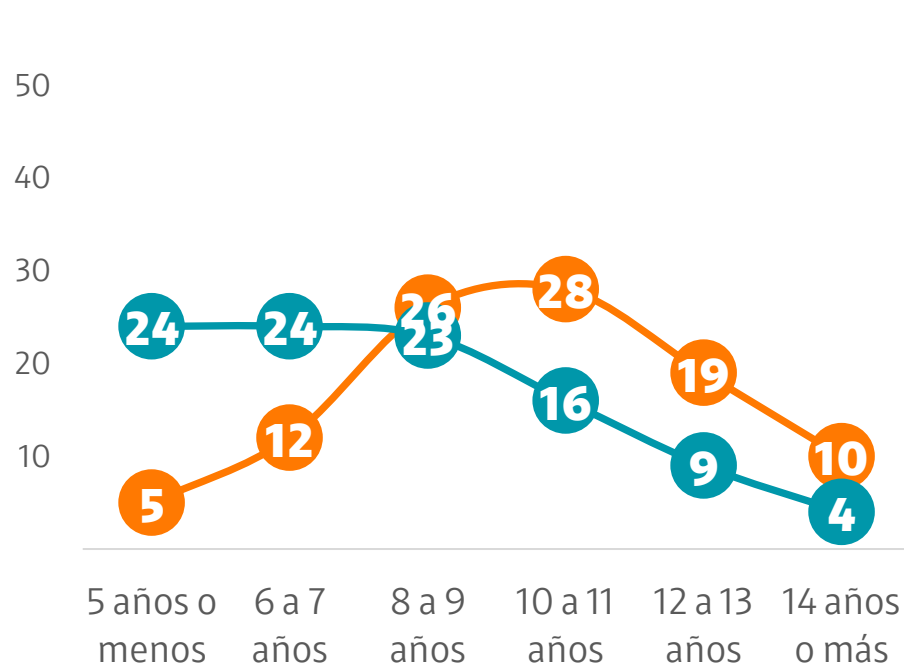
Promedio:
Tenencia 1º celular: 10,0 años
Primer uso: 7,5 años

C3



Promedio:
Tenencia 1º celular: 9,8 años
Primer uso: 7,6 años

D



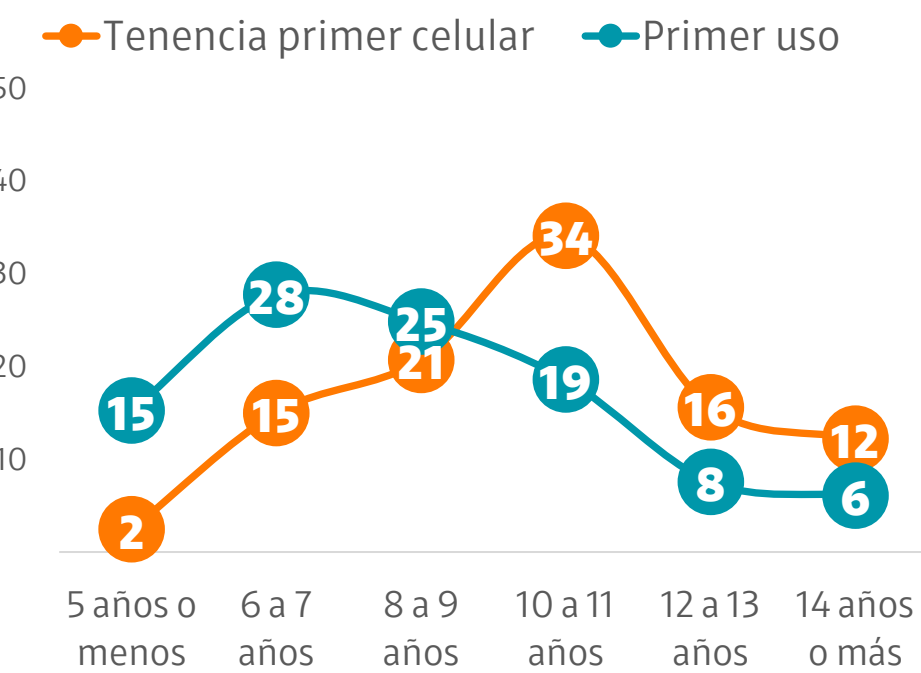
Promedio:
Tenencia 1º celular: 9,8 años
Primer uso: 7,7 años

El acceso a dispositivos es levemente más tardío entre los residentes de la zona Norte.

EDAD PRIMER USO APARATOS TECNOLÓGICOS Y TENENCIA DE PRIMER TELÉFONO MÓVIL – APERTURAS POR ZONA

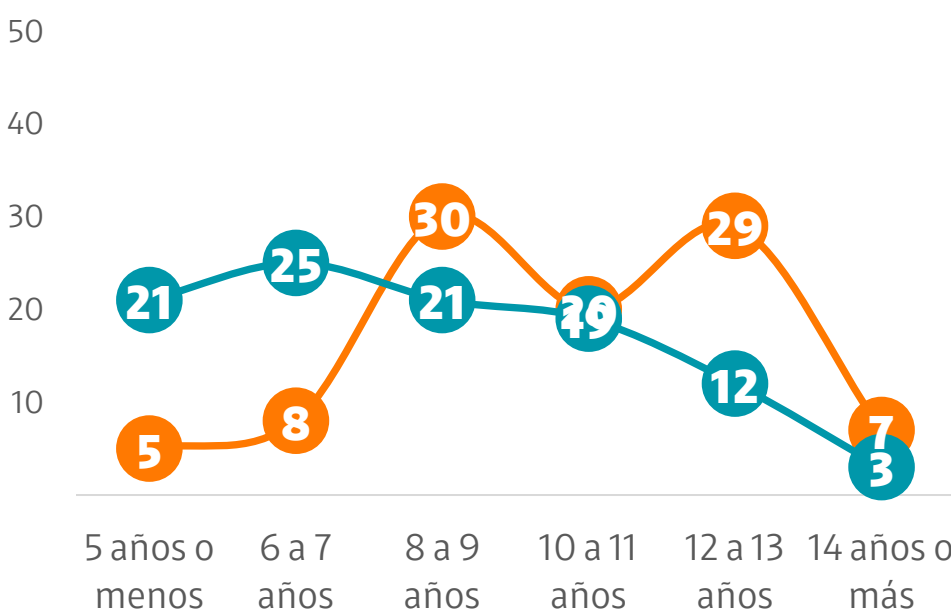
A2.¿A qué edad tuviste tu primer celular? | A2.1 ¿A qué edad usaste por primera vez un celular, tablet o computador?
Base total 2026: Zona Norte: 124 casos; RM: 451 casos; Valparaíso: 123 casos ; Zona Sur: 305 casos

ZONA NORTE



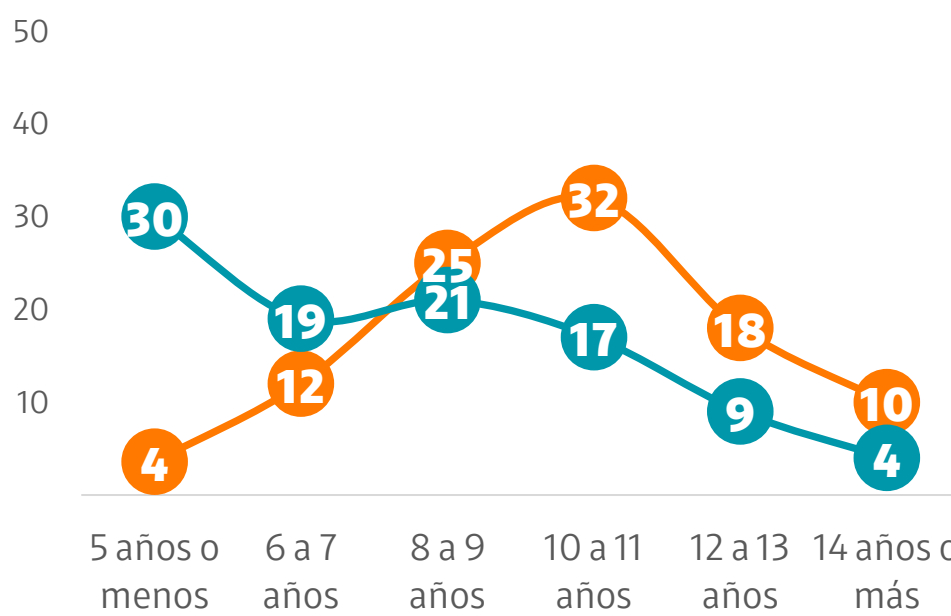
Promedio:
Tenencia 1° celular: 10,2 años
Primer uso: 8,3 años

VALPARAÍSO



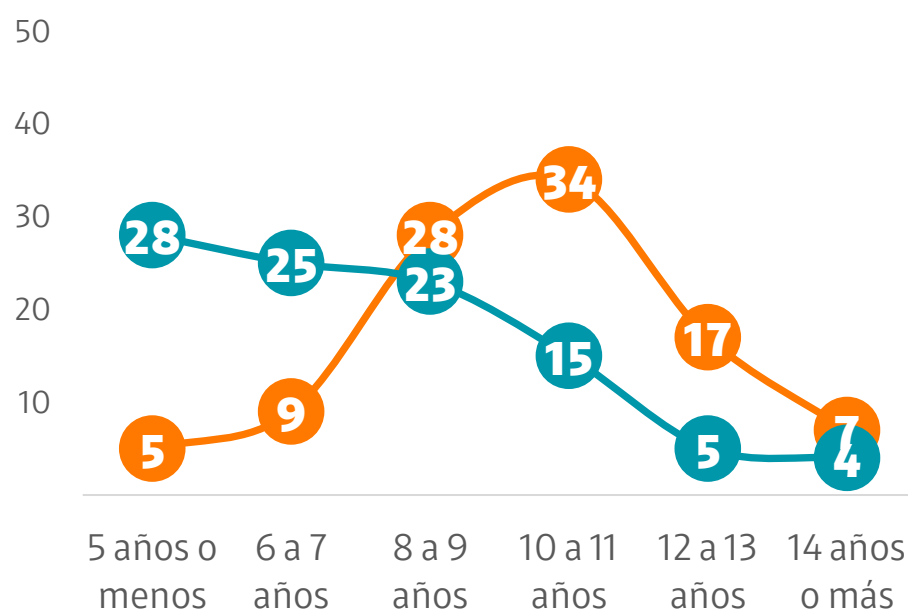
Promedio:
Tenencia 1° celular: 10,0 años
Primer uso: 7,9 años

REGION METROPOLITANA



Promedio:
Tenencia 1° celular: 9,9 años
Primer uso: 7,6 años

ZONA SUR



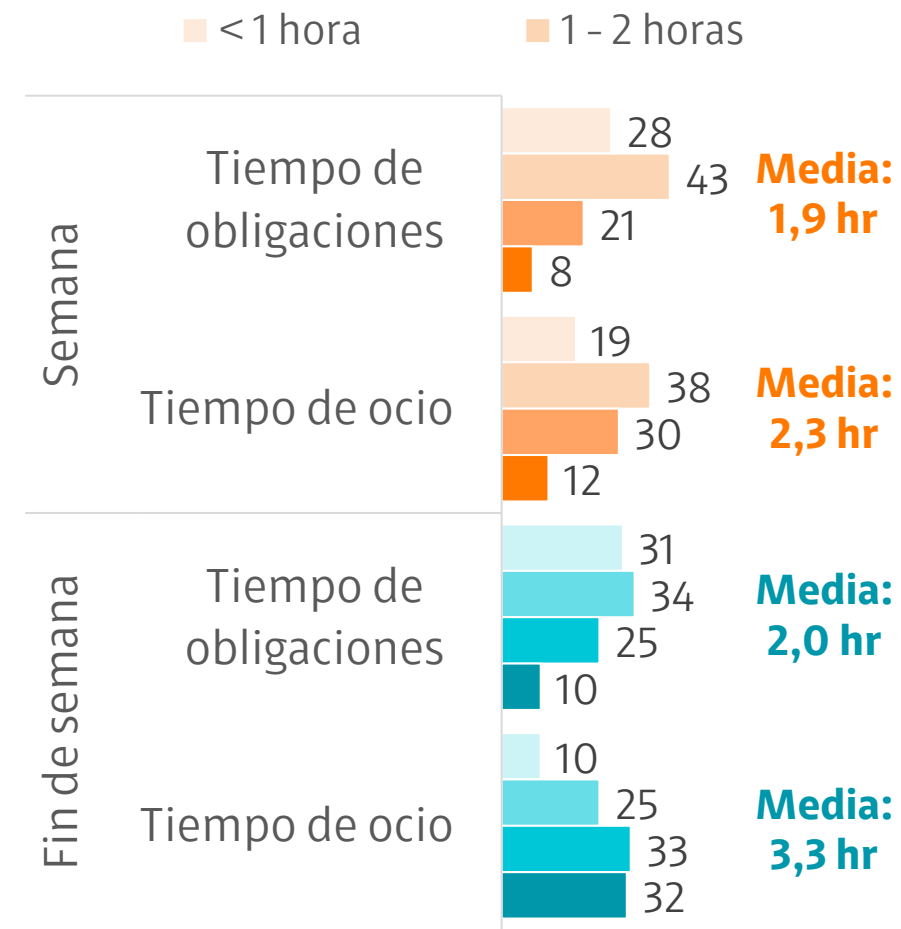
Promedio:
Tenencia 1° celular: 9,8 años
Primer uso: 7,3 años

A medida que disminuye el NSE, se observa un mayor tiempo de conexión tanto para realizar tareas como para actividades de ocio.

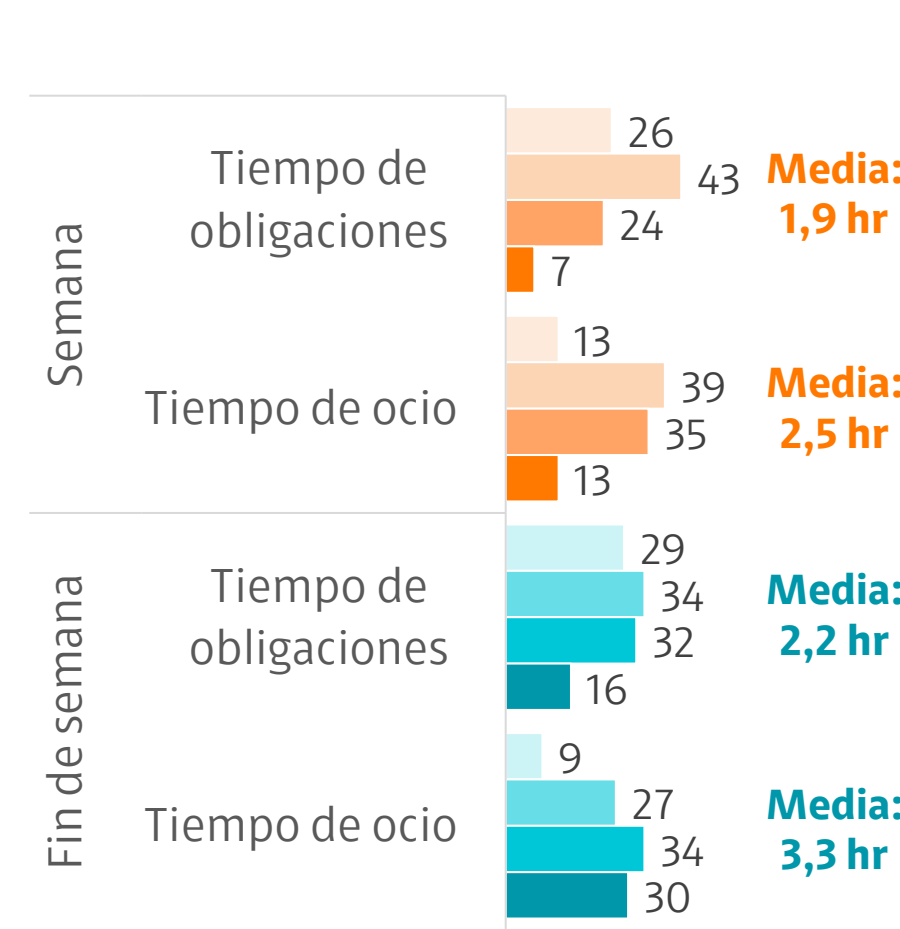
TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – POR GSE

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades? | A12. ¿Y el fin de semana?
Base total 2026: ABC1: 227 casos; C2: 294 casos; C3: 274 casos ; D: 208 casos

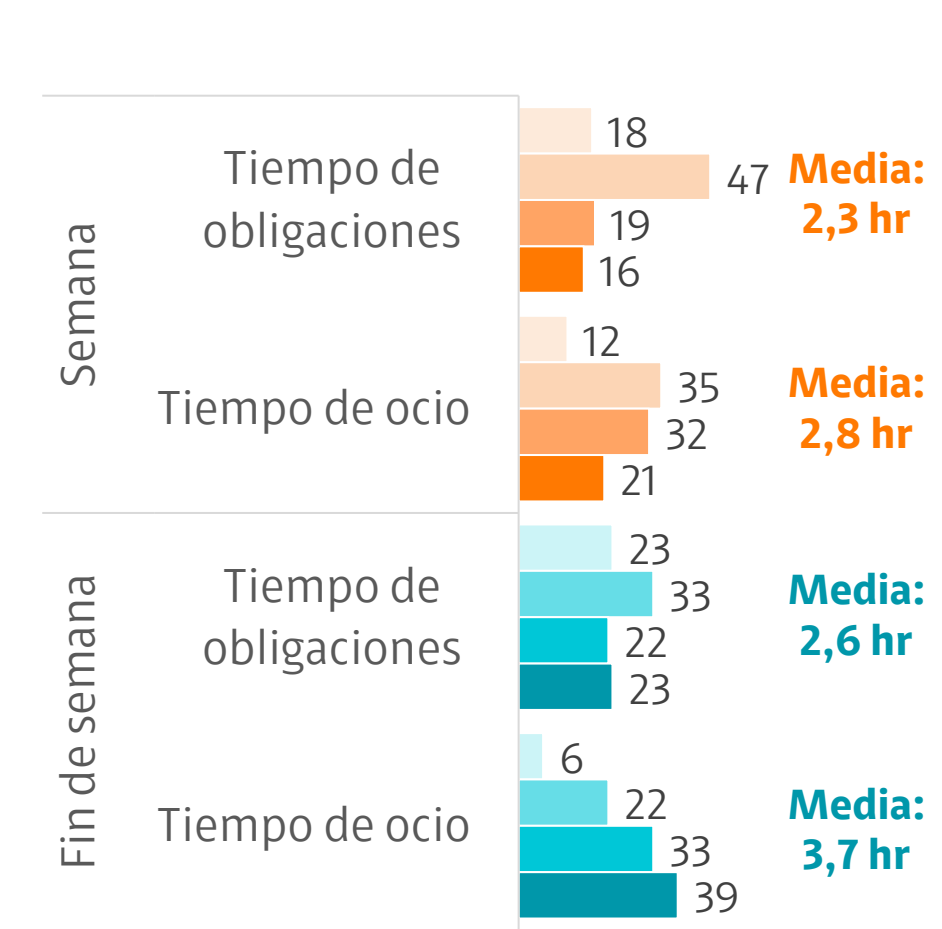
ABC1



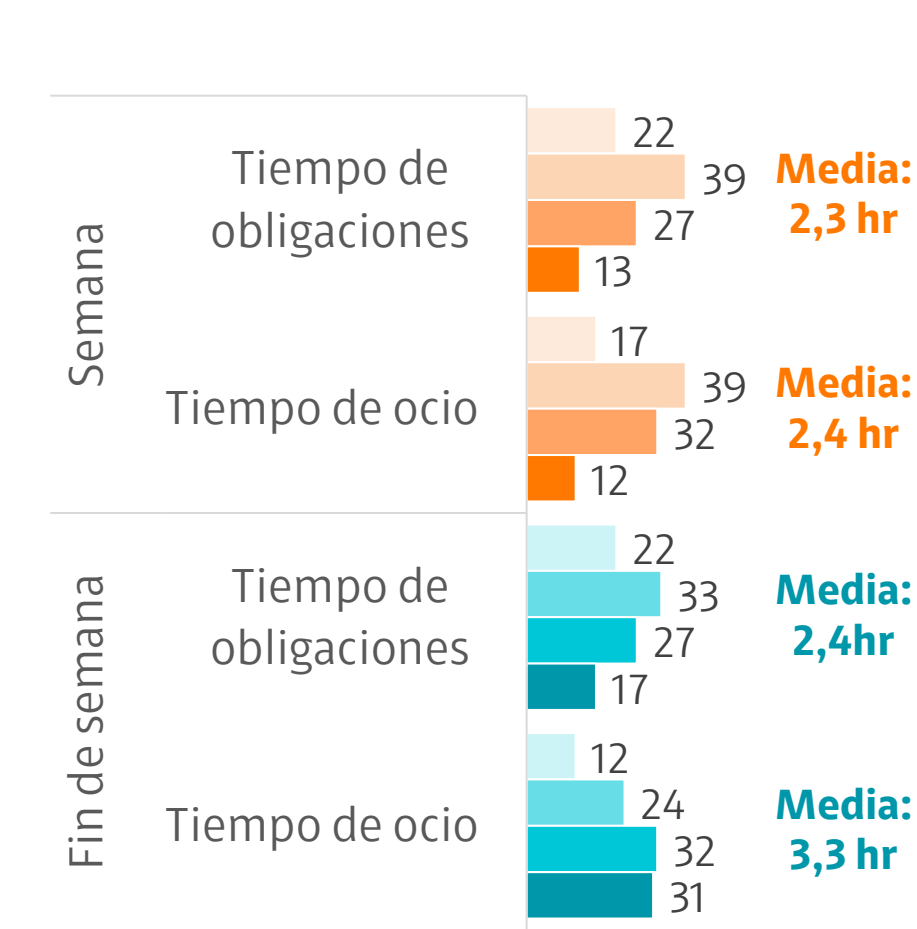
C2



C3



D



No hay variaciones relevantes por zona.

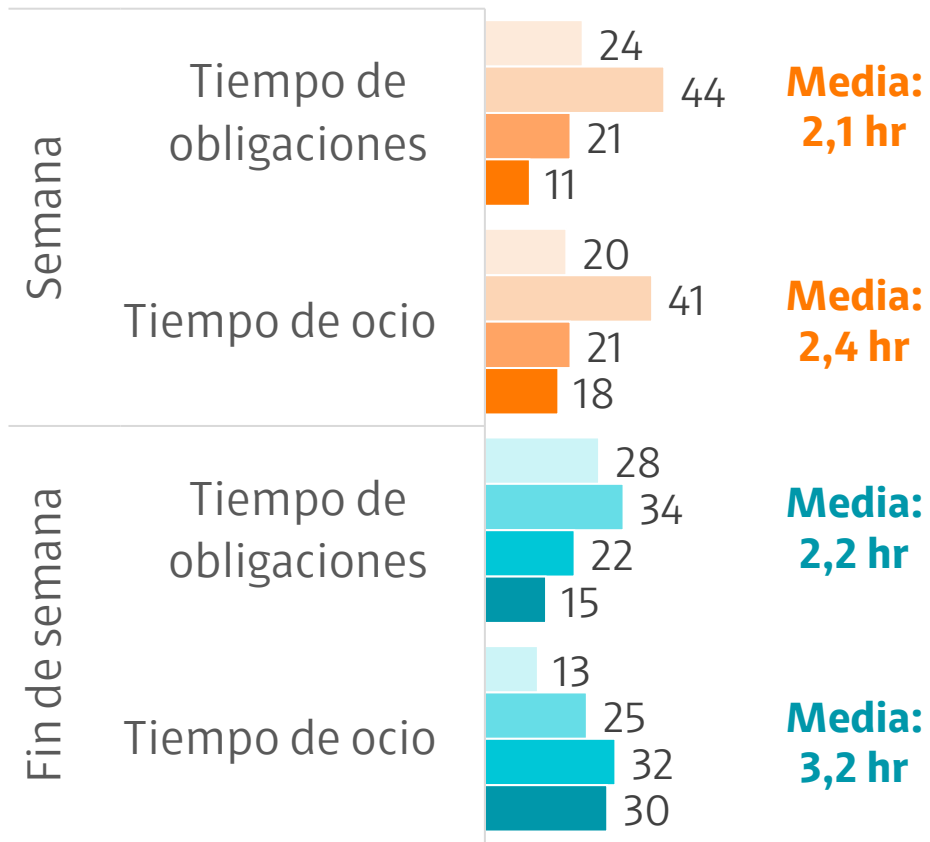
TIEMPO DE CONEXIÓN DIARIO A INTERNET – POR ZONA

A11. ¿De lunes a viernes, cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante el día realizando las siguientes actividades? | A12. ¿Y el fin de semana?

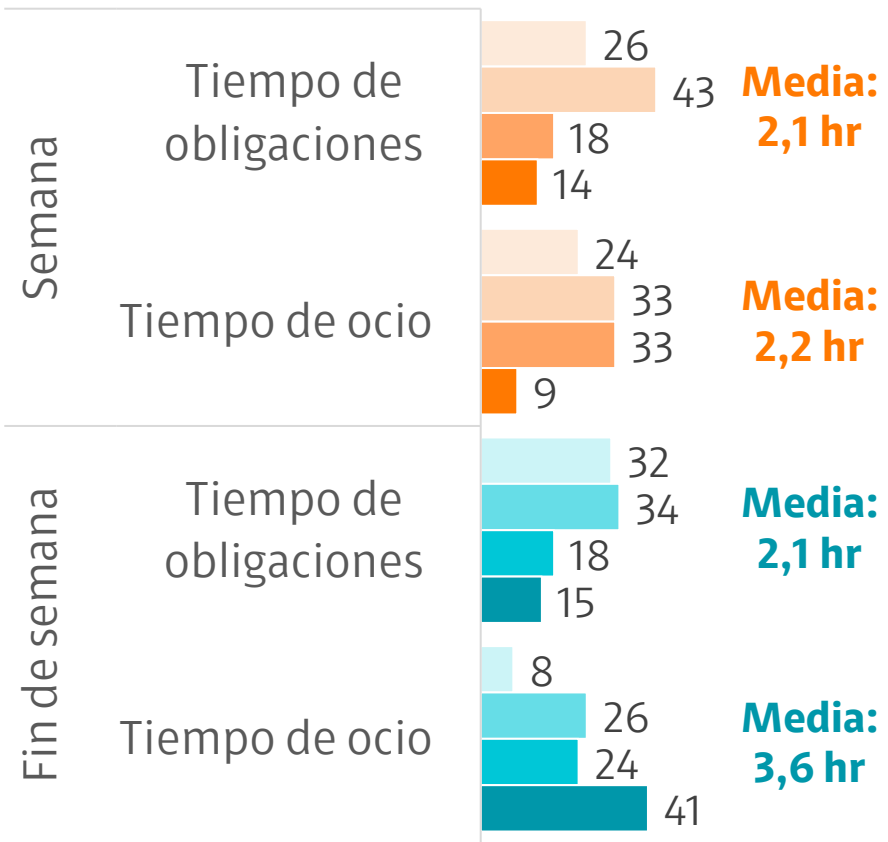
Base total 2026: Zona Norte: 124 casos; RM: 451 casos; Valparaíso: 123 casos ; Zona Sur: 305 casos

ZONA NORTE

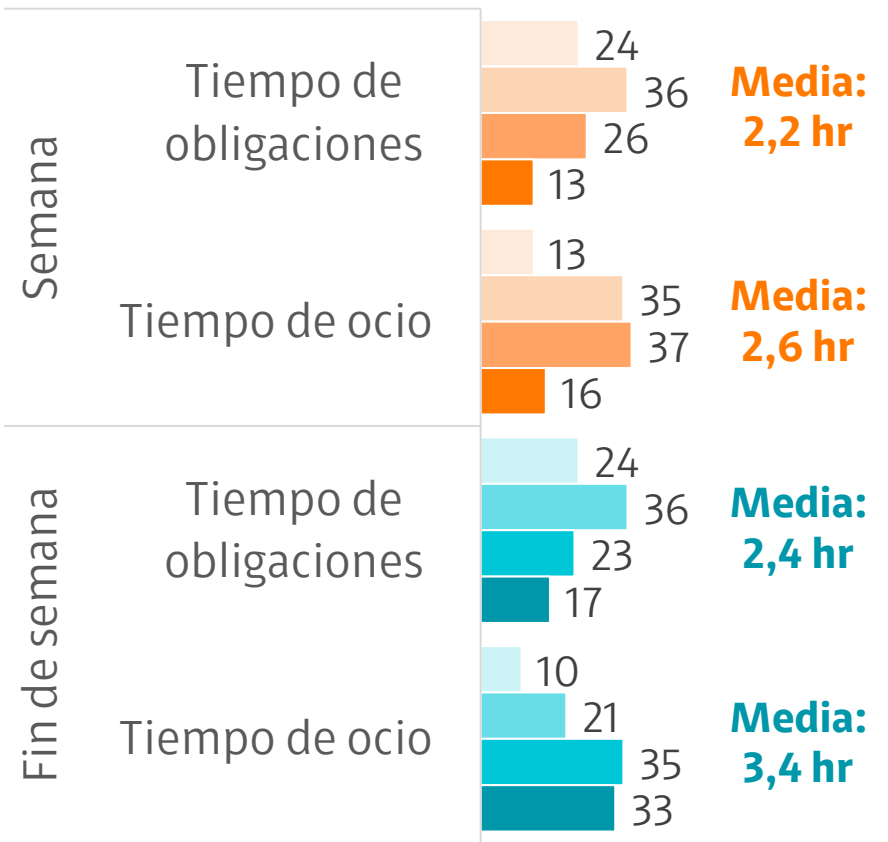
< 1 hora 1 - 2 horas 2 - 4 horas > 4 horas



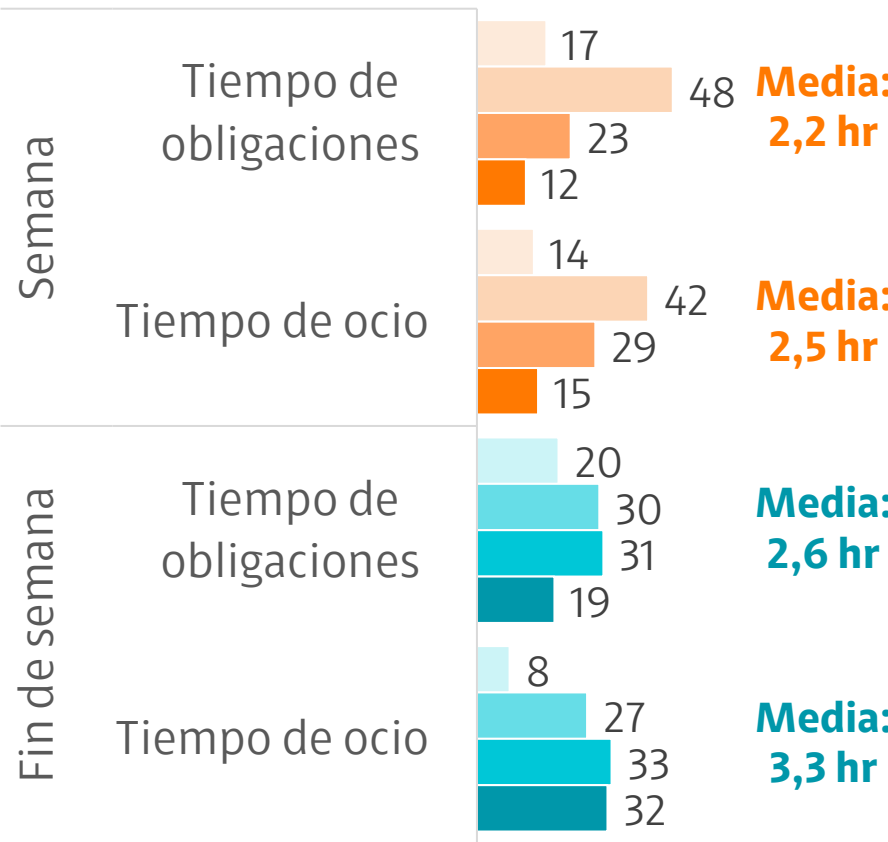
VALPARAÍSO



REGION METROPOLITANA



ZONA SUR



El aporte de las RRSS como fuente de entretenimiento destaca más entre NNA de mayor nivel socioeconómico.

Las niñas y adolescentes destacan más la posibilidad de conectarse con otros y aprender cosas nuevas.

APORTES DE INTERNET A LA VIDA COTIDIANA – APERTURAS

A72. ¿Cuáles son los principales aportes que el uso de internet tiene en tu vida?

APORTE DE LAS RRSS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Es una forma de entretenimiento	74	74	74	73	75	80	79	72	72	70	79	74	74
Me ayudan a estar en contacto con mis familiares y amigos	64	60	68	58	70	64	65	67	63	58	65	64	67
Me permite aprender cosas nuevas y descubrir temas que me interesan	62	59	65	58	66	66	57	59	63	47	67	61	66
Accedo a contenido que me ayuda a estudiar o hacer mis tareas	58	58	57	53	62	55	58	55	59	54	58	57	60
Me permite relajarme y desconectar de las preocupaciones diarias	44	45	44	37	52	52	41	45	43	27	48	48	45
Puedo compartir lo que hago con mis familiares y amigos	38	33	43	34	42	43	43	41	34	39	45	35	40
Me ayuda a conocer nuevas personas	11	13	10	5	17	11	14	11	11	9	15	13	10
CASOS	1003	520	483	488	515	227	294	274	208	124	123	451	305

CONTENIDOS – ANEXO/APERTURAS

01

**— CONEXIÓN Y
OPORTUNIDADES**

02

**— CONVIVENCIA
DIGITAL**

03

**— IDENTIDAD
DIGITAL Y
RIESGOS**

04

**— INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

TikTok, e Instagram son plataformas más femeninas y para un público adolescente.

USO REDES SOCIALES – APERTURAS

A5. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales o aplicaciones usas?

REDES SOCIALES UTILIZADAS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Youtube	91	92	89	92	90	92	92	92	90	96	90	91	89
Whatsapp	90	89	91	82	97	88	93	89	90	83	92	90	92
Tik Tok	72	69	75	61	82	64	67	75	73	74	73	70	74
Instagram	54	48	59	30	76	55	58	58	50	46	55	52	58
Facebook	26	27	25	13	37	23	26	28	24	29	18	27	26
Discord	13	18	9	6	20	20	19	16	10	14	12	14	13
Snapchat	12	9	15	10	14	13	14	14	9	12	11	11	13
Twitch	10	12	8	7	13	16	14	10	8	8	13	9	10
BeReal	3	3	3	1	4	3	3	4	2	1	1	3	3
CASOS	1003	520	483	488	515	227	294	274	208	124	123	451	305

NUMEROS REPRESENTAN %

Chatear e investigar contenidos de interés es la principal actividad realizada en RRSS por niñas de 13 a 17 años

Mientras que los niños prefieren jugar en línea, principalmente en la RM y la zona sur

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET- APERTURAS

A7. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en internet?

ACTIVIDADES EN INTERNET	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Chatear o hablar	90	88	91	84	95	87	92	91	89	85	91	89	92
Investigar contenidos de interés	86	84	88	81	91	87	84	88	85	81	85	86	88
Jugar en línea	81	88	75	79	84	78	83	80	82	79	77	84	80
Ver videos o fotos	81	80	82	71	90	80	82	78	83	80	78	79	85
Subir videos o fotos en redes sociales	37	33	41	26	47	40	43	37	35	42	36	35	39
Hacer stories	32	25	40	22	42	35	39	33	30	37	32	33	30
Comprar en juegos online	30	41	21	27	34	36	36	34	26	41	23	31	29
Interactuar con creadores de contenido	30	36	24	26	33	34	33	30	28	37	32	32	24
Comprar	29	28	30	11	45	31	30	29	27	33	25	30	27
Responder a desafíos	22	23	21	19	25	22	23	20	23	35	20	20	21
Conocer gente en APPS o sitios web	13	14	13	7	19	16	19	12	12	18	15	13	12
Transmitir videos en directo	12	13	10	8	16	17	16	9	11	16	12	10	12
Apostar en sitios online	4	5	2	2	5	4	5	4	3	9	5	3	3
CASOS	1003	520	483	488	515	227	294	274	208	124	123	451	305

A mayor NSE, mayor frecuencia hay en la compra de los juegos.

Niñas más pequeñas y residentes en la RM serían quienes menos realizan compras en juegos online.

FRECUENCIA COMPRA EN JUEGOS – APERTURAS

A71.2. ¿Qué tan a menudo haces compras en juegos online?

BASTANTE + MUY IMPORTANTE	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Todos los días de la semana	4	5	2	5	4	7	5	4	4	3	3	5	5
Casi todos los días de la semana	5	5	6	5	6	2	4	5	7	17	0	5	2
Algunos pocos días de la semana	67	67	67	65	69	70	67	64	68	63	86	62	71
Nunca	23	22	26	26	22	20	25	27	21	17	11	29	23
CASOS	334	215	119	137	197	82	106	93	53	49	28	155	102

A mayor NSE, mayor importancia se le otorga a las métricas en RRSS.

IMPORTANCIA REACCIONES EN REDES SOCIALES – APERTURAS

A73. Pensando en el uso de redes sociales, ¿qué tan importante es para ti...?

BASTANTE + MUY IMPORTANTE	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Que la mayoría o todos tus familiares, amigos y conocidos te sigan en redes sociales	24	25	22	24	24	25	27	22	24	17	19	25	25
Recibir “likes” o comentarios en tus publicaciones	18	17	18	16	19	27	20	17	15	14	19	19	17
Tener muchos seguidores más allá de tus familiares, amigos y conocidos	14	15	14	14	15	20	16	13	13	9	15	16	14
CASOS	1003	520	483	488	515	227	294	274	208	124	123	451	305

CONTENIDOS – ANEXO/APERTURAS

01

—
**CONEXIÓN Y
OPORTUNIDADES**

02

—
**CONVIVENCIA
DIGITAL**

03

—
**IDENTIDAD
DIGITAL Y
RIESGOS**

04

—
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

Mientras los niños son más propensos a comunicarse con desconocidos a través de juegos online; las niñas tienen una mayor declaración de ser contactadas mediante de RRSS por extraños.

SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN INTERNET - APERTURAS

D4. Marca SI o NO si has visto, o has sido parte de las siguientes situaciones durante el último semestre al navegar por Internet

SITUACIONES EXPERIMENTADAS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
He leído noticias que creí verdaderas pero descubrí que eran falsas	63	60	65	57	68	60	65	64	62	52	64	62	67
Me he quedado sin tiempo para hacer otras actividades por estar mucho rato conectado(a).	48	52	44	44	52	51	51	50	45	47	54	49	45
He jugado en línea o me he comunicado con personas que no conozco.	43	50	37	35	51	48	46	47	39	40	47	45	41
A través de las redes sociales, me han contactado personas que NO conozco	33	30	36	25	40	34	36	32	32	39	33	32	31
He recibido llamadas o mensajes engañosos	33	30	36	25	41	36	38	38	29	41	38	32	31
Se han burlado de mí o de alguno(a) de mis amigos(as)	30	31	29	26	34	30	32	29	30	31	27	27	35
He visto o recibido fotos o videos con contenido violento	20	24	17	14	26	26	26	17	19	24	12	24	18
Me he burlado de otras personas que conozco	16	19	13	13	19	19	14	18	15	23	14	16	14
He visto o recibido fotos o videos íntimos / privados de otras personas (ya sea que conozca o no)	9	11	8	6	12	10	11	9	8	9	8	8	11
He conocido personas por internet y me he juntado personalmente con ellas para ver cómo son realmente	7	10	5	5	9	8	7	7	8	13	6	8	5
He enviado fotos o videos íntimos / privados míos o de otras personas	6	7	4	5	7	5	5	8	5	2	5	8	4
Casos:	1003	520	483	488	515	227	294	274	208	124	123	451	305

NUMEROS REPRESENTAN %

Los niños tienen un mayor reconocimiento de participar en conductas de hostigamiento digital que las niñas.



SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS EN INTERNET - APERTURAS

ACO4. ¿Has vivido alguna de las siguientes situaciones en Internet o con el teléfono móvil en los últimos dos meses?

SITUACIONES DE CIBERACOSO EXPERIMENTADAS	TOTAL	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
He sido excluido o ignorado de una red social o de chat.	20	22	19	22	24	23	18	19	23	20	21
Alguien me ha dicho palabras ofensivas /insultado usando el email o SMS.	18	21	16	22	22	19	16	20	14	20	17
Alguien ha difundido rumores sobre mí por internet.	16	22	10	16	18	22	12	15	10	18	16
He dicho palabras ofensivas /insultado usando SMS o mensajes en internet.	16	14	17	21	18	16	14	16	20	13	17
Alguien me ha amenazado a través de mensajes en internet o SMS.	12	13	10	15	11	13	10	15	9	15	8
Alguien ha compartido información personal sobre mí en internet.	11	14	9	15	15	13	9	15	11	14	8
He creado una cuenta falsa para hacerme pasar por otra persona.	11	12	10	21	12	11	8	7	11	12	11
Alguien ha creado una cuenta falsa para hacerse pasar por mí.	9	11	7	8	10	9	9	10	7	12	6
Alguien ha compartido videos o fotos comprometidas mías en internet.	8	12	4	10	6	7	9	5	6	10	8
He compartido información personal de alguien en internet.	8	12	4	8	7	5	9	8	7	10	5
He compartido videos o fotos comprometedoras de alguien en internet.	8	10	5	9	7	7	8	12	6	8	6
Casos	515	261	254	109	154	150	102	54	70	241	150

NUMEROS REPRESENTAN %

Los padres de niños y adolescentes tendrían una mayor valoración del impacto positivo de la tecnología en los sus hijos/as.

PERCEPCIÓN SOBRE LA CONECTIVIDAD: BENEFICIOS – APERTURAS

F15. Pensando en la conectividad a internet de tu hijo/a, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
Base 2026: 1003

MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
La conectividad le permite mantener contacto con amigos y familiares	78	78	77	73	82	77	81	80	76	67	88	78	78
La conectividad facilita el desarrollo de habilidades digitales importantes para su futuro	69	70	67	64	73	74	77	72	63	68	69	71	66
La conectividad amplía su curiosidad e interés por nuevos temas fuera del colegio	67	69	64	62	71	72	68	68	65	62	69	67	67
La conectividad le permite reforzar los aprendizajes del colegio	67	67	68	66	64	70	70	69	70	64	67	64	68
La conectividad permite mantenerlo entretenido de manera segura en el hogar	49	52	45	45	52	50	50	50	47	45	48	47	52
Casos	1003	520	483	488	515	227	294	274	208	124	123	451	304

Por otro lado, los padres de niños también reconocen que la conectividad tiene el riesgo de exponer a los NNA a contenidos violentos o situaciones de ciberacoso.

PERCEPCIÓN SOBRE LA CONECTIVIDAD: RIESGOS - APERTURAS

F16. Pensando en la conectividad a internet de tu hijo/a, ¿qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

MUY DE ACUERDO + DE ACUERDO	TOTAL	NIÑO	NIÑA	8 a 12 años	13 a 17 años	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
La conectividad podría exponer a mi hijo/a a contenidos inapropiados para su edad	84	86	82	84	84	88	87	84	82	75	90	85	84
La conectividad podría exponer a mi hijo/a a situaciones de acoso o maltrato online	82	84	79	81	83	83	87	79	82	78	83	83	81
La conectividad podría facilitar que mi hijo/a sea contactado por personas desconocidas	80	81	80	79	82	84	85	80	78	77	81	81	81
La conectividad podría generar un uso excesivo o dependencia de las pantallas en mi hijo/a	78	78	78	78	77	79	83	85	77	76	69	84	79
La conectividad podría afectar negativamente el bienestar emocional de mi hijo/a	66	67	66	68	64	69	75	65	64	63	70	65	68
La conectividad podría facilitar que mi hijo/a realice compras por internet sin mi aprobación	47	47	47	43	51	46	50	46	47	49	48	45	49
Casos	1003	520	483	488	515	227	294	274	208	124	123	451	304

CONTENIDOS – ANEXO/APERTURAS

01

—
**CONEXIÓN Y
OPORTUNIDADES**

02

—
**CONVIVENCIA
DIGITAL**

03

—
**IDENTIDAD
DIGITAL Y
RIESGOS**

04

—
**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**

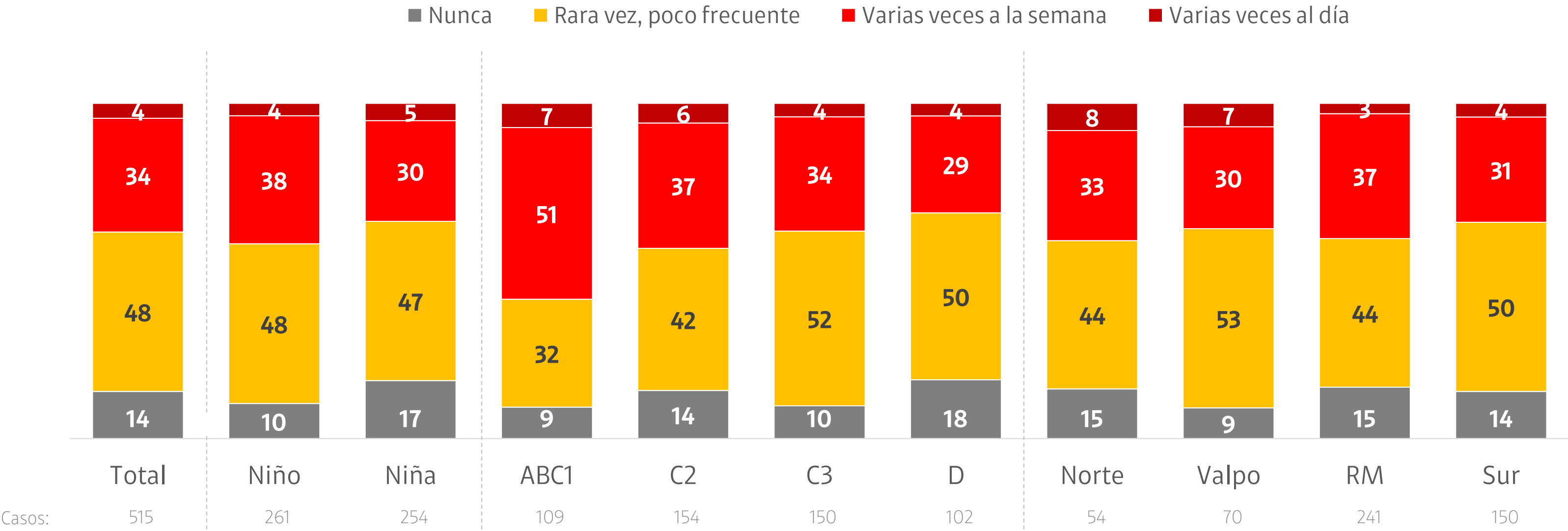
A mayor NSE, el uso de Chatbots sería más frecuente.



13 A 17 años

NIVEL DE INTERACCIÓN - APERTURAS

IA2. ¿Qué tan frecuentemente utilizas chatbots de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Gemini, ...)?
Base 2026: 515 casos



A mayor NSE, más se utilizan los Chatbots para actividades relacionadas con aprendizaje.

Mientras que los de menor NSE, son quienes más declaran utilizar chatbots para entretenición en general.



UTILIZACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL – APERTURAS

IA3. ¿Para qué usas los chatbots de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Gemini, ...)?

UTILIZACIÓN DE LA I.A.	TOTAL	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
Obtener ayuda para tareas escolares	56	57	54	66	55	58	52	44	53	60	55
Consultar dudas específicas que me surgen de repente	51	47	55	60	49	61	44	39	54	52	53
Aprender sobre temas que me interesan	43	49	36	55	47	47	35	31	31	51	39
Resumir artículos, libros o videos	31	29	34	40	32	32	29	30	30	34	29
Para entretenerme en general	26	26	27	20	26	25	29	25	26	28	25
Crear material audiovisual (imágenes o videos o música)	21	21	21	30	26	15	21	22	29	20	19
Como apoyo emocional	7	4	10	6	7	6	7	2	17	5	7
Tener conversaciones casuales	6	7	5	4	8	8	5	6	8	9	2
No utilizo Chatbots	12	10	14	7	14	8	15	14	9	13	12
CASOS	515	261	254	109	154	150	102	54	70	241	150

NUMEROS REPRESENTAN %

Los adolescentes de mayor NSE lideran el uso de ChatGPT y Gemini.

Las aplicaciones para la creación y edición de imágenes, así como Duolingo están más presentes entre las niñas.



APLICACIONES MÁS UTILIZADAS DE I.A.- APERTURAS

IA5. ¿Qué aplicaciones de Inteligencia Artificial utilizas?

APLICACIONES	TOTAL	NIÑO	NIÑA	ABC1	C2	C3	D	ZONA NORTE	VALPO	RM	ZONA SUR
ChatGPT	66	66	67	78	69	68	62	73	77	58	71
Gemini	35	39	32	47	37	33	33	41	35	40	28
Asistente de Google (celulares Android) o Asistente Siri (Iphone)	27	28	27	28	29	31	25	22	24	31	26
Canva u otra aplicación para creación y edición de imágenes	22	15	29	27	24	16	24	18	19	21	27
Duolingo	22	18	25	25	20	21	22	11	33	21	23
Alexa de Amazon	9	12	7	10	18	8	8	8	4	12	8
Photomat (aplicación para problemas matemáticos)	5	3	7	7	4	3	6	1	5	7	5
Ninguna	11	8	14	6	10	8	15	11	6	13	11
CASOS	515	261	254	109	154	150	102	54	70	241	150

NUMEROS REPRESENTAN %

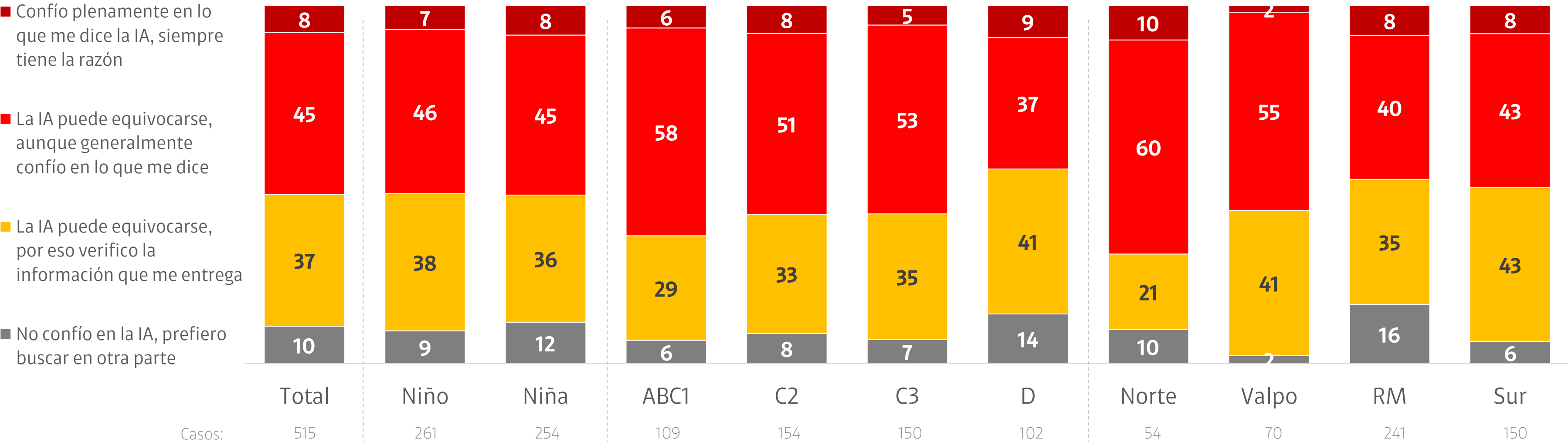
Los adolescentes de menor NSE y residentes en la RM son quienes más desconfían de la información entregada por las I.A.



13 A 17 años

NIVEL DE CONFIANZA RESPECTO A LA I.A.- APERTURAS

IA4a. En general, ¿con cuál de estas frases respecto de la Inteligencia Artificial te identificas más?



NUMEROS REPRESENTAN %

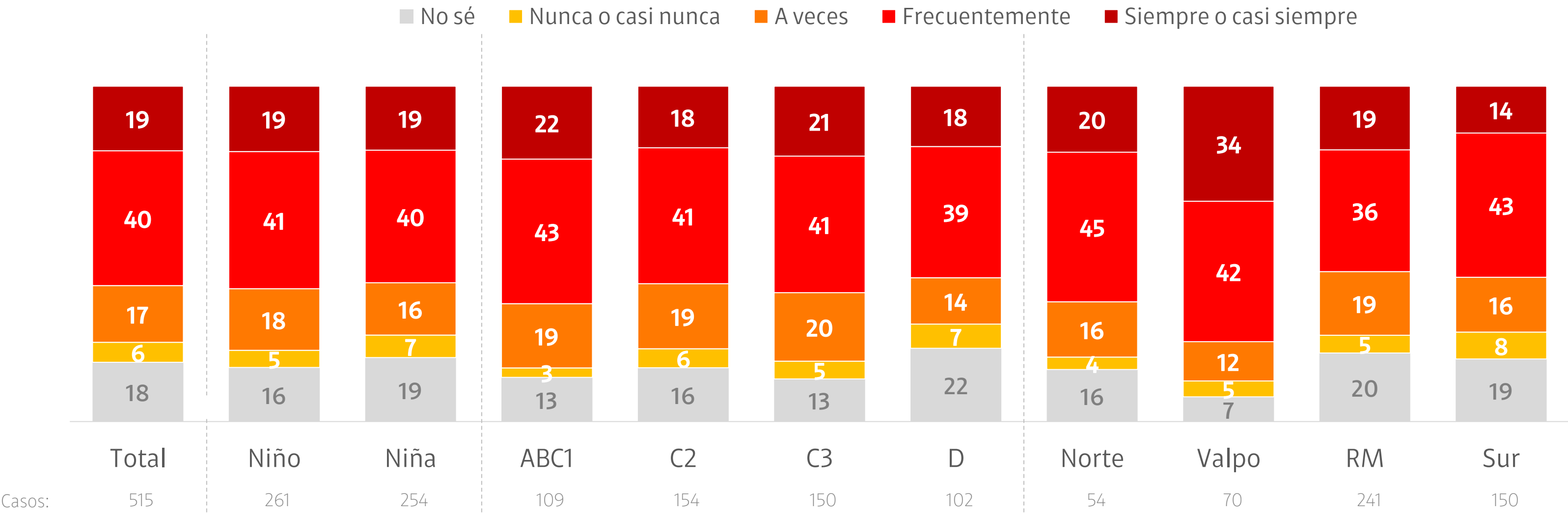
En general, hay una alta consciencia del uso de Chatbots para tareas escolares entre los pares, siendo más frecuente entre los residentes en Valparaíso.



13 A 17 años

USO PARA HACER TRAMPA – APERTURAS

IA6. Según lo que sabes ¿con qué frecuencia los estudiantes de tu colegio usan Chatbots de Inteligencia Artificial (ChatGPT, Gemini, ...) para hacer trampa en sus tareas o trabajos escolares?

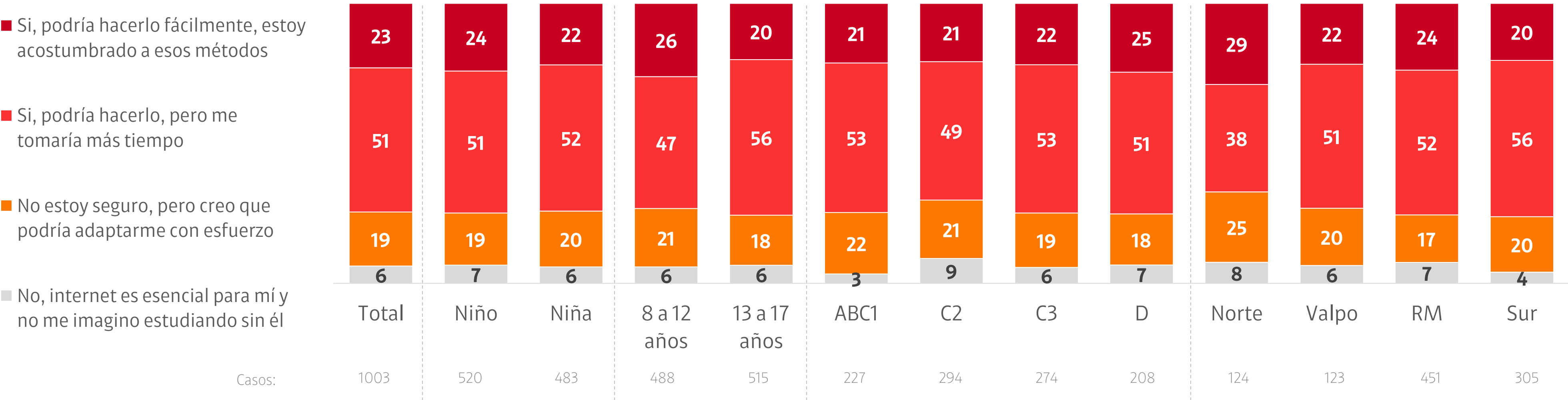


NUMEROS REPRESENTAN %

De manera transversal, los NNA declaran que podrían hacer sus tareas de modo tradicional, aunque les llevase más tiempo.

NIVEL DE DEPENDENCIA A LA I.A.- APERTURAS

IA7. Si no tuvieras acceso a internet, ¿crees que podrías realizar tus tareas y estudios apoyándote únicamente en recursos tradicionales como libros físicos, enciclopedias o material de bibliotecas?



NUMEROS REPRESENTAN %

Claro!

Más información en www.clarochile.cl/hablandoclaro

Claro-



Más información en www.clarochile.cl/hablandoclaro